

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΟΖΑΝΗΣ 2020

ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΠΑΝΕΠ. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το παρόν ερωτηματολόγιο αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο, όσον αφορά στη συνολική προσπάθεια που πραγματοποιεί ο Δήμος Κοζάνης σε συνεργασία με το Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής (ΕΤΟΥΣΕΠ) του Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας Πολεοδομίας & Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΤΜΧΠΠΑ) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στο πλαίσιο διαμόρφωσης και υλοποίησης του **Στρατηγικού Σχεδιασμού Μάρκετινγκ Κοζάνης 2020**. Το συγκεκριμένο τμήμα της έρευνας έχει στόχο τη συλλογή στοιχείων που αφορούν τη στάση των επιχειρήσεων της Κοζάνης.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τη συμβολή σας

1. **Τομέας Δραστηριοποίησης:** Μεταποίηση Χονδρικό Εμπόριο Λιανικό Εμπόριο
Κατασκευές Logistics Υπηρεσίες Άλλο

2. Έτος Ίδρυσης:

3. Αριθμός εργαζομένων:

4. **Χαρακτήρας Επιχείρησης** Τοπική Τοπική, αλλά με μη τοπική συμμετοχή
100% μη τοπική Ανήκετε σε όμιλο ή σε καθεστώς δικαιόχρησης (franchise)
Πολυεθνική Άλλος χαρακτήρας:

5. **Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση** Ιδιοκτήτης Διευθυντής/Υπεύθυνος
Καταστήματος Στέλεχος /Υπάλληλος

6. **Οι πελάτες/συνεργάτες προέρχονται από:** την Κοζάνη την υπόλοιπη Δυτική
Μακεδονία όλη τη χώρα τα Βαλκάνια το εξωτερικό

7. **Ποια είναι η πρώτη λέξη που έρχεται στο μυαλό σας για την Κοζάνη σήμερα;**

.....

8. Παρακαλούμε αξιολογήστε σε κλίμακα 1-5, ποιοι από τους ακόλουθους παράγοντες είναι πλεονεκτήματα της πόλης της Κοζάνης σε σχέση με τον επιχειρηματικό τομέα:

Παράγοντας	Ελάχιστο ←→ Μέγιστο				
Κεντρική Γεωγραφική Θέση για τη Δυτική Μακεδονία	1	2	3	4	5
Παρουσία Μονάδων Μεταποίησης – Βιοτεχνιών	1	2	3	4	5
Εμπορικό Κέντρο	1	2	3	4	5
Τουρισμός	1	2	3	4	5
Κέντρο Αγροτικής Παραγωγής	1	2	3	4	5
Χαμηλό Κόστος Διαβίωσης	1	2	3	4	5
Φτηνά Ενοίκια / Τιμές γης	1	2	3	4	5
Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας – ΤΕΙ	1	2	3	4	5
Καταρτισμένο προσωπικό	1	2	3	4	5
ΔΕΗ	1	2	3	4	5
Τηλεθέρμανση	1	2	3	4	5
Διοικητικό Κέντρο (Περιφέρεια, Δικαστήρια, κλπ)	1	2	3	4	5
Ποιότητα Ζωής	1	2	3	4	5
Πόλη με ευκαιρίες για νέες επιχειρήσεις	1	2	3	4	5
Ασφάλεια	1	2	3	4	5

9. Αξιολογήστε κατά πόσο είναι επαρκή ή ανεπαρκή τα παρακάτω χαρακτηριστικά/υπηρεσίες στην πόλη της Κοζάνης (1=ανεπαρκές...5=επαρκές).

Χαρακτηριστικά	Ανεπαρκές ←→ Επαρκές				
Υποδομές για επιχειρήσεις (ΒΙΠΕ, Εκθεσιακό Κέντρο)	1	2	3	4	5
Υποστήριξη από κρατικούς φορείς (Περιφέρεια, Δήμος)	1	2	3	4	5
Τουριστικές Υποδομές (ξενοδοχεία, Info Point, χώροι εστίασης, τουριστικά γραφεία, χώροι συνεδρίων)	1	2	3	4	5
Μεταφορικές Υποδομές (οδικό δίκτυο, κ.λπ.)	1	2	3	4	5
Κοινωνικές Υποδομές (Υποδομές υγείας, πρόνοιας και εκπαίδευσης)	1	2	3	4	5
Ποιότητα Ζωής (Αστικό Πράσινο, Σχολεία, κ.λπ.)	1	2	3	4	5
Ενέργεια (Τηλεθέρμανση, κ.λπ.)	1	2	3	4	5
Άλλο (προσδιορίστε):	1	2	3	4	5

10. Παρακαλώ ιεραρχήστε τις πέντε σημαντικότερες ταυτότητες (από το 1 έως το 5) που θα θέλατε να ενισχυθούν στο πλαίσιο μιας στρατηγικής μάρκετινγκ μέχρι το 2020

Ταυτότητες	Ιεράρχηση
1. Πόλη – κόμβος	
2. Εμπορική/Επιχειρηματική πόλη	
3. Πράσινη πόλη	
4. Πόλη βιβλίου και ανάγνωσης	
5. Ενεργειακό Κέντρο	
6. Πόλη της Αποκριάς	
7. Αθλητική πόλη	
8. Ιδανικός τόπος κατοικίας	
9. Πόλη με νυχτερινή ζωή	
10. Τόπος εγκατάστασης επιχειρήσεων	
11. Πόλη με παραδόσεις	
12. Περιοχή με έντονο υδάτινο στοιχείο	
13. Πόλη-Διαβαλκανικό Κέντρο	
14. Πόλη – αφετηρία για εναλλακτικό τουρισμό	
15. Περιοχή με γεωλογικό πλούτο	

11. Ποια είναι η κυρίαρχη εικόνα/φήμη που θα θέλατε να προβάλει η πόλη της Κοζάνης τα επόμενα χρόνια; (μέχρι 2 επιλογές)

α) «Πράσινη» πόλη με ποιότητα ζωής

β) Πόλη πολιτισμού και παράδοσης

γ) Μια ψηφιακή, «έξυπνη» πόλη

δ) Μια επιχειρηματική πόλη/διαβαλκανικό κέντρο

ε) Άλλο (προσδιορίστε):.....

12. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του σχεδίου μάρκετινγκ για την Κοζάνη επιλέξτε τρεις από τους παρακάτω στόχους τους οποίους θεωρείτε τους κρισιμότερους:

Στόχοι	Επιλογή
Ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και των παραδόσεων της πόλης	
Ενίσχυση της πολιτισμικής ανάπτυξης της πόλης	
Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας	
Ανάδειξη των τοπικών προϊόντων	
Ενίσχυση της τοπικής αγοράς	
Ενίσχυση της Κοζάνης στην τουριστική αγορά	
Ενίσχυση της Κοζάνης ως επενδυτικού κέντρου για τα Βαλκάνια	
Τόνωση του αισθήματος υπερηφάνειας των κατοίκων	
Προσέλκυση αθλητικών και πολιτιστικών γεγονότων	
Ενίσχυση ως προορισμού διοργάνωσης συνεδρίων/εκπαιδευτικών εκδρομών	

13. Σύμφωνα με την άποψή σας σε ποια από τις ακόλουθες ομάδες αγορών στόχων η πόλη της Κοζάνης θα πρέπει να δώσει μεγαλύτερη βαρύτητα αναφορικά με την προσέλκυσή τους (επιλέξτε μια μόνο απάντηση)

α) Νέους κατοίκους

β) Επιχειρηματίες - επενδυτές

γ) Νέους – φοιτητές - ερευνητές

δ) Τουρίστες

ε) Άλλο (προσδιορίστε):.....

14. Η Κοζάνη είναι μία πόλη με θετικά στοιχεία και κρυμμένα μυστικά τα οποία αν προβληθούν θα ευνοήσουν την τοπική ανάπτυξη. Συμφωνείτε ή διαφωνείτε;

Συμφωνώ απόλυτα Μάλλον συμφωνώ Μάλλον διαφωνώ Διαφωνώ απόλυτα

Δεν είμαι βέβαιος/η

15. Αναφορικά με την επιχειρηματικότητα, αξιολογήστε τη σημασία των παρακάτω μέσων σε σχέση με την υποστήριξη της εικόνας της Κοζάνης (1=ανεπαρκές...5=επαρκές).

Μέσο	Μη σημαντικό ↔ Πολύ				
	1	2	3	4	5
Τουριστικοί και Επιχειρησιακοί Οδηγοί – Έντυπο υλικό	1	2	3	4	5
Το επίσημο site του Δήμου Κοζάνης	1	2	3	4	5
Ειδικό Site για κάθε τομέα (π.χ. Αγροτικά Προϊόντα)	1	2	3	4	5

Διαφημίσεις στον ελληνικό τύπο (εφημερίδες και περιοδικά)	1	2	3	4	5
Διαφημίσεις σε στον ξένο τύπο (εφημερίδες και περιοδικά)	1	2	3	4	5
Παρουσία της πόλης σε ελληνικές διοργανώσεις και εκθέσεις	1	2	3	4	5
Παρουσία της πόλης σε διεθνείς διοργανώσεις και εκθέσεις	1	2	3	4	5
Διαμόρφωση ισχυρού λογότυπου και έξυπνου σλόγκαν	1	2	3	4	5
Φιλοξενία/οργάνωση ειδικών πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων/ γεγονότων	1	2	3	4	5
Διαφήμιση/ παρουσία σε κοινωνικά δίκτυα (facebook, twitter κ.λπ.)	1	2	3	4	5
Δελτία Τύπου	1	2	3	4	5
Ραδιοφωνική διαφήμιση	1	2	3	4	5
Τηλεοπτικό Σποτ	1	2	3	4	5
Συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες / οργανισμούς σε Ελλάδα και εξωτερικό	1	2	3	4	5
Συνεργασία με επαγγελματικούς οργανισμούς σε Ελλάδα και εξωτερικό	1	2	3	4	5
Λειτουργία Γραφείου Μάρκετινγκ & Info Point	1	2	3	4	5
Δημιουργία εξειδικευμένων πακέτων (τουριστικών/ επιχειρηματικών κ.λπ.)	1	2	3	4	5
Προωθητικές ενέργειες (π.χ. διαγωνισμοί)	1	2	3	4	5

16. Κατά την εκτίμησή σας η προβολή της Κοζάνης έως σήμερα είναι:

Πολύ καλή Ικανοποιητική Μέτρια Αδιάφορη/Ανόπακτη Κακή

17. Είστε υπέρ ή κατά της λειτουργίας των καταστημάτων της Κοζάνης τις Κυριακές όταν το επιτρέπει ο νέος Νόμος:

Υπέρ Κατά Μου είναι αδιάφορο

18. Σε περίπτωση που μείνουν ανοικτά τα καταστήματα κάποιες Κυριακές πως αξιολογείτε τις παρακάτω ιδέες για την τόνωση της εμπορικής κίνησης;

<u>Μέσο</u>	Αδιάφορη \longleftrightarrow Πολύ Καλή				
Ειδικά Γεγονότα όπως Συναυλίες, Γευσιγνωσία, κλπ	1	2	3	4	5
Ειδικά Πακέτα Διαμονής – Εστίασης	1	2	3	4	5

Ειδηλώσεις ειδικά για Οικογένειες με παιδιά	1	2	3	4	5
Ειδικά Προνόμια για αγορές τις Κυριακές (διαγωνισμοί, εκπτώσεις, κ.λπ.)	1	2	3	4	5
Άλλο....	1	2	3	4	5

19. Αξιολογήστε σε τι βαθμό η επιχείρησή σας θα ήταν διατεθειμένη να συμβάλει οικονομικά ή συμβουλευτικά (διάθεση εξειδικευμένων στελεχών για παροχή συμβουλών, όπου χρειαστεί), σε περίπτωση που της ζητηθεί από τους Τοπικούς Φορείς- Αρχές, για την υποστήριξη δράσεων προβολής της πόλης;

<u>Συμβολή</u>	Μηδενική ↔ Πολύ Μεγάλη				
Βαθμός οικονομικής συμβολής	1	2	3	4	5
Βαθμός συμβουλευτικής συμβολής	1	2	3	4	5

Ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας