

ΕΠΙΧΕΙΡΩ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

N° 48	ΙΟΥΝΙΟΣ '25	ΕΤΟΣ 20°	www.uhc.gr
 ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ			

45
χρόνια

Κεντρική Ένωση
Επιμελητηρίων Ελλάδος

Ένας Θεσμός με Παρελθόν, Παρόν και Προοπτική!



ΜagentaONE
Όλα συνδέονται.
Όλοι κερδίζουν.

Η COSMOTE TELEKOM φέρνει το MagentaONE.
Έναν κόσμο όπου όλα συνδέονται!

Για πρώτη φορά, συνδέεις ό,τι ζεις,
με όσους αγαπάς, για να απολαμβάνετε
όλοι μαζί ακόμα περισσότερα!





ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

Δ/νση: Ακαδημίας 6
10671 Αθήνα
Τηλ: (210) 3387104 (-06)
Fax: 36.22.320
e-mail: keeuhccsi@uhc.gr
http://www.uhc.gr

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ	Ιωάννης Βουτσινάς
Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	Ιωάννης Κουφίδης
Β' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	Φώτιος Δαμούλος
Γ' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	Αντώνης Ροκάκης
Δ' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	Νικόλαος Αγγελίδης
Ε' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	Κωνσταντίνος Λεβέντης
ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	Κωνσταντίνος Δαμίγος
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΕΠΟΠΤΗΣ	Παναγιώτης Λουζιώτης
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΓΕΜΗ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Μάκης Χρυσοστόμου
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	Στέφανος Γεωργιάδης
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Ιορδάνης Τσώτσος
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ	Βασίλειος Αποστολόπουλος
ΝΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	Σταύρος Βαρδαλάς
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΒΡΥΞΕΛΛΩΝ	Ειρήνη Κωνσταντινίδου

ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ ΑΔΕΙΑΣ 2124/09 ΚΕΜΠ ΑΘ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ
Κεντρική Ένωση Επιμελητριών
Ελλάδος
Ακαδημίας 6, 10671 Αθήνα
Τηλ.: 210 3387104-106
E-mail: keeuhccsi@uhc.gr
Web address: http://www.uhc.gr

**ΕΚΔΟΤΗΣ - ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΜΦΩΝΑ
ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ**
Γιάννης Βουτσινάς,
Πρόεδρος ΚΕΕΕ

**ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ
ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΕΚΔΟΣΗΣ**
Ινστιτούτο Ερευνών & Μελετών
Κεντρική Ένωση Επιμελητριών
Ελλάδος Ι.Ε.ΜΕ. - ΚΕΕΕ

Πρόεδρος: Dr. Χάρης Λαμπρόπουλος
Αντιπρόεδρος:
Κωνσταντίνος Λεβέντης
Μέλος: Ιορδάνης Τσώτσος
Μέλος: Φώτης Δαμούλος
Μέλος: Παρασκευάς Φραντζέσκος
Μέλος: Dr. Δημήτριος Δημητρίου
Μέλος: Μάρκος Δέμπας
Γενικός Γραμματέας: Σταύρος Βαρδαλάς

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
Dr. Χάρης Λαμπρόπουλος,
Πρόεδρος Ι.Ε.ΜΕ. - ΚΕΕΕ,
Κωνσταντίνος Δαμίγος,
Γενικός Γραμματέας ΚΕΕΕ,
Βασίλειος Αποστολόπουλος,
Δ/ντής ΚΕΕΕ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ
Λάμπρος Αριστ. Ρόδης
**ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ &
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**
Παναγιώτης Ε. Αντωνιάδης,
e-mail: diradve@gmail.com,
κιν.: 6984 258458

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Χριστίνα Κρούλη

CREATIVE ART DIRECTOR
Χριστίνα Χριστοπούλου

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ
Φωτοθήκη ΚΕΕΕ
iStock/Ideal Image

ΠΑΡΑΓΩΓΗ
Pressious Arvanitidis

Η Eurobank καινοτομεί στη **χρηματοδότηση** των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Με το πρόγραμμα **POS Cash Advance** μετατρέπετε το POS σας σε χρηματοδοτικό εργαλείο, και αξιοποιώντας τις εισπράξεις της επιχείρησής σας, εξασφαλίζετε ρευστότητα έως 70.000€:

- Με **ευνοϊκούς όρους** αξιολόγησης
- Με **άμεση έγκριση** και **εκταμίευση**
- **Χωρίς εμπράγματα εξασφαλίσεις**



Νέος Πρόεδρος της ΚΕΕΕ ο Γιάννης Βουτσινάς

Τα αποτελέσματα των εκλογών και η νέα Διοικητική Επιτροπή

Με την αναμέτρηση για την εκλογή του προέδρου και των μελών της Διοικητικής Επιτροπής της ΚΕΕΕ ολοκληρώθηκε η διαδικασία ανάδειξης της ηγεσίας της ΚΕΕΕ για την επόμενη τετραετία. Στη ψηφοφορία ο Πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Πειραιά, Γιάννης Βουτσινάς, έλαβε 69 ψήφους και ο πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, Γιάννης Μπρατάκος, έλαβε 49 ψήφους, και καταλαμβάνει τη θέση του ε' αντιπροέδρου.



«Μία καινούργια ημέρα ξεκινά για την επιμελητηριακή κοινότητα, με στόχευση η επιχειρηματικότητα να εκφράζεται ως σύνολο και για τα 59 Επιμελητήρια, οι παρεμβάσεις προς την πολιτεία να γίνονται συντεταγμένα και η αναβάθμιση του Γ.Ε.ΜΗ. να εξυπηρετεί την οικονομία με διαφάνεια».

Γιάννης Βουτσινάς, Πρόεδρος ΚΕΕΕ

Συγκροτήθηκε σε σώμα της νέας Διοικητικής Επιτροπής της ΚΕΕΕ και κατανομή των αξιωμάτων

Σύμφωνα με την απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής, η νέα σύνθεση της Διοικητικής Επιτροπής είναι η εξής:

Πρόεδρος	Γιάννης Βουτσινάς
Α' Αντιπρόεδρος	Γιάννης Κουφίδης
Β' Αντιπρόεδρος	Φώτης Δαμούλος
Γ' Αντιπρόεδρος	Αντώνης Ροκάκης
Δ' Αντιπρόεδρος	Νίκος Αγγελίδης
Ε' Αντιπρόεδρος	Κώστας Δαμίγος
Γενικός Γραμματέας	Κώστας Λεβέντης
Οικονομικός Επόπτης	Παναγιώτης Λουσιώτης
Υπεύθυνος ΓΕΜΗ & Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων	Μάκης Χρυσοστόμου
Υπεύθυνος Έρευνας & Ανάπτυξης	Στέφανος Γεωργιάδης
Υπεύθυνος Εξωστρέφειας & Διεθνών Σχέσεων	Ιορδάνης Τσώτσος

Για μέλη της Διοικητικής Επιτροπής εκλέγονται οι:

Κώστας Λεβέντης,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηλείας με 35 ψήφους

Αντώνης Ροκάκης,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Χανίων με 33 ψήφους

Φώτης Δαμούλος,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Αργολίδας με 26 ψήφους

Στέφανος Γεωργιάδης,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Δράμας με 25 ψήφους

Ιωάννης Κουφίδης,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Χαλκιδικής με 23 ψήφους

Παναγιώτης Λουσιώτης,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Κορίνθου με 22 ψήφους

Ιορδάνης Τσώτσος,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Πέλλας με 22 ψήφους

Μάκης Χρυσοστόμου,
αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Ιωαννίνων με 20 ψήφους

Νίκος Αγγελίδης,
πρόεδρος Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου
Ροδόπης με 19 ψήφους

Ο πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού
Επιμελητηρίου Αθηνών, Γιάννης Μπρατάκος, καταλαμβάνει
τη θέση του Ε' αντιπροέδρου.

Αναπληρωματικοί:

Κώστας Δαμίγος,
πρόεδρος Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών
με 18 ψήφους

Αριστοτέλης Μπασδάνης,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Μαγνησίας με 18 ψήφους

Παναγιώτης Λεγάτος,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Χίου με 16 ψήφους

Παντελής Αλιφιεράκης,
αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου με 15 ψήφους

Αθανάσιος Κυρίτσης,
αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Φθιώτιδας με 13 ψήφους

Γιάννης Μασούτης,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης με 12 ψήφους

Σωτήρης Σκιαδαρέσης,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Λευκάδας 12 ψήφους

Βασίλης Γιαγιάκος,
αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Τρικάλων με 11 ψήφους

Γιάννης Γεροντίτης,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Εύβοιας με 10 ψήφους

Ευάγγελος Μυρσινιάς,
πρόεδρος Επιμελητηρίου Λέσβου με 4 ψήφους



«Μία καινούργια ημέρα ξεκινά για την επιμελητηριακή κοινότητα, με στόχευση η επιχειρηματικότητα να εκφράζεται ως σύνολο και να κατατίθενται όλες οι απόψεις. Επιθυμούμε, μετά από ουσιαστική συζήτηση, να λαμβάνονται οι αποφάσεις ομόφωνα. Οι διαφορετικές απόψεις να αποτυπώνονται και να καταγράφονται. Κοινό τόπο όλων αποτελεί η βιωσιμότητα και των 59 Επιμελητηρίων ενώ η στήριξη των περιφερειακών και νησιωτικών Επιμελητηρίων αποτελεί υψηλή προτεραιότητα» επεσήμανε ο πρόεδρος της ΚΕΕΕ, Γιάννης Βουτσινάς. Αναφορικά με την επομένη ημέρα και τον ρόλο της ΚΕΕΕ, ο κ. Βουτσινάς τόνισε: «Με τη συγκεκριμένη σύνθεση, η ΚΕΕΕ θα εκπροσωπήσει την επιχειρηματικότητα στα κέντρα λήψης των αποφάσεων, σε όλα τα επίπεδα διακυβέρνησης –τοπικό, περιφερειακό και εθνικό. Στα επόμενα βήματα έχουμε τη ηλεκτρονική αναβάθμιση και ψηφιοποίηση των υπηρεσιών του Γ.Ε.ΜΗ, με σκοπό την ενίσχυση της διαφάνειας και της αποτελεσματικότητας και τη βελτίωση της εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων, μέσω της διασύνδεσης με κρίσιμους φορείς και της αυτοματοποίησης των διαδικασιών. Θα χαράξουμε τη στρατηγική της επόμενης ημέρας για την επιχειρηματική κοινότητα, παρεμβαίνοντας ουσιαστικά και λαμβάνοντας τις πρωτοβουλίες εκείνες που θα οδηγήσουν στην περαιτέρω θωράκιση και ανάπτυξη του επιχειρείν, αλλά και σε ένα κοινωνικό αποτύπωμα αξίας» δήλωσε ο πρόεδρος της ΚΕΕΕ, Γιάννης Βουτσινάς.

Η τελετή παράδοσης-παραλαβής από τα μέλη της προηγούμενης Διοικητικής Επιτροπής -Γιάννη Μασούτη, Παναγιώτη Αγιανάδη, Πέτρο Ραβάνη και Βασίλη Γιαγιάκο, συνοδεύτηκε από ευχές για καλή θητεία προς τη νέα ΔΕ αλλά και την ειλικρινή διάθεση για σύμπλευση, με στόχο το όφελος του επιχειρείν «Ευχαριστούμε όσους συνέδραμαν το έργο της ΚΕΕΕ από τις θέσεις που κατείχαν.

Συνεχίζουμε, εξελισσόμαστε, αναπτυσσόμαστε. Το επόμενο τρίμηνο θα τεθούν αναλυτικά οι προτεραιότητες, οι σχετικοί άξονες δράσης, αλλά και συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα» υπογράμμισε ο πρόεδρος της ΚΕΕΕ.



**Μετά από απόφαση της ΔΕ ΚΕΕΕ
ΝΕΟΣ γενικός γραμματέας
αναλαμβάνει
ο κ. Κωνσταντίνος Δαμίγος**

Στο πλαίσιο της εύρυθμης λειτουργίας και της πλήρους διασφάλισης των συμφερόντων της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ), κατόπιν συμφωνίας της διοίκησης στις 30 Ιουνίου ορίστηκε στη θέση του γενικού γραμματέα ο Κωνσταντίνος Δαμίγος, πρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας. Ο πρόεδρος, Γιάννης Βουτσινάς, και τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής ευχήθηκαν στον κ. Δαμίγο καλή επιτυχία στα νέα του καθήκοντα.

Κατόπιν τούτου, η νέα σύνθεση της Διοικητικής Επιτροπής της ΚΕΕΕ είναι η εξής:

Πρόεδρος:	Ιωάννης Βουτσινάς
Α' αντιπρόεδρος:	Ιωάννης Κουφίδης
Β' αντιπρόεδρος:	Φώτιος Δαμούλος
Γ' αντιπρόεδρος:	Αντώνης Ροκάκης
Δ' αντιπρόεδρος:	Νικόλαος Αγγελίδης
Ε' αντιπρόεδρος:	Κωνσταντίνος Λεβέντης
Γενικός γραμματέας:	Κωνσταντίνος Δαμίγος
Οικονομικός επόπτης:	Παναγιώτης Λουζιώτης
Υπεύθυνος ΓΕΜΗ & Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων:	Μάκης Χρυσοστόμου
Υπεύθυνος Έρευνας & Ανάπτυξης:	Στέφανος Γεωργιάδης
Υπεύθυνος Εξωστρέ- φειας & Διεθνών Σχέσεων:	Ιορδάνης Τσώτσος

supermarket



ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

τόσο φθηνά όσο πουθενά

www.sklavenitis.gr

Μήνυμα ισχύος, γνώσης, καινοτομίας, εξωστρέφειας και συνεργασίας, από τη ΓΣ στην Κοζάνη, παρουσία τεσσάρων υπουργών

Πρόεδρος ΚΕΕΕ, Γιάννης Βουτσινάς:

«Με τα 59 Επιμελητήρια στην πρώτη γραμμή, θα συνεργαστούμε με την πολιτεία και θα στηρίξουμε την ανθεκτικότητα των 950.000 επιχειρήσεων μελών μας»



Τεκμηριωμένες υποσχέσεις και σοβαρές δεσμεύσεις για την επίλυση των προβλημάτων του ελληνικού επιχειρείν από πλευράς πολιτείας, έλαβαν οι εκπρόσωποι των 59 Επιμελητηρίων της χώρας και τα μέλη της Διοικούσας Επιτροπής της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης (ΓΣ). Ο λόγος για ζητήματα τα οποία αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις δόθηκε σε μέλη των Επιμελητηρίων καθώς και των Επιμελητηριακών Δικτύων, παρουσία τεσσάρων υπουργών, οι οποίοι για πρώτη φορά παρακολουθήσαν το διάλογο, απάντησαν σε προβληματισμούς και δεσμεύτηκαν σε λύσεις.

Ιδιαίτερα για την περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας, πραγματοποιήθηκε ανοιχτός διάλογος με τον πρόεδρο της ΚΕΕΕ, Γιάννη Βουτσινά, και τους προέδρους των Επιμελητηρίων Κοζάνης, Γιάννη Μπτιλιάγκα, Φλώρινας, Βαλίνα Ρόζα, Καστοριάς, Χαράλαμπο Καραταγλίδη. Στο πάνελ συμμετείχε και ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών, Νίκος Παπαθανάσης, ο οποίος ανακοίνωσε νέα μέτρα για την ενίσχυση των επιχειρήσεων της περιοχής και ενημέρωσε σχετικά με νέα χρηματοδοτικά προγράμματα για τις ΜμΕ, στη μεταλινιτική εποχή, χωρίς γραφειοκρατικές αγκυλώσεις. Ο υπουργός ανακοίνωσε την έναρξη ενός νέου, συμπληρωματικού χρηματοδοτικού προγράμματος, το οποίο αφορά μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, με μέγιστο ύψος χρηματοδότησης τα 20.000 ευρώ ανά επιχείρηση και ποσοστό επιδότησης έως 70%. Το

νέο πρόγραμμα έρχεται να ενισχύσει περαιτέρω τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες στη Δυτική Μακεδονία και τη Μεγαλόπολη, με συνολικό προϋπολογισμό που αναμένεται να φτάσει τα 30 εκατομμύρια ευρώ. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ. Παπαθανάσης: «βρισκόμαστε σε συζητήσεις με τα Επιμελητήρια για τις τεχνικές λεπτομέρειες», ενώ η επίσημη προκήρυξη θα δημοσιευτεί το προσεχές διάστημα.

Η πρώτη ΓΣ υπό τη νέα διοίκηση είχε ανανεωτικό χαρακτήρα σχετικά με τις επιμελητηριακές διαδικασίες και θετικό πρόσημο αναφορικά με τις σχέσεις με την πολιτεία. Σε αυτό το πλαίσιο, ο πρόεδρος της ΚΕΕΕ, Γιάννης Βουτσινάς, παρουσιάζοντας τις προγραμματικές δηλώσεις της νέας περιόδου της ΚΕΕΕ, ανέφερε ότι πλέον «τα Επιμελητήρια θα είναι στην πρώτη γραμμή, με στόχο να διαμορφώσουμε ένα νέο, βιώσιμο και ανταγωνιστικό παραγωγικό μοντέλο για τη χώρα». «Αισθανόμαστε το βάρος της ευθύνης αλλά και την τιμή να εκπροσωπούμε τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας: το σύνολο του ελληνικού επιχειρείν. Σε μία περίοδο αυξημένων αναπτυξιακών προσδοκιών αλλά και εντεινόμενων περιφερειακών ανισοτήτων, η ΚΕΕΕ καλείται να αποτελέσει τον θεσμικό εκφραστή των 59 Επιμελητηρίων και των 950.000 επιχειρήσεων που αυτά εκπροσωπούν. Ο στρατηγικός μας σχεδιασμός δεν είναι απλώς ένα πλαίσιο στόχων, αλλά ένα δυναμικό εργαλείο με σαφή κατεύθυνση, μετρήσιμους στόχους και κοινωνικό αντίκτυπο» συμπλήρωσε. Στην κατακλείδα του, ο κ. Βουτσινάς αναφέρθηκε στην ανάγκη στενής σχέσης και άμεσης συνεργασίας μεταξύ ΚΕΕΕ και πολιτείας, η οποία θα ωφελήσει αμφότερους.

Την έναρξη των εργασιών κήρυξε ο υπουργός Ανάπτυξης, Τάκης Θεοδωρικάκος. «Θα προετοιμάσουμε μαζί με την ΚΕΕΕ ένα νέο επιμελητηριακό νόμο, ώστε να εκφράζονται πλέον οι ανάγκες και τα προβλήματα των επιχειρήσεων. Όσον αφορά τον παγκόσμιο εμπορικό πόλεμο με τους δασμούς, θα πρέπει να προετοιμαστούμε για να αντέξουν οι ελληνικές επιχειρήσεις τις επιπτώσεις και να οδηγηθούμε



στην επόμενη ημέρα» τόνισε ο υπουργός. Από την πλευρά του, ο υπουργός Ψηφιακής διακυβέρνησης, Δημήτρης Παπαστεργίου, αναφέρθηκε στην ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων. «Θα τρέξουμε πιο γρήγορα, μαζί με τις επιχειρήσεις το πρόγραμμα των νέων ψηφιακών εργαλείων, το οποίο ξεπερνά τα 500 εκατομμύρια ευρώ, την αξιοποίηση των πιο σύγχρονων δικτύων τηλεπικοινωνιών και των τεχνολογιών AI, την ισχυροποίηση και τη διασύνδεση του ΓΕΜΗ με άλλες πλατφόρμες πληροφοριών προς όφελος των επιχειρήσεων» ανέφερε. Στις εργασίες συμμετείχε και ο υφυπουργός παρά τω πρωθυπουργώ, Θανάσης Κοντογεώργης, ο οποίος ανέδειξε, από τη δική του θέση, την ανάγκη υποστήριξης των ΜμΕ, η οποία αποτελεί προτεραιότητα για την ΚΕΕΕ τα επόμενα χρόνια. «Οφείλουμε να ενισχύσουμε τις ΜμΕ. Υπάρχει ανάγκη να διαθέτει η χώρα ένα εθνικό σχέδιο για την περιφερειακή ανάπτυξη, την αποκέντρωση και την κοινωνική συνοχή, καθώς τα Ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία δε θα λειτουργούν πλέον αποσπασματικά μετά το 2027» επεσήμανε κ. Κοντογεώργης. Τέλος, ο περιφερειάρχης Δυτικής Μακεδονίας, Πύργος Αμανατίδης, παρουσίασε το ευρύτερο πλαίσιο συνεργασίας που έχει διαμορφωθεί μεταξύ της Περιφέρειας και των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Δυτικής Μακεδονίας, υπογραμμίζοντας ότι η συνεργασία αυτή αποτυπώνεται σε συγκεκριμένα αποτελέσματα: κοινές δράσεις, συμμετοχή στα Περιφερειακά Συμβούλια, αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και σχεδιασμό πολιτικών για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Μεγάλη η συμμετοχή εκπροσώπων των Επιμελητηρίων της χώρας μας

Βραβεύσεις από την Διοίκηση του Επιμελητηρίου Κοζάνης



Με ένα επίσημο δείπνο που μετατράπηκε σε μία πραγματική γιορτή, έκλεισε και η δεύτερη ημέρα και ουσιαστικά οι εργασίες της Γενικής Συνέλευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, το βράδυ του Σαββάτου 31 Μαΐου.

Σύνεδροι και συνοδοί βρέθηκαν στο ζεστό χώρο του "ROSE GARDEN" στην Πτολεμαΐδα, ανταλλάσσοντας αναμνηστικά δώρα, ευχαριστώντας τη διοίκηση και τους εργαζομένους του Επιμελητηρίου Κοζάνης, κουβεντιάζοντας με χαλαρή διάθεση για την επιτυχημένη διοργάνωση και τα συμπεράσματα της.



Με βραβεύσεις για την προσφορά τους στον Πρόεδρο της ΚΕΕΕ κ. Ιωάννη Βουτρινά, στον Τέως Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Βοιωτίας και τέως Γενικό γραμματέα της ΚΕΕΕ κ. Παναγιώτη Αγκιάδη, στον Περιφερειάρχη της Δυτικής Μακεδονίας κ. Γιώργο Αμανατίδη, στον Δήμαρχο της

Κοζάνης κ. Ιωάννη Κοκκαλιάρη, στον πρώην Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Λευτέρη Ελευθεριάδη, στον πρώην Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Σταύρο Καπλάνογλου, στον πρώην πρόεδρο του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Παναγιώτη Αποστολίδη, στον πρώην Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Κοζάνης



κ. Χρήστο Σάββα, στον Πρώην Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Κώστα Κυριακίδη και νέο Αντιπρόεδρο της ΓΣΕΒΕΕ και τέλος στον πρώην Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Νίκο Σαρρή, έκλεισε η πρώτη ημέρα της Γενικής Συνέλευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, στο δείπνο που παρατέθηκε σε συνέδρους και συνοδούς στο Event Plaza στα Πετρανά Κοζάνης την Παρασκευή το βράδυ 30 Μαΐου.

Στο παράλληλο πρόγραμμα στην Αιανή βρέθηκαν το Σάββατο 31 Μαΐου οι συνοδοί της Γενικής Συνέλευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος.

Είχαν την ευκαιρία να επισκεφτούν το σπουδαίο Αρχαιολογικό Μουσείο, στο οποίο ξεναγήθηκαν αλλά και να κάνουν βόλτα στο κέντρο της ιστορικής έδρας του Δήμου Κοζάνης. Αμέσως μετά στη Λευκοπηγή, τόπο καταγωγής και του προέδρου του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Ιωάννη Μητλιάγκα, η τοπική κοινότητα και ο Πολιτιστικός Σύλλογος Ε.Μ.Α.Σ. «Μέγας Αλέξανδρος», τους υποδέχτηκαν διοργανώνοντας μια εκδήλωση αφιερωμένη στην παράδοση και τη φιλοξενία.

Οι φιλοξενούμενοι χόρεψαν με τις Λαζαρίνες, δοκίμασαν παραδοσιακά εδέσματα, και γευμάτισαν κάτω από τον αιωνόβιο πλάτανο του χωριού.

Με μια επίσκεψη στην όμορφη Σιάτιστα επέλεξε το Επιμελητήριο Κοζάνης να κλείσουν οι τριήμερες παράλληλες εκδηλώσεις και δράσεις συνοδών και συνέδρων της Γενικής Συνέλευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος. Οι φιλοξενούμενοι είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν στο Αρχοντικό «Πούλκως», τον Ιερό Ναό Αγίας Παρασκευής, το Ιστορικό «Τραμπάτσειο» Γυμνάσιο και τη Βοτανική – Παλαιοντολογική Συλλογή, έκαναν βόλτα στην όμορφη έδρα του δήμου Βοΐου και έμειναν με τις καλύτερες εντυπώσεις από την περιοχή μας που τους πρόσφερε όλες αυτές τις ημέρες, φιλοξενία, παράδοση και πολιτισμό.

Κανείς δεν παρέλειψε να εκφραστεί με τα καλύτερα λόγια, για τη φιλοξενία, την αρτιότητα της Γενικής Συνέλευσης αλλά και των παράλληλων εκδηλώσεων και δράσεων!



Το Επιμελητήριο Κοζάνης εκφράζει την ευγνωμοσύνη του στο σύνολο των εκπροσώπων των επιμελητηρίων της χώρας που μας τίμησαν με την παρουσία τους, κι ευχαριστεί θερμά όσους στήριξαν τη διοργάνωση της Γενικής Συνέλευσης.

Την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, το Δήμο Κοζάνης και την ATTICA BANK, με ιδιαίτερες ευχαριστίες στον Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας κ. Γιώργο Αμανατίδη που αγκάλιασε με θέρμη τη σημαντική αυτή διοργάνωση.

Ο Επιμελητηριακός θεσμός είναι ενώπιος ενώπιω μεγάλων προκλήσεων

Του Γιάννη Βουτσινά

Προέδρου του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Πειραιώς και
Προέδρου της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος.



Είναι κοινός τόπος για τους μελετητές αλλά και όλους του πολίτες των δυτικών κοινωνιών ότι από το 2020 έως σήμερα βιώνουμε σε σειρά αστάθειες πρωτοφανείς τόσο για τις επιπτώσεις τους όσο και για την χρονική τους εγγύτητα.

Η πανδημία, η πληθωριστική κρίση, η εκτόξευση του ενεργειακού κόστους, ο πόλεμος στην Ουκρανία, οι περιφερειακές συγκρούσεις της Μέσης Ανατολής και τώρα οι ριζικές και θεμελιώδεις αλλαγές των κανόνων που διέπουν το διεθνές περιβάλλον μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο αλλά και την παγκοσμιοποίηση που ακολούθησε, είναι αστάθειες που εγκυμονούν μια ανατέλλουσα κανονικότητα.

Ιδίως η απορρύθμιση των κανόνων του παγκόσμιου εμπορίου επιφέρει αλλαγές στην παγκόσμια οικονομική γεωγραφία και η τελευταία με την σειρά της θα αποτυπώσει έναν νέο παγκόσμιο γεωπολιτικό χάρτη.

Εντός αυτής της παγκόσμιας θύελλας αλλαγών, που όπως πάντα κρύβουν απειλές αλλά και ευκαιρίες, η Ελλάδα μας εξερχόμενη από την δεκαετία των μνημονίων με ένα δυσθεώρητο δημόσιο και ιδιωτικό χρέος, καταφέροντας μετά το 2020 να ανασυνταχθεί και να ξανασυστηθεί στο διεθνές περιβάλλον, είναι ευάλωτη.

Ακόμα περισσότερο ευάλωτη είναι η μικρή και μεσαία επιχειρηματικότητα, η οποία αθροίζει περισσότερο από το 90% του ελληνικού επιχειρείν. Η γραφειοκρατία και οι ρυθμιστικοί ανασχεδιασμοί των συναλλαγών, ανεξάρτητα από την θετική τους επίπτωση μακροπρόθεσμα, επηρεάζουν και στοιχίζουν σε κόστος πενταπλάσια στις μικρές επιχειρήσεις από ότι στις μεσαίες και σε αυτές τριπλάσια από ότι στις μεγάλες, γιατί διαθέτουν περιορισμένο αριθμό ανθρώπων και χρηματικών πόρων.

Επιπλέον η αποθάρρυνση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Είμαστε αποφασισμένοι να συμμετέχουμε στην προσπάθεια της κυβέρνησης, αλλά και των δημοτικών και περιφερειακών αρχών, για μια πολυεπίπεδη διακυβέρνηση στον τομέα της επιχειρηματικότητας, με στόχο αφενός την ανθεκτικότητα και την ανάπτυξη του επιχειρείν και αφετέρου την κοινωνική συνοχή. Πρέπει να ενδυναμώσουμε τα αδύνατα χαρακτηριστικά της και να εξασφαλίσουμε ρευστότητα, προσβασιμότητα και ανθεκτικότητα, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της.

στην διεκδίκηση ευρωπαϊκών πόρων λόγω της προκατάληψής τους για απόρριψη καθώς και το υψηλό κόστος τραπεζικής χρηματοδότησης μαζί με τα βάρη της μνημονιακής δεκαετίας αποκλείουν 7 στις 10 ΜμΕ από την εξυγίανση και την ανάπτυξη.

Μπροστά σε αυτήν την ευάλωτη συγκυρία αλλά και λόγω της βραδύτατης παραγωγικής ανασύνταξης της χώρας εμείς ως ΚΕΕΕ και ως νέα ηγεσία του επιμελητηριακού θεσμού επιδιώκουμε σε αυτό το ασταθές διεθνές οικονομικό περιβάλλον, ο επιμελητηριακός θεσμός να ανακτήσει το κύρος του και να συμβάλει σε ένα εθνικό σχέδιο ενίσχυσης της μικρής και μεσαίας επιχειρηματικότητας.

Είμαστε αποφασισμένοι να συμμετέχουμε στην προσπάθεια της κυβέρνησης, αλλά και των δημοτικών και περιφερειακών αρχών, για μια πολυεπίπεδη διακυβέρνηση στον τομέα της επιχειρηματικότητας, με στόχο αφενός την ανθεκτικότητα και την ανάπτυξη του επιχειρείν και αφετέρου την κοινωνική συνοχή.

Πρέπει να ενδυναμώσουμε τα αδύνατα χαρακτηριστικά της και να εξασφαλίσουμε ρευστότητα, προσβασιμότητα και ανθεκτικότητα, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της. Η μικρή και μεσαία επιχειρηματικότητα δεν είναι βάρος για την ελληνική οικονομία γιατί αποτυπώνει την οικονομική γεωγραφία της πατρίδας μας. Άλλωστε δεν μπορούμε να πολιτευόμαστε με αριθμητικούς μέσους όρους αλλά με τα πραγματικά χαρακτηριστικά του ελληνικού επιχειρείν.

Φοροαπαλλαγές, επιτάχυνση των αποσβέσεων, απλοποίηση των διαδικασιών επιχορηγήσεων και δανεισμού και μείωση του κόστους δανεισμού και γενναία ρύθμιση του ιδιωτικού χρέους της περιόδου 2011-2019, είναι βήματα απαραίτητα χωρίς τα οποία κάθε προσπάθεια παραγωγικού μετασχηματισμού θα αφορά λίγους και θα αποφέρει μέτρια αποτελέσματα.

Αναλυτικότερα η διεύρυνση από τις Τράπεζες του κύκλου των προς ένταξη business plan, η διεύρυνση των πηγών χρηματοδότησης με αξιοποίηση των κεφαλαιαγορών, μετοχικών σχημάτων venture capital, private equity και μικροπιστώσεων καθώς και η ενίσχυση της τραπεζικής χρηματοδότησης με περαιτέρω αξιοποίηση του ταμείου εγγυοδοσίας ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ, του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων, της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας είναι αποφάσεις και εργαλεία που θα δώσουν δυνατότητες στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις για βιωσιμότητα και ανάπτυξη.

Εντός αυτού του πλαισίου η ΚΕΕΕ υπό την νέα ηγεσία της παρεμβαίνει σε τρία αλληλοσυμπληρούμενα επίπεδα.

- Πρώτον η ουσιαστική άσκηση της γνωμοδοτικής μας αρμοδιότητας προς την Πολιτεία, επιδιώκοντας την διεύρυνση της θεσμικής μας ισχύος.
- Δεύτερον η ενίσχυση της παρεμβατικότητάς μας στον Τραπεζικό και γενικότερα τον χρηματοπιστωτικό κλάδο, επιδιώκοντας την εμβάθυνση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ΜμΕ.
- Τρίτον η παροχή υπηρεσιών σε όλα τα επιμελητήρια, με προτεραιότητα τα περιφερειακά, προστιθέμενης αξίας, τόσο στο εσωτερικό περιβάλλον – μητρώο μελών, οικονομική εξυγίανση, ενίσχυση ανθρώπινου δυναμικού – όσο και στο εξωτερικό με την παροχή αντισταθμιστικών υπηρεσιών συμβουλευτικής και επανακατάρτισης.

Είναι γεγονός ότι ο Επιμελητηριακός θεσμός είναι ενώπιος ενώπιω μεγάλων προκλήσεων αλλά είμαστε αποφασισμένοι να δουλέψουμε με επιμονή και υπομονή για να σταθούμε αντάξιοι των προσδοκιών των μελών μας και του ρόλου μας.

Είναι στο χέρι μας να γράψουμε τις νέες σελίδες αυτής της ιστορίας, όλοι μαζί, με γνώση, υπερηφάνεια και ευθύνη

Του Γιάννη Μπρατάκου

Προέδρου του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών.



Η συμπλήρωση 45 ετών από την δημιουργία της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος είναι μια γιορτή για τα Επιμελητήρια και τα μέλη τους σε όλη τη χώρα. Είναι μια επέτειος που εμπνέει κατ' αρχάς υπερηφάνεια για τον θεσμό, αλλά και σεβασμό προς τους ανθρώπους που τον υπηρέτησαν και τον υπηρετούν εδώ και έναν αιώνα, προσφέροντας έμπρακτα στην επιχειρηματικότητα και στην πρόοδο των τοπικών κοινωνιών. Ενισχύει, παράλληλα, το αίσθημα ευθύνης όλων μας, να φανούμε αντάξιοι αυτής της παρακαταθήκης σε μια περίοδο υψηλών προκλήσεων για τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα και παγκόσμια.

Μετά από διαδοχικές κρίσεις και περιόδους στασιμότητας, η ελληνική οικονομία κινείται τα τελευταία χρόνια σε θετική τροχιά, σημειώνοντας θετικές επιδόσεις τόσο σε δημοσιονομικό όσο και σε μακροοικονομικό επίπεδο. Οι επιχειρήσεις έχουν πρωταγωνιστήσει σε αυτή την πορεία, αξιοποιώντας κάθε θετική παρέμβαση από την πλευρά της Πολιτείας, δίνοντας ζωή σε νέες επενδύσεις και σχέδια, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας. Έχουν καταφέρει να σταθούν στα πόδια τους – και να στηρίξουν παράλληλα την ανθεκτικότητα της ελληνικής οικονομίας – απέναντι σε πρωτόγνωρες συνθήκες, όπως η πανδημία, η ενεργειακή και πληθωριστική κρίση. Συνεχίζουν, με αγώνα και επιμονή, να στηρίζουν την εξαγωγική δυναμική της χώρας, παρά την επιδείνωση του διεθνούς περιβάλλοντος.

Σήμερα, ωστόσο, σε μια περίοδο πρωτόγνωρων αναταράξεων και κινδύνων στην παγκόσμια οικονομία, δεν έχουμε την πολυτέλεια να θεωρούμε την μέχρι τώρα πρόοδο δεδομένη. Αντίθετα, γίνεται ακόμη πιο επιτακτική η ανάγκη για παραγωγική αναδιάρθρωση της ελληνικής οικονομίας, ώστε να διασφαλίσουμε ότι η ανάπτυξη θα έχει βιώσιμα χαρακτηριστικά, θα είναι περισσότερο ανθεκτική σε εξωτερικές αναταράξεις και – κυρίως – θα μπορέσει να οδηγήσει στη σύγκλιση της χώρας με την υπόλοιπη Ευρώπη, σε όρους εισοδημάτων.

Σήμερα και στα χρόνια που έρχονται, ζητούμενο από τα Επιμελητήρια είναι να στηρίξουν αποτελεσματικά τις επιχειρήσεις, ώστε να διαχειριστούν τις προκλήσεις που έρχονται, αλλά και να αποκτήσουν στρατηγικό ρόλο στη λήψη αποφάσεων που ενισχύουν το παραγωγικό δυναμικό και την επιχειρηματικότητα σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Σε αυτή την αποστολή μπορούμε να ανταποκριθούμε, αξιοποιώντας νέα εργαλεία, γνώσεις και ιδέες.

Πυλώνες αυτής της προσπάθειας, είναι η επιτάχυνση των επενδύσεων σε τομείς υψηλής παραγωγικότητας, όπως η μεταποίηση, η υψηλή βιοτεχνία, οι νέες τεχνολογίες και ο πρωτογενής τομέας, η ποιοτική ανάπτυξη του τουρισμού, με αυστηρούς κανόνες για την προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής ταυτότητας του τόπου. Είναι, παράλληλα, η ενίσχυση της καινοτομίας σε όλη τη χώρα και σε κάθε τομέα επιχειρηματικής δραστηριότητας, καθώς και η αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού. Είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της προστιθέμενης αξίας των ελληνικών προϊόντων, αλλά και η διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης της χώρας και η διαφοροποίηση του χάρτη των ελληνικών εξαγωγών, με τη διεύθυνση σε νέες αγορές, όπως η Κίνα και η Ινδία. Είναι, τέλος, η επιτάχυνση της εσωτερικής σύγκλισης, ώστε οι επιχειρήσεις και οι πολίτες κάθε Περιφέρειας να έχουν ισότιμη συμμετοχή στην ανάπτυξη και στα οφέλη της.

Τα Επιμελητήρια οφείλουν να δώσουν τη μάχη σε κάθε ένα από αυτά τα μέτωπα, ως οι φορείς που εκπροσωπούν και εκφράζουν το σύνολο των παραγωγικών τάξεων, αφουγκράζονται καθημερινά τον παλμό της αγοράς και αποτελούν τον βασικό συνδετικό κρίκο μεταξύ των επιχειρήσεων, της αυτοδιοίκησης, των τοπικών κοινωνιών.

Σήμερα και στα χρόνια που έρχονται, ζητούμενο από τα Επιμελητήρια είναι να στηρίξουν αποτελεσματικά τις επιχειρήσεις, ώστε να διαχειριστούν τις προκλήσεις που έρχονται, αλλά και να αποκτήσουν στρατηγικό ρόλο στη λήψη αποφάσεων που ενισχύουν το παραγωγικό δυναμικό και την επιχειρηματικότητα σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Σε αυτή την αποστολή μπορούμε να ανταποκριθούμε, αξιοποιώντας νέα εργαλεία, γνώσεις και ιδέες.

Χρειάζεται να συνεχίσουμε να εστιάζουμε στην αναβάθμιση των υπηρεσιών μας, να επενδύουμε σε δομές και συνεργασίες που προωθούν την καινοτομία και τη νεοφυή επιχειρηματικότητα σε τοπικό επίπεδο, να παρέχουμε ενημέρωση και καθοδήγηση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις ώστε να ενταχθούν σε χρηματοδοτικά προγράμματα, να προτείνουμε λύσεις για τη βελτίωση της πρόσβασης των μικρών επιχειρήσεων σε τραπεζική χρηματοδότηση.

Χρειάζεται να αναδείξουμε τα Επιμελητήρια σε κόμβους τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης, χτίζοντας γόνιμες συνέργιες με την Αυτοδιοίκηση, με κλαδικούς φορείς, με πανεπιστημιακά και ερευνητικά ιδρύματα, διεκδικώντας πόρους και προγράμματα, υλοποιώντας δράσεις που απαντούν στις ιδιαίτερες ανάγκες, τις αναπτυξιακές δυνατότητες και τα πλεονεκτήματα κάθε περιοχής: για την προσέλκυση βιώσιμων επενδύσεων σε εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού, για την προώθηση της έξυπνης γεωργίας και της μεταποίησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα, για την προώθηση της υψηλής ποιότητας χειροτεχνίας και βιοτεχνίας, για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών.

Χρειάζεται να αναλάβουμε πρωτοβουλίες για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, με δράσεις κατάρτισης εργαζομένων και επιχειρηματιών, με τη σύναψη προγραμματικών συμφωνιών με πανεπιστημιακά ιδρύματα, για προγράμματα πρακτικής εξάσκησης φοιτητών σε τοπικές επιχειρήσεις.

Χρειάζεται να προωθήσουμε, με τεκμηριωμένες προτάσεις και διεκδικήσεις, περισσότερες ακόμη πολιτικές και μεταρρυθμίσεις για ένα σταθερό, ευνοϊκό και δίκαιο επιχειρηματικό περιβάλλον: με λιγότερη γραφειοκρατία, με σαφές και σύγχρονο χωροταξικό πλαίσιο, με ξεκάθαρους κανόνες και κίνητρα για την υγιή επιχειρηματικότητα, με αποτελεσματική λειτουργία του ανταγωνισμού στις αγορές, με ποιοτικές υπηρεσίες και ανταγωνιστικά κόστη στην ενέργεια, στο τραπεζικό σύστημα, στις τηλεπικοινωνίες.

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, εκπροσωπώντας τις επιχειρήσεις με τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο ΑΕΠ της χώρας, θα συνεχίσει να πρωταγωνιστεί και στην επόμενη μέρα του Επιμελητηριακού Θεσμού, ανοίγοντας νέους δρόμους συνεργασίας, συνεισφέροντας την εμπειρία, την τεχνογνωσία και τη διεθνή δικτύωση που έχει οικοδομήσει εδώ και δεκαετίες.

Χάρη στο όραμα και την αφοσίωση των ανθρώπων τους, τα Επιμελητήρια έχουν γράψει τη δική τους ιστορία στην Ελλάδα, δίνοντας φωνή και δύναμη στον παραγωγικό κόσμο της χώρας. Είναι στο χέρι μας να γράψουμε τις νέες σελίδες αυτής της ιστορίας, όλοι μαζί, με γνώση, υπερηφάνεια και ευθύνη.

Κλειδί στην επιτυχία είναι η συσπείρωση των κλάδων, των επαγγελματιών, των Διοικήσεων, για τα κοινά μας προβλήματα και τα διαχρονικά αιτήματα

Του Κωνσταντίνου Δαμίγου

Προέδρου του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών και Γενικού Γραμματέα της ΚΕΕΕ.



επιμελητηριακού θεσμού, ιδίως δε του θεσμικού ρόλου του Επιμελητηρίου, ως Σύμβουλος της Πολιτείας.

Η νέα Διοίκηση, που προέκυψε από ένα ενιαίο, ψηφοδέλτιο, σε μια άκρως δημοκρατική διαδικασία και σε κλίμα σύγχρονο, με συνεννόηση και σεβασμό όλων των απόψεων, αναλαμβάνει το έργο της, με στόχο να υλοποιήσει τις δεσμεύσεις της, διασφαλίζοντας ότι οι ανάγκες και οι αγωνίες των μικρομεσαίων βιοτεχνών και επαγγελματιών, θα παραμείνουν στο επίκεντρο.

Είμαστε αποφασισμένοι να υπερασπιστούμε τα δικαιώματα και τα συμφέροντα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων και όλων των κλάδων που εκπροσωπούμε.

Παράλληλα, θα εργαστούμε με συγκεκριμένες θέσεις και στοχευμένες δράσεις, για να ξεπεραστούν τα σύνθετα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε, δημιουργώντας συνθήκες που θα επιτρέψουν μια βιώσιμη και ουσιαστική ανάπτυξη. Η βιοτεχνία, οι μικρές επιχειρήσεις και οι αυτοαπασχολούμενοι, είναι αναντικατάστατοι στην παραγωγική λειτουργία της χώρας και μπορούν να αποτελέσουν τον καταλύτη για μια σταθερή οικονομική ανάπτυξη, που θα ωφελήσει ολόκληρη την κοινωνία.

Η πορεία μας, περιλαμβάνει στρατηγικούς άξονες εκσυγχρονισμού της επικοινωνίας του Επιμελητηρίου με τα μέλη μας, αναβάθμιση των ανταποδοτικών υπηρεσιών μας, προώθηση των επιχειρήσεων που καινοτομούν και ανοίγουν νέους δρόμους, αρωγή προς κάθε επιχείρηση και επαγγελματία μέλος μας με υψηλού επιπέδου συμβουλευτική και κατάθεση προτάσεων, παρεμβάσεων και γνωμοδοτήσεων προς την Πολιτεία.

Η οικονομική κατάσταση στη χώρα μας και οι εξελίξεις των τελευταίων δεκαετιών, επιβεβαίωσαν ότι η μικρή και μεσαία

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο της Αθήνας, που το έτος 2025 διατρέχει το εκατοστό έτος της ύπαρξης και συνεχούς λειτουργίας του, έχει δώσει επί σειρά ετών, έναν αγωνιστικό και διεκδικητικό χαρακτήρα μεγάλων τομών. Δέσμευσή μας, είναι, βασιζόμενοι στο έργο αυτό, να παράγουμε με συγκεκριμένη στρατηγική, αποτελέσματα επωφελή για τα μέλη μας, τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις του βιοτεχνικού κλάδου, αλλά και για την ελληνική κοινωνία.

επιχείρηση, είναι αυτή που υποστηρίζει την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή. Άλλωστε, το 83% του συνολικού ανθρώπινου δυναμικού στον ιδιωτικό τομέα εργάζεται, σύμφωνα με διαθέσιμα στοιχεία, σε αυτές.

Δεν μπορούμε να παραγνωρίσουμε, ότι ο δευτερογενής τομέας της βιοτεχνικής και βιομηχανικής μεταποίησης, έχει συρρικνωθεί τα τελευταία χρόνια ανησυχητικά.

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο της Αθήνας, που το έτος 2025 διατρέχει το εκατοστό έτος της ύπαρξης και συνεχούς λειτουργίας του, έχει δώσει επί σειρά ετών, έναν αγωνιστικό και διεκδικητικό χαρακτήρα μεγάλων τομών. Δέσμευσή μας, είναι, βασιζόμενοι στο έργο αυτό, να παράγουμε με συγκεκριμένη στρατηγική, αποτελέσματα επωφελή για τα μέλη μας, τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις του βιοτεχνικού κλάδου, αλλά και για την ελληνική κοινωνία.

Βασικοί στόχοι είναι, η αποτροπή της περαιτέρω αποδυνάμωσης του παραγωγικού δυναμικού της χώρας, το οποίο αποτελείται ουσιαστικά από μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις και τους αυτοαπασχολούμενους, η διατήρηση των θέσεων εργασίας και η αποτροπή της αύξησης της ανεργίας, καθώς επίσης και η ανατροπή της τάσης μείωσης της ενεργού ζήτησης και της κατανάλωσης, μέσω της διαφύλαξης τουλάχιστον του σημερινού επιπέδου εισοδημάτων.

Παράλληλα, θα υποστηρίξουμε την αύξηση της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων, τόσο μέσω του τραπεζικού συστήματος και των δυνατοτήτων που προσφέρει το Ταμείο Ανάκαμψης, όσο και των διαρθρωτικών ταμείων, αλλά και του αναπτυξιακού νόμου.

Μέσω των ενεργειών μας, το αμέσως επόμενο διάστημα, θα προχωρήσουμε σε:

- Στοχευμένες κλαδικές πολιτικές για τις επιχειρήσεις που εκπροσωπεί το Επιμελητήριο
- Εκστρατείες ενημέρωσης για τον εκσυγχρονισμό και τη δημιουργία σχολών τεχνικών επαγγελματιών, με στόχο την προσέλκυση νέου καταρτισμένου προσωπικού
- Διευκόλυνση της κατάρτισης νέων, με ειδικά σεμινάρια και στοχευμένες εκδηλώσεις στα τεχνικά επαγγέλματα.
- Τεκμηρίωση στην Πολιτεία, για την αλλαγή κουλτούρας

από τον μεταπρατισμό στην παραγωγή και

- Προτάσεις – παρεμβάσεις μας για την αδειοδότηση των μη αδειοδοτημένων βιοτεχνικών επαγγελματιών.

Τα Επιμελητήρια, προστατεύουν τα συμφέροντα των επιχειρήσεων, ασκούν πίεση στα θεσμικά όργανα και στο κράτος για την καλύτερη πορεία και ευημερία τους, γνωμοδοτούν υπέρ της προόδου τους, το αποτέλεσμα της οποίας είναι μεγαλύτερα έσοδα στο κράτος, αύξηση των θέσεων εργασίας και κοινωνική ευημερία.

Ως ο νέος Πρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας, είμαι πεπεισμένος πως ενωτικά, με διάλογο και συνεννόηση, όλοι οι Πρόεδροι των Επιμελητηρίων της Χώρας, με τη συνεργασία και το συντονισμό της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων, που αποτελεί το κοινό μας σπίτι, θα πετύχουμε.

Για την παραγωγική ανασύνταξη της Χώρας, ΚΕΕΕ και Επιμελητήρια, πρέπει να διεκδικήσουν:

- Εμπορική πολιτική με αξιοποίηση του γεωγραφικού μας πλεονεκτήματος και υποστήριξη της εξωστρέφειας των μικρών επιχειρήσεων,
- Δημιουργία συνεργειών για ενδιάμεσες μεταποιητικές διαδικασίες παραγωγής, με θεματικά βιοτεχνικά πάρκα, που θα συνεισφέρουν στη μείωση του κόστους παραγωγής,
- Ενίσχυση της ελληνικής προστιθέμενης αξίας, με την προώθηση του Σήματος Ελληνικού Προϊόντος,
- Στήριξη της εθνικής παραγωγής στο παγκόσμιο εμπόριο, με τη θέσπιση κοινών προδιαγραφών παραγωγής
- Συνεργατικά δίκτυα, κάτω από ένα κοινό πρόγραμμα διευκολύνσεων
- Ενίσχυση τεχνικών κλάδων με σύγχρονο, ειδικευμένο τεχνικό προσωπικό, με επαγγελματικό και βιοματικό προσανατολισμό στους νέους της χώρας.

Κλειδί στην επιτυχία της ανάπτυξης είναι η συσπείρωση των κλάδων, των επαγγελματιών, των Διοικήσεων, για τα κοινά μας προβλήματα και τα διαχρονικά αιτήματα. Ο θεσμός των Επιμελητηρίων είναι εξαιρετικά σημαντικός για την οικονομία, την κοινωνία και την ευημερία και αυτό οφείλουμε να υπενθυμίσουμε στην Πολιτεία και την κοινωνία.

Να αποδείξει με πράξεις η ΚΕΕΕ ότι μπορεί να αποτελέσει τον βασικό σύμμαχο των επιχειρήσεων

Του Γιάννη Χατζηθεοδοσίου

Προέδρου του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, Επίτιμου Διδάκτορα ΠΑ.ΠΕΙ. & Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.



Ο ρόλος των Επιμελητηρίων, ως θεσμοθετημένος σύμβουλος της Πολιτείας, είναι κομβικός για το σύγχρονο επιχειρείν και την πορεία της οικονομίας. Αυτή είναι μία θέση που δεν επιδέχεται αμφισβήτηση καθώς η ίδια η πραγματικότητα αποδεικνύει τη χρησιμότητα του επιμελητηριακού θεσμού.

Πριν από 25 χρόνια, όταν και ξεκίνησα να προσφέρω τις υπηρεσίες μου στην επιχειρηματική κοινότητα και πριν από 14 ως Πρόεδρος πλέον του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, πήρα την απόφαση να επενδύσω χρόνο και δυνάμεις για την αναβάθμιση του Ε.Ε.Α.

Από τότε μέχρι σήμερα έχει κυλήσει πολύ νερό στο αυλάκι. Ξεκίνησα με τον ψηφιακό μετασχηματισμό του φορέα και μέσω της αξιοποίησης της τεχνολογίας εξαφανίστηκαν οι ουρές αναμονής των μελών, μειώθηκε ο χρόνος εξυπηρέτησης τους, προστέθηκαν -και συνεχίζουν να προστίθενται- σύγχρονες ψηφιακές υπηρεσίες, δόθηκε έμφαση σε κρίσιμους τομείς όπως η εκπαίδευση ή η εξωστρέφεια, γενικότερα το Επιμελητήριο εκσυγχρονίστηκε στο σύνολο του. Και σήμερα, με το κλείσιμο ενός αιώνα διαρκούς προσφοράς από το Ε.Ε.Α., όλα γίνονται μέσω διαδικτύου ενώ τα αιτήματα των μελών ικανοποιούνται το πολύ σε μία ημέρα. Πλέον έχουμε 42 δωρεάν ανταποδοτικές υπηρεσίες, 35 Επιτροπές ασχολούνται αποκλειστικά με θέματα των κλάδων που εκπροσωπούν και με στόχο τη στήριξη και την περαιτέρω ανάπτυξη τους, διοργανώνουμε συνεχώς εκπαιδευτικά σεμινάρια και ενημερωτικές ημερίδες σε συνεργασία με τα μεγαλύτερα Πανεπιστήμια της χώρας, έχουμε ενισχύσει κατά πολύ το κοινωνικό μας αποτύπωμα μέσω στοχευμένων δράσεων ενώ εξαιτίας της χρηστής διοίκησης πετύχαμε και τη δημιουργία του μεγαλύτερου αποθεματικού από όλα τα Επιμελητήρια της χώρας.

Δηλαδή πλέον μιλάμε για ένα σύγχρονο Επιμελητήριο

Οι επιχειρήσεις της χώρας, μέσω των Επιμελητηρίων, χρειάζονται δίπλα τους μία ΚΕΕΕ που θα κάνει τα πάντα για την προάσπιση των συμφερόντων τους και για την ενίσχυση των αναπτυξιακών τους προοπτικών. Να αποδείξει με έργα ουσίας και όχι βιτρίνας δηλαδή, ότι παραμένει ο πιο πιστός σύμμαχος τους. Τίποτα περισσότερο, τίποτα λιγότερο. Θα ανταποκριθεί σε αυτό η Ένωση μας; Ο χρόνος θα δείξει...

στα πρότυπα των μεγαλύτερων της Ευρώπης, με τα οποία άλλωστε έχουμε και στενή συνεργασία καθώς πολλά από αυτά τα έχουμε επισκεφθεί και έχουμε προχωρήσει σε ανταλλαγή τεχνογνωσίας για μία σειρά από θέματα.

Ένας παράγοντας που βοήθησε σημαντικά σε αυτή την αλλαγή εικόνας ήταν και η στάση όλων των μελών της Διοικητικής Επιτροπής και του Διοικητικού Συμβουλίου. Όλοι μας έχουμε αφήσει έξω από το Ε.Ε.Α. την πολιτική μας ταυτότητα και τα προσωπικά μας πιστεύω και συνεργαζόμαστε αποκλειστικά και μόνο για την τόνωση της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας. Για αυτό και όλες μας οι αποφάσεις είναι ομόφωνες. Προτάσσουμε δηλαδή το καλό των ΜμΕ και των ελεύθερων επαγγελματιών, χωρίς καμία πολιτική σκοπιμότητα. Όπως συνηθίζω να λέω, είμαστε στο κόμμα των μικρομεσαίων και ανήκουμε στα μέλη μας. Από τη στιγμή που έχουν αλλάξει όλα στην οικονομία μας, δεν θα μπορούσε το Ε.Ε.Α. να παραμείνει σε έναν τρόπο λειτουργίας που παραπέμπει στο παρελθόν. Οφείλουμε όλοι να προσαρμοστούμε στα νέα δεδομένα.

Αυτόν τον εκσυγχρονισμό που πέτυχα στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών επιδίωξα και για την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ). Και μπορεί η θητεία μου μετά τον αιφνίδιο χαμό του αείμνηστου Κωνσταντίνου Μίχαλου να ήταν μόλις λίγων μηνών, όμως πρόλαβα να αφήσω ένα έργο για το οποίο είμαι υπερήφανος. Κατάφερα από ελλειμματική που ήταν η ΚΕΕΕ να την κάνω πλεονασματική. Τέθηκαν σε λειτουργία 20 Επιτροπές ενώ εξασφαλίστηκε πρόγραμμα 800.000 ευρώ για εκδηλώσεις των Επιμελητηρίων σε όλη τη χώρα. Συνολικά με προσωπικές μου προσπάθειες κατάφερα να περάσουν πέντε τροπολογίες υπέρ της ΚΕΕΕ ενώ επιλύθηκαν και θέματα που αποτελούσαν μεγάλο «αγκάθι», όπως αυτό των αμοιβών των μελών της Διοικητικής Επιτροπής και αυτό του κόστους μετακίνησης των μελών.

Κάποιοι λοιπόν δεν ήθελαν αυτή την αναβάθμιση και την αλλαγή ρόλου της ΚΕΕΕ, γιατί τους υπαγόρευε άλλα το κομματικό τους συμφέρον. Η συνέχεια είναι γνωστή σε όλους και δεν χρειάζεται να την επαναλάβω. Αυτό που φάνηκε όμως μετά – πάντα εκ τους αποτελέσματος- ήταν η εκκωφαντική σιωπή από πλευράς της ΚΕΕΕ για ένα σωρό από θέματα που ταλανίζουν τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα, όπως η ακρίβεια, η έλλειψη ρευστότητας, το υψηλό ενεργειακό κόστος, η αύξηση του ιδιωτικού χρέους, το άνοιγμα της «ψαλίδας», μεταξύ μικρομεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων. Κατά τη γνώμη μου αυτή η τακτική προκάλεσε ζημιά και διέρρηξε τις σχέσεις των Επιμελητηρίων με τα μέλη τους και την κοινωνία γενικότερα.

Η Ένωση μας, που μετρά 45 χρόνια λειτουργίας και προσφοράς, πρέπει να έχει έναν συντονιστικό ρόλο με μοναδικό στόχο την ενίσχυση του επιμελητηριακού θεσμού και την αναβάθμιση των Επιμελητηρίων της χώρας. Χωρίς παρωπίδες και κομματικές ταυτότητες. Πάντα στο πλευρό της μικρομεσαίας επιχείρησης και του ελεύθερου επαγγελματία. Αν συνεχίσουμε να τη βλέπουμε ως ένα κλειστό club κάποιων εκλεκτών της εκάστοτε εξουσίας ή ως μία ευκαιρία εφαρμογής προσωπικής ατζέντας, αυτό θα σημάνει την οριστική απομάκρυνση μας από τα μέλη μας. Οι επιχειρήσεις της χώρας, μέσω των Επιμελητηρίων, χρειάζονται δίπλα τους μία ΚΕΕΕ που θα κάνει τα πάντα για την προάσπιση των συμφερόντων τους και για την ενίσχυση των αναπτυξιακών τους προοπτικών. Να αποδείξει με έργα ουσίας και όχι βιτρίνας δηλαδή, ότι παραμένει ο πιο πιστός σύμμαχος τους. Τίποτα περισσότερο, τίποτα λιγότερο. Θα ανταποκριθεί σε αυτό η Ένωση μας; Ο χρόνος θα δείξει...

Θέλουμε τα Επιμελητήρια να συνεχίσουν να είναι η καθαρή φωνή του επιχειρηματικού κόσμου

Του Ιωάννη Μασούτη

Προέδρου του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης.



Φέτος συμπληρώνονται 45 χρόνια από τη σύσταση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος. Ενός θεσμού που είχα την τιμή και τη χαρά να υπηρετήσω ως Πρόεδρος από το Φεβρουάριο του 2022, αλλά και νωρίτερα από τη θέση του Αντιπροέδρου. Κατά τη θητεία μου κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε δύσκολες συγκυρίες όπως η υγειονομική κρίση, οι φυσικές καταστροφές από την κλιματική κρίση, οι πολεμικές συρράξεις και η ενεργειακή κρίση που ακολούθησε, αλλά και οι ανατιμήσεις σε όλα σχεδόν τα αγαθά σε παγκόσμιο επίπεδο που οι κρίσεις αυτές πυροδότησαν. Όλο αυτό το διάστημα τα Επιμελητήρια της χώρας, δεν έπαψαν να βρίσκονται στο πλευρό των μελών τους. Εργάζονταν πυρετωδώς για τη στήριξη των επιχειρήσεων που επλήγησαν.

Τα Επιμελητήρια, ως θεσμοθετημένοι σύμβουλοι της Πολιτείας, πρωταγωνιστούν, πάντα, στη συζήτηση για τα μεγάλα θέματα που αφορούν την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό συνεργάζονται με τα αρμόδια Υπουργεία καταθέτοντας τεκμηριωμένες προτάσεις.

Στον αγώνα των Επιμελητηρίων βασικός αρωγός για τη διεκδίκηση αιτημάτων σε ζητήματα που αφορούν όλες τις επιχειρήσεις είναι η Κεντρική Ένωση που αποτελεί μια ισχυρή φωνή εκπροσώπησης όλων των Επιμελητηρίων της χώρας.

Η ΚΕΕΕ στηρίζει πολύπλευρα τις προσπάθειες των τοπικών Επιμελητηρίων με πόρους, με τεχνογνωσία, με νέα εργαλεία και υπηρεσίες, με γόνιμες συνέργειες και δικτύωση. Μεταφέρει, σε συλλογικό επίπεδο, τους προβληματισμούς και τις προτάσεις τους στα κέντρα λήψης αποφάσεων, ως θεσμικός συνομιλητής της Πολιτείας. Διεκδικεί μέτρα και πολιτικές, που ανακουφίζουν και δίνουν ώθηση στην επιχειρηματικότητα.

Κατά τη θητεία μου κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε δύσκολες συγκυρίες όπως η υγειονομική κρίση, οι φυσικές καταστροφές από την κλιματική κρίση, οι πολεμικές συρράξεις και η ενεργειακή κρίση που ακολούθησε, αλλά και οι ανατιμήσεις σε όλα σχεδόν τα αγαθά σε παγκόσμιο επίπεδο που οι κρίσεις αυτές πυροδότησαν. Όλο αυτό το διάστημα τα Επιμελητήρια της χώρας, δεν έπαψαν να βρίσκονται στο πλευρό των μελών τους.

Ζούμε σε ένα περιβάλλον που ο ανταγωνισμός γίνεται όλο και πιο οξύς και μάλιστα σε διεθνές επίπεδο. Ομοίως και οι προκλήσεις που βιώνουμε γίνονται όλο και πιο έντονες και η αντιμετώπισή τους όλο και πιο πολύπλοκη.

Αυτό κάνει ακόμη πιο σημαντικό τον Επιμελητηριακό θεσμό αλλά και τη φωνή της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων στη διαβίβαση των κοινών αιτημάτων των επιχειρήσεων και την διεκδίκηση λύσεων και ανάληψη σχετικών πρωτοβουλιών. Θέλουμε τα Επιμελητήρια να συνεχίσουν να είναι η καθαρή φωνή του επιχειρηματικού κόσμου. Η φωνή του ορθολογισμού και της υπευθυνότητας στα θέματα της οικονομίας και της ανάπτυξης.

Αντιλαμβανόμαστε ότι τα πράγματα έχουν βελτιωθεί σημαντικά, σε σχέση με τις δύσκολες καταστάσεις που βιώσαμε στο παρελθόν. Γνωρίζουμε όμως ότι μπορούμε και πρέπει να πάμε ακόμη καλύτερα.

Η ελληνική οικονομία τα τελευταία χρόνια ακολουθεί μια σταθερή αναπτυξιακή πορεία και έχει επανακτήσει την επενδυτική βαθμίδα. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του ΔΝΤ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αλλά και όλων των διεθνών χρηματοοικονομικών οργανισμών, θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία. Η ανάπτυξη ενισχύεται από τη σταδιακή υποχώρηση της ενεργειακής κρίσης και την ψηφιοποίηση της οικονομίας. Παράλληλα, πρωτοβουλίες όπως η πράσινη ανάπτυξη, η μείωση των ασφαλιστικών εισφορών, η αύξηση των μισθών και η ενίσχυση των δημόσιων επενδύσεων δίνουν ώθηση στην παραγωγική και καταναλωτική δυναμική. Βασικές κινητήριες δυνάμεις το 2025 θα είναι η αύξηση των εξαγωγών κατά 4% και των επενδύσεων με τις τελευταίες να διαδραματίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο, με προβλεπόμενη αύξηση 8,4%. Η καλύτερη πρόσβαση σε ευρωπαϊκούς πόρους και η χαλάρωση της νομισματικής πολιτικής θα επιταχύνουν αυτή την τάση.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τις μικρομεσαίες ειδικότερα συνεχίζουν να βρίσκονται σε προτεραιότητα οι προκλήσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού και της υιοθέτησης της τεχνητής νοημοσύνης. Πρόκληση όμως δημιουργεί και η ανάγκη υιοθέτησης πολιτικών ESG προκειμένου μια μικρομεσαία επιχείρηση να συνεχίσει να συνεργάζεται με μεγάλες εμπορικές αλυσίδες.

Θέλουμε πάταξη της φοροδιαφυγής που θα δημιουργήσει το

δημοσιονομικό «χώρο» για τη μείωση των φορολογικών και ασφαλιστικών επιβαρύνσεων για τις επιχειρήσεις, μείωση του χρόνου απονομής της δικαιοσύνης, ριζική αναβάθμιση της οργάνωσης και της λειτουργίας του κράτους.

Αναμένουμε την επιτάχυνση των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων στη δημόσια διοίκηση, στη δικαιοσύνη, στην υγεία, στην παιδεία, στην πολιτική προστασία και την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Έχουμε μπροστά μας μια μοναδική ευκαιρία, να προχωρήσουμε με σταθερά βήματα στο δρόμο της ανάπτυξης. Είναι το σχέδιο Ελλάδα 2.0.

Στο πλαίσιο αυτό, τα Επιμελητήρια θα συνεχίσουν να συνεργάζονται στενά με τα Υπουργεία για να μπορέσουν να ωφεληθούν όσο το δυνατόν περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις από την αναπτυξιακή ευκαιρία των κονδυλίων του Ταμείου Ανάκαμψης και του ΕΣΠΑ, προκειμένου η χώρα μας να περάσει σε μια φάση ισχυρής και σταθερής ανάπτυξης στην οποία θα συμβάλλουν όλες οι επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους.

Είναι όμως ανάγκη να μεγαλώσει το μέσο μέγεθος των ελληνικών επιχειρήσεων με συγχωνεύσεις και συνεργασίες. Με τον τρόπο αυτό οι επιχειρήσεις θα πετύχουν οικονομίες κλίμακας, καλύτερους όρους χρηματοδότησης και θα ανεβάσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Χρειάζεται λοιπόν να ισχυροποιηθούν τα σχετικά κίνητρα για συγχωνεύσεις.

Αξίζουμε και μπορούμε να έχουμε μια ισχυρή οικονομία που θα δημιουργεί θέσεις εργασίας και θα βελτιώσει τη ζωή όλων των πολιτών.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, ως επίσημος συνομιλητής- εκπρόσωπος των Επιμελητηρίων δηλαδή των θεσμοθετημένων συμβούλων της Πολιτείας και των επιχειρήσεων σε κάθε σημείο της χώρας, θα έχει δυναμική συμμετοχή σε αυτή την προσπάθεια.

Κλείνοντας, θέλω να ευχηθώ, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος που συμπληρώνει 45 χρόνια προσφοράς, να μακροημερεύσει και να ενδυναμωθεί ακόμη περισσότερο, γιατί, όπως προανέφερα, είναι ένας θεσμός καθοριστικής σημασίας στη σημερινή εποχή.

Υπάρχει ανάγκη για περαιτέρω ενδυνάμωσή του θεσμού και αξιοποίηση των δομών, της εμπειρίας και της γνώσης που διαθέτουν τα Επιμελητήρια της χώρας

Του Μακάριου Παπαδόπουλου

Προέδρου του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης.



Ο επιμελητηριακός θεσμός με παρουσία μεγαλύτερη του ενός αιώνα, λειτουργεί ως αρωγός και κύριος εκφραστής της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας, στηρίζοντας τις επιχειρήσεις, αλλά και την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας σε εποχές ευημερίας, αλλά και σε δύσκολες περιόδους.

Τα Επιμελητήρια της χώρας αποτελούν τους πλέον παραγωγικούς και δραστήριους φορείς, με σημαντικές πρωτοβουλίες και δράσεις, με τεκμηριωμένες διεκδικήσεις και προτάσεις, με συνεχή και αποτελεσματική παρουσία στο πλευρό των μελών τους. Το εποικοδομητικό και καθημερινό έργο των Επιμελητηρίων της χώρας, αποτέλεσε το βασικότερο εκέγγυο ώστε, παρά τις κατά καιρούς προσπάθειες, να μην επιτευχθεί το «ψαλίδισμα» του επιμελητηριακού θεσμού. Στο πλαίσιο αυτό η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων, που αποτελεί την ομπρέλα των Επιμελητηρίων, έχει αποδείξει με τη δυναμικότητα και την ουσιαστική της παρεμβατική πορεία, όποτε απαιτείται, πως λειτουργεί ως μοχλός προόδου και ευημερίας, σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

Ωστόσο, παρά την ουσιαστική πορεία της επιμελητηριακής κοινότητας και τις νίκες που επιτυγχάνει για τα μέλη της, δεν παύει να υπάρχει ανάγκη για περαιτέρω ενδυνάμωσή του θεσμού και αξιοποίηση των δομών, της εμπειρίας και της γνώσης που διαθέτουν τα Επιμελητήρια της χώρας.

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, σε ένα οικονομικό περιβάλλον που αλλάζει ραγδαία, ο επιχειρηματικός κόσμος χρειάζεται ισχυρούς και αξιόπιστους συμμάχους και γνωρίζει ότι τα Επιμελητήρια μπορούν να αναλάβουν αυτόν τον ρόλο. Μέλημα όλων μας πρέπει να είναι η αναβάθμιση και η ενίσχυση των υπηρεσιών μας, η αποτελεσματική εκπροσώπηση των επιχειρήσεων - μελών μας σε μια περίοδο μεγάλων ανακατατάξεων, ευκαιριών, αλλά και απρόβλεπτων

Ένας θεσμικός φορέας δεν μπορεί να σταματήσει να προτείνει, να παρεμβαίνει, να δημιουργεί, να αντιλαμβάνεται τα μηνύματα των εξελίξεων και να συντελεί στην αναβάθμιση της οικονομίας και των επιχειρήσεων. Όσα έγιναν μέχρι σήμερα αποτελούν μια σταθερή και αξιόλογη βάση για τη συνέχεια.

εξελίξεων σε εθνικό, ευρωπαϊκό επίπεδο, αλλά και στην παγκόσμια σκακιέρα.

Για να απαντήσουμε σε αυτές τις ανάγκες, χρειάζεται να προσαρμόσουμε τη λειτουργία και τις πρακτικές μας. Πρέπει να αποκτήσουμε στρατηγικό προσανατολισμό και τεχνογνωσία, να αναπτύξουμε νέες υπηρεσίες και εργαλεία, να αξιοποιήσουμε συνέργειες, να λειτουργήσουμε περισσότερο συντονισμένα, να οδηγούμε και όχι να τρέχουμε πίσω από τις εξελίξεις.

Εμείς ως νέα διοίκηση του ΒΕΘ, στο πλαίσιο αυτό, προετοιμάζουμε μια νέα γενιά δράσεων, υπηρεσιών, αλλά και προτάσεων προς την Πολιτεία, με έμφαση, μεταξύ άλλων, στη στήριξη της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, στην πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία, στην αντιμετώπιση της ακρίβειας που εξελίσσεται σε γάγγραινα, στη διασύνδεση της παραγωγής με την εκπαίδευση, στη στροφή της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας στην καινοτομία, αλλά και στην ανάγκη εμπέδωσης της σημασίας της εξωστρέφειας και προπάντων στη στήριξη των επιχειρήσεων - μελών μας προκειμένου να ανταποκριθούν στις αυξανόμενες και συνεχώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς. Στόχος μας να δημιουργήσουμε ένα Επιμελητήριο αντάξιο του πλήθους των ανθρώπων και των κλάδων που εκπροσωπεί. Κατά συνέπεια το αύριο του επιμελητηριακού θεσμού θα πρέπει να έχει στον πυρήνα του ένα σύγχρονο πλαίσιο λειτουργίας των Επιμελητηρίων που ενισχυμένα θα μπορούν να συνεχίσουν να εκφράζουν και να στηρίζουν τον αγώνα εκατοντάδων ελληνικών επιχειρήσεων για ανάπτυξη και προπάντων για το άλμα στην νέα πραγματικότητα και στις ανάγκες που προκύπτουν μέσα από τα νέα δεδομένα που προκύπτουν κάθε φορά.

Στόχος της ΚΕΕΕ, θα πρέπει να είναι η ενδυνάμωση της φωνής των επιμελητηρίων της χώρας, η ενίσχυση τη συνεργασίας μεταξύ των μελών της, η στήριξη κάθε επιχείρησης, σε κάθε σημείο της Ελλάδας. Η ΚΕΕΕ οφείλει να προωθήσει αλλαγές και μεταρρυθμίσεις, να

πρωταγωνιστήσει στην περιφερειακή σύγκλιση και να λειτουργήσει ως υποστηρικτής και πολλαπλασιαστής των προσπαθειών των τοπικών Επιμελητηρίων.

Τα Επιμελητήρια με τη σειρά τους μπορούν και πρέπει να διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στην υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής για την τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη, συμμετέχοντας σε κοινές ομάδες εργασίας για τον σχεδιασμό και την παρακολούθηση των τοπικών σχεδίων ανάπτυξης κάθε νομού.

Ο επιμελητηριακός θεσμός για να συνεχίσει να παράγει ουσιαστικό έργο για το επιχειρείν θα πρέπει να συμμετέχει ενεργά σε αποφάσεις που διαμορφώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον, με έμφαση σε θέματα όπως η μείωση του ενεργειακού κόστους, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η ενίσχυση επενδύσεων, η μείωση της γραφειοκρατίας και των εμποδίων που συχνά συναντούν οι επιχειρηματίες στην προσπάθεια τους να επενδύσουν. Παράλληλα, θα πρέπει να αναλάβει πρωτοβουλίες στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων, ώστε να προχωρήσουν οι μεταρρυθμίσεις που χρειάζεται άμεσα η ΕΕ, ώστε να θωρακίσει τη θέση της στον διεθνή ανταγωνισμό.

Ένας θεσμικός φορέας δεν μπορεί να σταματήσει να προτείνει, να παρεμβαίνει, να δημιουργεί, να αντιλαμβάνεται τα μηνύματα των εξελίξεων και να συντελεί στην αναβάθμιση της οικονομίας και των επιχειρήσεων. Όσα έγιναν μέχρι σήμερα αποτελούν μια σταθερή και αξιόλογη βάση για τη συνέχεια.

Δεν πρέπει να λησμονούμε πως οι προκλήσεις που υπάρχουν είναι πολλές και οι αλλαγές που έρχονται ραγδαίες και συχνά απρόβλεπτες. Το ελληνικό επιχειρείν χρειάζεται να κάνει όλα τα απαραίτητα βήματα για να γίνει όσο το δυνατόν πιο ανταγωνιστικό έχοντας ως εκφραστή και συνοδοιπόρο του έναν δυνατό επιμελητηριακό θεσμό.

Προς αυτή την κατεύθυνση θα πρέπει να κινηθούμε.

Η ΚΕΕΕ μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό αναπτυξιακό εργαλείο

Του Κυριάκου Μερελή

Προέδρου του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης.



Αναμφίβολα, η δράση και το κύρος της επιμελητηριακής οικογένειας και του επιμελητηριακού θεσμού ως φορέας προάσπισης των συμφερόντων των κλάδων του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας και γενικότερα του επαγγελματικού κόσμου μέσω των 59 Επιμελητηρίων σε ολόκληρη της χώρα, είναι μεγάλη και σημαντική.

Εξίσου μεγάλη είναι και η προσφορά του φορέα «ομπρέλα» που εκπροσωπεί όλα τα επιμελητήρια, της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος.

Το 2025 εκτός από έτος σταθμό, καθώς συμπληρώνονται 45 χρόνια διαρκούς πορείας και δράσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, θεωρώ πως αποτελεί και έτος αναστοχασμού κατά το οποίο πρέπει να σχεδιαστούν και να μουν οι βάσεις για το μέλλον του επιμελητηριακού θεσμού.

Με δεδομένη τη δυναμική που έχει η επιμελητηριακή κοινότητα καθώς συνολικά σε πανελλαδικό επίπεδο εκπροσωπεί 840.000 επιχειρήσεις πρέπει να καταγραφούν και τα περιθώρια ανάπτυξης της ως θεσμός, παρέμβασης της στο υψηλότερο επίπεδο και προάσπισης των συμφερόντων των μελών της.

Οι δυνατότητες είναι δεδομένες όπως και η εμπειρία που έχει συγκεντρωθεί όλα αυτά τα χρόνια.

Εχθρός του καλού όμως είναι το καλύτερο και ως εκπρόσωποι τους επιμελητηριακού θεσμού οφείλουμε να έχουμε το

Το 2025 εκτός από έτος σταθμό, καθώς συμπληρώνονται 45 χρόνια διαρκούς πορείας και δράσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, θεωρώ πως αποτελεί και έτος αναστοχασμού κατά το οποίο πρέπει να σχεδιαστούν και να μουν οι βάσεις για το μέλλον του επιμελητηριακού θεσμού.

βλέμμα μας πάντα προς την κατεύθυνση των βελτιωτικών κινήσεων και των θετικών τροποποιήσεων που μπορούν να υλοποιηθούν.

Τα Επιμελητήρια θα πρέπει να αναδειχθούν σε βασικούς φορείς οι οποίοι θα συμβάλουν στον σχεδιασμό, αλλά και στην υλοποίηση αναπτυξιακών δράσεων σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Για να επιτευχθεί αυτό χρειάζονται συγκεκριμένα βήματα. Ξεκινώ με την παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη των επιμελητηρίων.

Ως φορείς θα πρέπει να βρισκόμαστε κοντά τους με υψηλού επιπέδου παροχές από τη σύσταση μιας επιχείρησης και την εγγραφή της στο ΓΕΜΗ, αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργίας της.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες θα πρέπει να έχουν έναν άκρως χρηστικό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα, ανά επαγγελματικό κλάδο, μεταφέροντας πληροφορίες ειδικής τεχνολογικής και τεχνικής υποστήριξης, δικτύωσης και επιμόρφωσης για όλα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία και την ένταξη τους σε αυτά.

Μέσα από την αναβάθμιση των υπηρεσιών, και τα απτά αποτελέσματα που θα έρθουν τα επιμελητήρια θα αναβαθμίσουν την αξιοπιστία τους, με αποτέλεσμα την ενίσχυση της αμφίδρομης σχέσης με τα μέλη τους.

Δύναμη των επιμελητηρίων είναι τα μέλη τους. Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στο πως θα έρθουν πιο κοντά οι δυο πλευρές.

Επόμενο σημείο στο οποίο πρέπει να επικεντρωθεί ο επιμελητηριακός θεσμός, είναι η ενίσχυση του ρόλου των Επιμελητηρίων ως συμβούλων της Πολιτείας. Μόνο με αυτή την ενίσχυση θα αναβαθμιστεί και η δυναμική των παρεμβάσεων που πραγματοποιούν τα επιμελητήρια πανελλαδικά.

Οι παρεμβάσεις αυτές πρέπει να είναι στοχευμένες, υλοποιήσιμες και να συμβάλουν στην υλοποίηση μιας αναπτυξιακής πολιτικής, που αφορά τους οικονομικούς πυλώνες της χώρας μας. Το Εμπόριο, τη βιομηχανία, τη βιοτεχνία, τους ελεύθερους επαγγελματίες και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως και την αναβάθμιση της εξωστρέφειας τους.

Κλείνοντας θέλω να επισημάνω ότι η ΚΕΕΕ μπορεί να αποτελέσει το όργανο εκείνο που θα προάγει τον ρόλο των 59 επιμελητηρίων, αλλά και ένα σημαντικό αναπτυξιακό εργαλείο.

Είναι πρόκληση η δημιουργία ενός σύγχρονου πλαισίου λειτουργίας του Επιμελητηριακού θεσμού

Του Βασίλη Κορκίδη

Προέδρου του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς.



Ο εκσυγχρονισμός του παραγωγικού μοντέλου της χώρας είναι, ίσως, ο μεγαλύτερος στόχος που πρέπει να «επιτύχουν» από κοινού τα 59 Επιμελητήρια της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος. Και για να συμβεί αυτό, οφείλουμε να ακτινογραφήσουμε την σημερινή εικόνα του επιμελητηριακού θεσμού, ώστε να δούμε ξεκάθαρα τις όποιες αδυναμίες υπάρχουν, πριν να επιχειρηθεί η σκιαγράφιση του αύριο.

Τα Επιμελητήρια παράγουν έργο ποιοτικό και καθημερινό. Αλλά αυτό το γεγονός οφείλουμε να το επικοινωνήσουμε αμφίδρομα, τόσο προς την κυβέρνηση και τα πολιτικά κόμματα της αντιπολίτευσης, όσο και στο κοινωνικό σύνολο. Όχι για να το υπερασπιστούμε, αλλά για να διασφαλίσουμε τις προϋποθέσεις, για να αναπτύξουμε την «σωστή» εικόνα του ρόλου και της σημασίας που διαδραματίζονται επιμελητήρια, στην ανάπτυξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας αλλά και του συντονιστικού ρόλου της Ένωσης ως βασικού υποστηρικτή των επιμελητηρίων της χώρας.

Δεν φτάνει πλέον να ισχυριζόμαστε, ότι είμαστε συνομιλητές με την εκάστοτε κυβέρνηση, στο πλαίσιο του θεσμικού ρόλου των επιμελητηρίων, αλλά να καταστήσουμε σαφές, ότι τα επιμελητήρια συνθέτουν τις θέσεις και τις απόψεις του επιχειρηματικού κόσμου και άρα, έχουν σοβαρό λόγο, αξιοποιώντας τις εμπειρίες και τις γνώσεις που διαθέτουν, να προτείνουν τις βασικές παραμέτρους στην σχηματοποίηση της οικονομικής πολιτικής. Και αυτό, είναι ένα έργο συνεχές, καθώς η οικονομική πολιτική δεν μπορεί να είναι «στατική», αλλά ευέλικτη στην λογική της συνολικής βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού επιχειρείν.

Ισχυρή και υγιής επιχειρηματικότητα συνεπάγεται κοινωνία, που ευημερεί δεδομένου, ότι η οικονομία είναι κυκλική.

Σε αυτό το πεδίο, επίσης οφείλουμε να «απενοχοποιήσουμε» το επιχειρείν απέναντι στην κοινή γνώμη, η οποία, ενίοτε, παρασύρεται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία

Τα 59 επιμελητήρια της ΚΕΕΕ πρέπει να είναι η ατμομηχανή που θα σύρουν το τραίνο της ανάπτυξης, της οικονομικής ανάπτυξης αυτής της χώρας.

«Θαρσείν χρὴ τάχ' αὐρίον ἔσσετ' ἀμεινον...»

άκριτα φιλοξενούν θέσεις και απόψεις, που είναι επιζήμιες για την πραγματική εικόνα του επιχειρείν και του ρόλου του στην ευημερία του κοινωνικού συνόλου. Η εξωστρέφεια δεν μπορεί να είναι μία πολιτική μονοδιάστατη, που αφορά σ' αυτή καθ' αυτή την πολιτική, που πρέπει να ακολουθούν οι επιχειρήσεις μέλη των επιμελητηρίων και τα επιμελητήρια, αλλά μια πολιτική που πρέπει να περνάει τα σωστά μηνύματα στην κοινωνία, την πολιτεία, αλλά και στα κέντρα αποφάσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ως επιμελητηριακοί φορείς οφείλουμε να ακούσουμε τα καμπανάκια που κτύπησε ηχηρότατα με την έκθεσή του ο Μάριο Ντράγκι, όχι για να προβληματιστούμε, αλλά για να δράσουμε ταχύτατα τόσο στο εσωτερικό οικονομικό γίγνεσθε όσο και στο ευρωπαϊκό. Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, η ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης περνάει μέσα από τον περιορισμό της γραφειοκρατίας και όχι της ψηφιοποίησης της, που είναι και ο μεγαλύτερος κίνδυνος στην παρούσα φάση.

Και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μπορεί να επιτευχθεί με την απλοποίηση των πλαισίων εκείνων, που καθορίζουν το επιχειρείν.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή οφείλει να συνεργαστεί με τους φορείς της αγοράς, για την ανάπτυξη ειδικών μέτρων, ώστε να επιτευχθεί η μείωση υποχρεώσεων αναφοράς κατά 25%, για όλες τις ιδιωτικές εταιρείες και κατά 35%, για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Και ο ρόλος των επιμελητηρίων και της Ένωσης είναι καθοριστικός, σε μία χρονική συγκυρία, όπου οι επιχειρήσεις αναμένουν μια προσεκτική αξιολόγηση των ακούσιων συνεπειών της νομοθεσίας και ενέργειες για την διόρθωσή τους.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να συλλειτουργήσουν μέσα σε ένα ευρωπαϊκό οικονομικό περιβάλλον, που δεν έχει βρει ακόμη τον «βηματισμό» του στην παγκόσμια οικονομική σκηνή, όπου οι αλλαγές που σημειώνονται είναι τεκτονικές. Και ναι, δεν χρειάζονται πυξίδες για να δούμε, πού είναι ο

βοράς και που ο νότος, αλλά δορυφορικές απεικονίσεις για να δούμε ευκρινώς, πώς κινείται ο ανταγωνισμός διεθνώς, αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Σε αυτή τη φάση, τα τρία βασικά στίγματα πρόθεσης είναι η ενίσχυση της καινοτομίας, η προώθηση της απανθρακοποίησης, χωρίς όμως την «καταστροφή» της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, και η ασφάλεια των ενεργειακών προμηθειών, από τις οποίες κρίνεται η βιωσιμότητα και η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Κρίσιμος, λοιπόν, ο ρόλος της ΚΕΕΕ και των επιμελητηρίων.

Ατενίζοντας τον ορίζοντα, μια άλλη πρόκληση είναι η δημιουργία ενός σύγχρονου πλαισίου λειτουργίας του επιμελητηριακού θεσμού, στα πρότυπα των προηγμένων ευρωπαϊκών επιμελητηρίων. Και εδώ απαιτείται δράση για την αξιοποίηση της συσσωρευμένης εμπειρίας των επιμελητηρίων, προς την κατεύθυνση της διόρθωσης επισημασμένων αδυναμιών και της σχηματοποίησης πολιτικής, ικανής να διαμορφώσει ένα σύγχρονο πλαίσιο λειτουργίας επιμελητηριακού θεσμού. Και ναι, δεν χρειάζονται συζητήσεις που, ενίοτε, καθίστανται ατέρμονες για το πώς, το ποιος και υπό ποιες συνθήκες.

Το παράδειγμα της Ε.Ε., που κατέστησε το «των οικιών ημών επιπαραμένον ημείς άδομεν» επίκαιρο, με την «έκπληξη» απέναντι στις ταχείες αλλαγές, που επέφερε η αντίπερα του Ατλαντικού και η αδυναμία σχηματοποίησης μιας κοινής θέσης, απέναντι στην τριετή πλέον Ρωσο-Ουκρανική σύρραξη στο ενεργειακό πεδίο, και όχι μόνο, πρέπει να μας προβληματίσει.

Τα 59 επιμελητήρια της ΚΕΕΕ πρέπει να είναι η ατμομηχανή που θα σύρουν το τραίνο της ανάπτυξης, της οικονομικής ανάπτυξης αυτής της χώρας.

«Θαρσείν χρὴ τάχ' αὐρίον ἔσσετ' ἀμεινον...»

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας έχει διανύσει μια αξιόλογη πορεία 45 ετών

Του Ιωάννη Μαστρονικόλα

Προέδρου του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά.



Φέτος, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ) συμπληρώνει 45 χρόνια δυναμικής παρουσίας και προσφοράς στην ελληνική οικονομία και επιχειρηματικότητα. Πρόκειται για έναν θεσμό που διαχρονικά υπηρέτησε με συνέπεια τον ρόλο του ως θεσμικός εκφραστής της επιχειρηματικής κοινότητας, διαμορφώνοντας πολιτικές και πρωτοβουλίες που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα των ελληνικών επιχειρήσεων.

Ως Πρόεδρος του Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς, νιώθω υπερηφάνεια που ανήκω σε αυτό το δίκτυο συνεργασίας και συντονισμού, το οποίο ενώνει όλα τα επιμελητήρια της χώρας με έναν κοινό στόχο: την ενίσχυση της παραγωγικής βάσης και την υποστήριξη της καινοτομίας και της εξωστρέφειας.

Ο Πειραιάς, διαχρονικά, αποτελεί πυλώνα ανάπτυξης, όχι μόνο για την Αττική, αλλά και για ολόκληρη τη χώρα. Η στρατηγική του θέση, οι λιμενικές και βιομηχανικές του υποδομές, αλλά και η ιστορική του σύνδεση με την ελληνική επιχειρηματικότητα, καθιστούν το Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς έναν θεσμικό εταίρο με ουσιαστική συμβολή στο εθνικό οικονομικό οικοδόμημα. Με δράσεις που προωθούν την ανανέωση του παραγωγικού μοντέλου, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την τεχνολογική προσαρμογή, το Επιμελητήριο μας ανταποκρίνεται στις προκλήσεις της εποχής.

Τα Επιμελητήρια σήμερα δεν είναι απλώς διοικητικές δομές υποστήριξης των επιχειρήσεων. Λειτουργούν ως ενεργοί πυρήνες διασύνδεσης, εκπαίδευσης, καινοτομίας και στρατηγικής ανάπτυξης. Με σύγχρονες υπηρεσίες, ψηφιακά εργαλεία και ανοιχτή πρόσβαση στη γνώση και την πληροφόρηση, ανταποκρίνονται στις ανάγκες της νέας γενιάς επιχειρηματιών και συμβάλλουν ουσιαστικά στη μετάβαση σε μια οικονομία της γνώσης και της βιώσιμης παραγωγής.

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, απαιτείται ανανέωση του επιμελητηριακού θεσμού με όραμα, σχέδιο και σύνδεση με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς. Χρειαζόμαστε ένα επιμελητηριακό σύστημα που να τολμά, να καινοτομεί και να παρεμβαίνει με προτάσεις και λύσεις. Που να βλέπει μπροστά και να διαμορφώνει το μέλλον.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας έχει διανύσει μια αξιόλογη πορεία 45 ετών. Τώρα είναι η στιγμή να χαράξουμε μαζί τον νέο της ρόλο, με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη, την κοινωνική ευθύνη και την οικονομική πρόοδο.

Χρόνια Πολλά στην ΚΕΕΕ και σε όλα τα Επιμελητήρια της χώρας!



Χρειαζόμαστε ένα επιμελητηριακό σύστημα που να τολμά, να καινοτομεί και να παρεμβαίνει με προτάσεις και λύσεις. Που να βλέπει μπροστά και να διαμορφώνει το μέλλον.

45 χρόνια ΚΕΕΕ: Ένα ορόσημο με μήνυμα για το μέλλον

Του Νικόλαου Αγγελίδη

Προέδρου του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ροδόπης και Δ' Αντιπρόεδρος της ΚΕΕΕ.



Το 2025 σηματοδοτεί την επέτειο των 45 χρόνων από την ίδρυση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας. Μιας Ένωσης που αποτέλεσε και συνεχίζει να αποτελεί βασικό θεσμό εκπροσώπησης της επιχειρηματικότητας, της παραγωγής και της εξωστρέφειας σε εθνικό επίπεδο.

Η επέτειος αυτή είναι κάτι περισσότερο από μια στιγμή αναστοχασμού. Είναι η ευκαιρία να ξανασκεφτούμε τον ρόλο των Επιμελητηρίων στη νέα εποχή.

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, τα Επιμελητήρια καλούνται να αποκτήσουν σύγχρονη μορφή και λειτουργία. Να μη μένουν απλοί διαχειριστές διοικητικών πράξεων, αλλά να γίνουν πραγματικοί σύμβουλοι και μοχλοί ανάπτυξης για την τοπική επιχειρηματική κοινότητα. Να σχεδιάζουν στρατηγικά, να παρεμβαίνουν πολιτικά και θεσμικά, να δίνουν φωνή στις ανάγκες κάθε περιοχής.

Η νέα εποχή απαιτεί επιμελητήρια εξωστρεφή, ψηφιακά, αποτελεσματικά – θεσμούς που μπορούν να αποτελέσουν γέφυρα μεταξύ του κράτους και της επιχειρηματικής κοινότητας, ιδίως σε περιοχές που έχουν ιδιαίτερες ανάγκες όπως η δική μας.

Η Ροδόπη, με την πολυπολιτισμικότητά της, τη γεωστρατηγική της θέση και τις αναπτυξιακές της προκλήσεις, έχει ανάγκη από ένα Επιμελητήριο που παρεμβαίνει, σχεδιάζει και καινοτομεί.

Η Κεντρική Ένωση οφείλει να συνεχίσει να ενώνει, να συντονίζει και να ενισχύει αυτή την κατεύθυνση, αναγνωρίζοντας τις ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής.

Μια γωνιά της Ελλάδας με σύνορα, προκλήσεις και δυνατότητες. Ένας τόπος με ξεχωριστή γεωγραφική, οικονομική και κοινωνική ταυτότητα, που χρειάζεται στήριξη με σχέδιο και κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων της.

Τα Επιμελητήρια του αύριο πρέπει να είναι μοχλοί ανάπτυξης, όχι μόνο σε κεντρικό, αλλά και σε περιφερειακό επίπεδο. Η φωνή της Ροδόπης, όπως και κάθε άλλης περιφέρειας, πρέπει να ακούγεται καθαρά και ισότιμα.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων οφείλει να στηρίξει ακόμη περισσότερο αυτή την αποκέντρωση. Να δώσει στα περιφερειακά επιμελητήρια εργαλεία, ρόλο και λόγο. Ιδίως σε περιοχές όπως η Ροδόπη, που δεν έχουν την προβολή των μεγάλων αστικών κέντρων, αλλά έχουν τις ίδιες –αν όχι μεγαλύτερες– ανάγκες για ανάπτυξη, εξωστρέφεια και καινοτομία.

Τα 45 χρόνια είναι μόνο η αρχή. Ο θεσμός των Επιμελητηρίων πρέπει να ακολουθήσει τον ρυθμό της εποχής. Με τεχνολογικά μέσα, με διαφάνεια, με συμμετοχικές διαδικασίες και με σταθερό προσανατολισμό στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

Γιατί μόνο έτσι μπορούμε να μιλάμε για πραγματική, βιώσιμη και ισόρροπη ανάπτυξη σε ολόκληρη τη χώρα.



Τα 45 χρόνια είναι μόνο η αρχή. Ο θεσμός των Επιμελητηρίων πρέπει να ακολουθήσει τον ρυθμό της εποχής. Με τεχνολογικά μέσα, με διαφάνεια, με συμμετοχικές διαδικασίες και με σταθερό προσανατολισμό στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

Η επόμενη μέρα για τα Επιμελητήρια δεν θα είναι απλώς μια συνέχεια της μέχρι τώρα πορείας τους. Θα είναι «επανεφεύρεσης» του θεσμού.

Του Θεόδωρου Σ. Σαββάκη

Προέδρου του Επαγγελματικού και Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Ροδόπης.



Το 2025 σηματοδοτεί τη συμπλήρωση 45 χρόνων από την ίδρυση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ). Σχεδόν μισός αιώνας θεσμικής παρουσίας, εκπροσώπησης και διεκδίκησης για τις περίπου 800.000 επιχειρήσεις που απαρτίζουν το επιχειρηματικό οικο-σύστημα της χώρας. Ωστόσο, αν θέλουμε να είμαστε ειλικρινείς, η επόμενη μέρα για τα Επιμελητήρια δεν θα είναι απλώς μια συνέχεια της μέχρι τώρα πορείας τους. Θα είναι μια δοκιμασία επιβίωσης, αναπροσαρμογής και –γιατί όχι –«επανεφεύρεσης» του θεσμού.

Τα επιμελητήρια: Από την παράδοση στην αναγκαιότητα

Για δεκαετίες, τα Επιμελητήρια λειτουργούσαν ως θεσμικοί διαμεσολαβητές μεταξύ της επιχειρηματικότητας και του κράτους. Συγκέντρωναν απόψεις, διατύπωναν προτάσεις, στήριζαν την τοπική οικονομία. Όμως, στον σημερινό κόσμο της ακαριαίας και μαζικής πληροφόρησης, της παγκοσμιοποιημένης αγοράς και των ψηφιακών εργαλείων, η απλή ύπαρξη ενός θεσμικού οργάνου δεν είναι αρκετή.

Η αλήθεια είναι ότι πολλοί επιχειρηματίες αναρωτιούνται αν τα Επιμελητήρια εξακολουθούν να είναι χρήσιμα. Αν όσα προσφέρουν δικαιολογούν την ύπαρξή τους.

Και εδώ βρίσκεται η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουμε: πώς θα γίνουμε πιο αποτελεσματικοί, πιο σύγχρονοι και πραγματικά αναντικατάστατοι για τον επιχειρηματικό κόσμο;

Οι νέες προκλήσεις: Μια ριζική αναμόρφωση

Τα Επιμελητήρια αποτελούν φυσικούς συμμάχους των μικρών επιχειρήσεων. Ο ρόλος τους είναι κρίσιμος και πρέπει να αποδεικνύεται καθημερινά.

Από την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών στρατηγικών μέχρι την εκμάθηση νέων τεχνολογιών, τα Επιμελητήρια πρέπει να προσφέρουν συνεχώς εργαλεία και εκπαιδευτικά προγράμματα που θα ενισχύσουν τις δεξιότητες των επιχειρηματιών και θα τους προετοιμάσουν για τις νέες προκλήσεις.

Η ΚΕΕΕ καλείται να ηγηθεί της προσπάθειας για τη χάραξη πολιτικών που απαντούν ουσιαστικά στις ανάγκες αυτών των επιχειρήσεων.

Ο θεσμικός ρόλος της ΚΕΕΕ δεν πρέπει να περιορίζεται σε συμβουλευτικό επίπεδο. Είναι αναγκαίο να αποκτήσει ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση πολιτικών και νομοθετικών πρωτοβουλιών.

Πρωταρχικός λοιπόν στόχος των Επιμελητηρίων, για την εξέλιξή τους και την αναπροσαρμογή τους στην σύγχρονη εποχή, επιτάσσεται να είναι η μείωση των γραφειοκρατικών διαδικασιών σε συνδυασμό με τον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Η επιβράδυνση που προκαλεί η «ηλεκτρονική γραφειοκρατία» καθυστερεί τις επιχειρήσεις και εμποδίζει την ανάπτυξή τους. Συνεπώς, τα Επιμελητήρια πρέπει να αναλάβουν έναν πιο ενεργό ρόλο στην ταχεία διεκπεραίωση των διαδικασιών, προσφέροντας άμεσες και εφαρμόσιμες λύσεις για τις επιχειρηματικές ανάγκες. Παράλληλα, στην εποχή της τεχνολογίας, τα Επιμελητήρια οφείλουν να μετασχηματιστούν σε ψηφιακούς κόμβους, παρέχοντας διαδικτυακές πλατφόρμες, συμβουλευτικές υπηρεσίες και εργαλεία δικτύωσης που θα διευκολύνουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Η ενσωμάτωση της τεχνολογίας στη λειτουργία τους όχι μόνο θα επιταχύνει τις διαδικασίες, αλλά και θα ανοίξει νέες δυνατότητες επικοινωνίας και συνεργασίας για τις επιχειρήσεις, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Η εξωστρέφεια και η διεθνής δικτύωση είναι εξίσου κρίσιμες. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις πρέπει να ανοίξουν τις πόρτες τους σε διεθνείς αγορές και τα Επιμελητήρια πρέπει να εξασφαλίσουν τη σύνδεση με διεθνή χρηματοδοτικά εργαλεία και συνεργασίες. Η εξωστρέφεια θα επιτρέψει στη μικρομεσαία επιχείρηση να ανταγωνιστεί σε παγκόσμιο επίπεδο και να ενισχύσει την παρουσία της στο εξωτερικό, προσφέροντας νέες ευκαιρίες ανάπτυξης.

Τέλος, τα Επιμελητήρια οφείλουν να ηγηθούν στον τομέα της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και καινοτομίας. Η συνεχής επιμόρφωση των επιχειρηματιών είναι απαραίτητη για την επιβιώσή τους στη σύγχρονη αγορά. Από την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών στρατηγικών μέχρι την εκμάθηση νέων τεχνολογιών, τα Επιμελητήρια πρέπει να προσφέρουν

συνεχώς εργαλεία και εκπαιδευτικά προγράμματα που θα ενισχύσουν τις δεξιότητες των επιχειρηματιών και θα τους προετοιμάσουν για τις νέες προκλήσεις.

Το μέλλον δεν είναι δεδομένο, είναι «Υπό Κατασκευή»

Αν τα Επιμελητήρια δεν αλλάξουν, θα ακολουθήσουν την τύχη πολλών θεσμών που δεν προσαρμόστηκαν στις απαιτήσεις της εποχής. Ο επιχειρηματικός κόσμος εξελίσσεται ραγδαία και δεν θα περιμένει κανέναν.

Το διακύβευμα δεν είναι απλώς η επέτειος των 45 χρόνων. Είναι το πώς θα διασφαλίσουμε ότι θα υπάρξουν άλλα 45 χρόνια επιτυχίας, δυναμικής παρουσίας και ουσιαστικής προσφοράς.

Η ΚΕΕΕ οφείλει να λειτουργήσει ως επιταχυντής αλλαγών και όχι ως απλός συντονιστής.

Η επέτειος των 45 ετών δεν είναι τυπική. Είναι καθοριστική. Μας καλεί να σκεφτούμε, να ενώσουμε δυνάμεις και να δράσουμε με συνέιδηση και όραμα.

Το Επαγγελματικό και Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Ροδόπης, με ιστορία από το 1939 και συνεχή δράση στο πλευρό των επαγγελματιών της περιοχής, συμμετέχει ενεργά στον εορτασμό αυτής της επετείου.

Στη σημερινή συγκυρία, τιμούμε το παρελθόν, αλλά εργαζόμαστε με προσήλωση και στρατηγικό σχεδιασμό για το μέλλον των Επιμελητηρίων.

Η ΚΕΕΕ αποτελεί τον θεσμικό κορμό μας. Ωστόσο, η ουσία βρίσκεται στις ρίζες του θεσμού. Βρίσκεται στα τοπικά επιμελητήρια και στους ανθρώπους που τα απαρτίζουν. Είναι αυτοί που προσδίδουν καθημερινά φωνή και ουσία στον θεσμό.

Για να το πετύχουμε αυτό, δεν πρέπει να φοβηθούμε να αλλάξουμε. Αντιθέτως, πρέπει να τολμήσουμε.

Τα Επιμελητήρια του μέλλοντος δεν είναι απλώς θεσμοί. Είναι κινητήριες δυνάμεις ανάπτυξης.

Του Παναγιώτη Τσιχριτζή

Προέδρου του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας, Αντιπροέδρου του ΕΦΕΠΑΕ, Προέδρου της Διαχειριστικής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Δυτικής Ελλάδας, Πελοποννήσου, Ηπείρου και Ιονίων Νήσων και Αντιπροέδρου του FORUM Επιμελητήριων Αδριατικής και Ιονίου.



Τα Επιμελητήρια, οι θεσμοί που γεννήθηκαν για να στηρίξουν και να ενισχύσουν τον επιχειρηματικό κόσμο, δεν μπορούν να μείνουν αμέτοχα στις προκλήσεις της εποχής μας. Δεν μας αρκεί πια να λειτουργούμε ως διοικητικοί μηχανισμοί. Ο ρόλος μας είναι πολύ μεγαλύτερος. Οφείλουμε να είμαστε οι πρωτοπόροι της επιχειρηματικής εξέλιξης, οι οδηγοί του εκσυγχρονισμού, οι εγγυητές της νέας οικονομικής εποχής.

Σε μια εποχή που οι προκλήσεις για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι τεράστιες και η ανάγκη για άμεσο εκσυγχρονισμό πιο επιτακτική από ποτέ, τα Επιμελητήρια καλούνται να επαναπροσδιορίσουν τον ρόλο τους.

Δεν αρκεί να παρακολουθούμε τις εξελίξεις. Πρέπει να τις προλαβαίνουμε. Δεν αρκεί να διεκδικούμε καλύτερες συνθήκες για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις μας. Πρέπει να διαμορφώνουμε τις πολιτικές που τις αφορούν.

Το μέλλον των Επιμελητηρίων είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τον εκσυγχρονισμό τους:

- Με την ψηφιοποίηση των υπηρεσιών μας, ώστε να προσφέρουμε ταχύτερη, ποιοτικότερη εξυπηρέτηση στα μέλη μας.
- Με την ανάπτυξη νέων εργαλείων και υπηρεσιών που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.
- Με την ουσιαστική μας συμμετοχή στον ευρωπαϊκό διάλογο και την αξιοποίηση όλων των χρηματοδοτικών ευκαιριών που ανοίγονται μπροστά μας.

Η δική μας αποστολή, εδώ στην Αιτωλοακαρνανία, είναι

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, με την ισχυρή παρουσία του και την πρωτοπόρα δράση του, αποδεικνύει στην πράξη ότι τα Επιμελητήρια του μέλλοντος δεν είναι απλώς θεσμικοί φορείς υποστήριξης, αλλά ζωντανοί οργανισμοί ανάπτυξης, καινοτομίας και εξωστρέφειας.

ακόμα πιο σημαντική. Ο νομός μας έχει όλες τις δυνατότητες: αγροτική παραγωγή, βιομηχανία, τουρισμό, εξαιρετικό ανθρώπινο δυναμικό. Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας πρέπει και μπορεί να γίνει ο φάρος που θα καθοδηγήσει τις επιχειρήσεις μας στην εποχή της πράσινης ανάπτυξης, της ψηφιακής τεχνολογίας, της εξωστρέφειας.

Μάλιστα, η τιμή που μου έχει γίνει να υπηρετώ και τον θεσμό του ΕΦΕΠΑΕ ως Αντιπρόεδρος με γεμίζει ευθύνη, αλλά και πίστη. Πίστη ότι η συνεργασία των Επιμελητηρίων, η διασύνδεση με τα εργαλεία της Ευρώπης και η πίεση για ουσιαστικές μεταρρυθμίσεις θα είναι το κλειδί της επιτυχίας μας.

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, με την ισχυρή παρουσία του και την πρωτοπόρα δράση του, αποδεικνύει στην πράξη ότι τα Επιμελητήρια του μέλλοντος δεν είναι απλώς θεσμικοί φορείς υποστήριξης, αλλά ζωντανοί οργανισμοί ανάπτυξης, καινοτομίας και εξωστρέφειας.

Η νέα εποχή απαιτεί από τα Επιμελητήρια να γίνουν περισσότερο από ποτέ:

- Συμβουλευτικοί οδηγοί για τις επιχειρήσεις στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση.
- Δίαυλοι πληροφόρησης και δικτύωσης με την Ευρώπη και τις διεθνείς αγορές.
- Διαμορφωτές πολιτικής για τη στήριξη της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.
- Κέντρα καινοτομίας, επενδύοντας σε νέες δεξιότητες, νέα εργαλεία και νέα προγράμματα ανάπτυξης.

Σε αυτό το πλαίσιο, το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας δεν μένει απλώς θεατής στις εξελίξεις:

- Ψηφιοποιεί υπηρεσίες και διαδικασίες, προσφέροντας στους επιχειρηματίες ευκολία και ταχύτητα.
- Σχεδιάζει προγράμματα κατάρτισης και ενημέρωσης με στόχο τη νέα επιχειρηματική πραγματικότητα: ψηφιακές δεξιότητες, εξωστρέφεια, πράσινη επιχειρηματικότητα.
- Ενισχύει τη συμμετοχή του σε ευρωπαϊκά δίκτυα και πρωτοβουλίες.
- Στηρίζει την καινοτομία και τη νεοφυή επιχειρηματικότητα, αναγνωρίζοντας ότι το μέλλον ανήκει στις ιδέες που μετατρέπονται σε βιώσιμες επιχειρήσεις.

Στην Αιτωλοακαρνανία, με τη σπουδαία γεωγραφική θέση, την παραγωγική βάση και τις αναπτυξιακές δυνατότητες, το Επιμελητήριο αποτελεί τη γέφυρα ανάμεσα στο σήμερα και το αύριο.

Με αφορμή την επέτειο των 45 χρόνων της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας καλούμαστε να αντλήσουμε έμπνευση από το έργο που έχει παραχθεί, αλλά και να κοιτάξουμε μπροστά με όραμα, τόλμη και στρατηγικές συνεργασίες, χτίζοντας το νέο πρόσωπο της επιχειρηματικότητας. Ένα πρόσωπο σύγχρονο, ισχυρό, ευρωπαϊκό. Γιατί το μέλλον ανήκει σε αυτούς που δεν φοβούνται να εξελιχθούν.

Το έργο της ΚΕΕΕ είναι κρίσιμο και πρέπει να έχει αμφίδρομο χαρακτήρα γιατί έτσι ισχυροποιείται ο Επιμελητηριακός Θεσμός

Του Φώτη Δαμούλου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Αργολίδας και Β' Αντιπροέδρου της ΚΕΕΕ.



Ο Επιμελητηριακός Θεσμός από τα πρώτα του βήματα είχε ως σκοπό να αποτελεί το πάγιο συμβουλευτικό όργανο του πολιτειακού συστήματος για την βελτίωση των συνθηκών που διέπουν το επιχειρηματικό περιβάλλον και την οικονομία της χώρας μας.

Η συνεχής ανάπτυξη των κατά τόπους Επιμελητηρίων είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία και του αντίστοιχου συλλογικού οργάνου αυτών, της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, που στη πλούσια και εποικοδομητική της πορεία εδώ και 45 έτη, κατάφερε να καθιερωθεί ως κύριος δίαυλος επικοινωνίας των Επιμελητηρίων με τους πολιτικούς θεσμούς της χώρας μέσω ενός πλέγματος δράσεων και παρεμβάσεων έχοντας να προσφέρει σημαντικό και πλούσιο έργο όχι μόνο για τον επιχειρηματικό κόσμο αλλά συνολικά για την κοινωνία και τη χώρα μας, αναπτύσσοντας έναν σύγχρονο κοινωνικό και συλλογικό ρόλο. Αυτό καταδεικνύει τη σημασία που έχει περισσότερο από ποτέ τα Επιμελητήρια να είναι δραστήρια, πολυσιδηρά, να στηρίζουν και να ενθαρρύνουν τα μέλη τους και να συνδράμουν στην τοπική και περιφερειακή οικονομία. Στη δυναμική περίοδο αλλαγών που η κοινωνία μας δοκιμάζεται με τον πιο έντονο και καταφανή τρόπο, καταδεικνύεται ως επιτακτική η ανάγκη ύπαρξης συνεργειών, για την αντιμετώπιση των διαρθρωτικών προβλημάτων που αποτελούν τροχοπέδη για την ανάπτυξή των επιχειρήσεων που εκπροσωπούμε.

Για μας στο Επιμελητήριο Αργολίδας αποτελεί πρωταρχικό στόχο η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσω συνεχών διαβουλεύσεων και την συνεχή υλοποίηση των κατάλληλων δράσεων που διασφαλίζουν την υποστήριξη των επιχειρηματιών και λειτουργούν θετικά στην τοπική οικονομία και κοινωνία.

Η συνεχής ενημέρωση, η ανάπτυξη κλαδικών και επιμέρους θεμάτων μέσω σεμιναρίων, ημερίδων συνεδρίων με κλασικούς και σύγχρονους τρόπους επικοινωνίας αποτελεί τον προπομπό για την ανάπτυξη των κατάλληλων δράσεων

που επιφέρουν και μόνιμα αποτελέσματα. Αυτό σημαίνει ότι η εκπαίδευση, η κατάρτιση, η προβολή και η ανάδειξη των καλών πρακτικών, η αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, η διαχείριση των φυσικών πόρων, η δημιουργία επιχειρηματικών δομών για όλους τους κλάδους, η εξωστρεφής παρουσία, η ανάπτυξη των διμερών σχέσεων και επαφών για τη μεταφορά τεχνογνωσίας, αποτελούν πάγιες πρακτικές που εφαρμόζουμε και προσπαθούμε να βελτιώσουμε. Με αυτόν τον τρόπο καταφέρνουμε να έχουμε αντικειμενική θέαση και ιεράρχηση των προβλημάτων, τεκμηριωμένες προτάσεις για επίλυση προβλημάτων και ρεαλιστική στοχοθέτηση για την υποστήριξη και εξασφάλιση κατάλληλων λύσεων για τα μέλη μας, τις οποίες με συνεχή παρεμβάσεις και παρουσίες εκθέτουμε.

Ταυτόχρονα επενδύουμε με δράσεις στην επαγγελματική επιμόρφωση και εκπαίδευση στηρίζοντας επιχειρηματίες, εργαζόμενους και ανέργους, στηρίζουμε την εξωστρέφεια με τη διοργάνωση τοπικών και περιφερειακών εκθέσεων, υποστηρίζουμε τον σημαντικό εξαγωγικό κλάδο του νομού μας για τη προβολή των προϊόντων τους στο εξωτερικό, ενημερώνουμε πολλαπλά όλα τα μέλη μας για τις επενδυτικές ευκαιρίες και τα επικερπή προγράμματα, ενδυναμώνουμε τις εγκαταστάσεις μας, εκσυγχρονίζουμε τις υπηρεσίες μας για την άρτια και άμεση εξυπηρέτηση των μελών μας ενθαρρύνοντας την καινοτομία και τη νεοφυή επιχειρηματικότητα.

Δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στους δύο πόλους ανάπτυξης της Αργολίδας που είναι ο Πρωτογενής τομέας και ο Τουρισμός. Η Αργολίδα διαθέτει πλούσια παραγωγή σε κομβικά προϊόντα του πρωτογενή τομέα όπως είναι τα εσπεριδοειδή, το ελαιόλαδο, τα τυροκομικά προϊόντα και ο οίνος. Ο τουρισμός βασίζεται στην πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, τα παγκόσμιας εμβέλειας ιστορικά μνημεία και την φυσική ομορφιά που καθιστούν την Αργολίδα ως έναν κορυφαίο τουριστικό προορισμό.

Ως εκ τούτου και οι προτάσεις μας δεν θα μπορούσαν να είναι διαφορετικές από τις ανάγκες και τις προοπτικές του νομού μας και για το λόγο αυτό έχουμε θεμελιώσει και αναπτύξει προτάσεις και δράσεις που αφορούν:

- Τη δημιουργία ενιαίου brand name για τη γαστρονομία και τον τουρισμό
- Τη προσπάθεια δημιουργίας μόνιμου εκθεσιακού κέντρου
- Τη δημιουργία ΒΕΠΕ για τη φιλοξενία των βιοτεχνικών και βιομηχανικών μονάδων που περιορίζονται στη περαιτέρω επέκταση και ανάπτυξή τους
- Τη διαχείριση των υδάτινων πόρων και εκμετάλλευση των αναξιοποίητων διαθέσιμων υδάτων του Αναβάλου
- Την δημιουργία μόνιμης δομής εκπαίδευσης των αγροτών για τον εκσυγχρονισμό του πρωτογενή τομέα, των καλλιεργειών και την ορθή αξιοποίηση των φυσικών πόρων και του φυσικού πλούτου

Όμως η ανάπτυξη, η ευημερία, η κοινωνική δικαιοσύνη και η εξέλιξη των κοινωνιών συνδέεται άμεσα με το θεσμό της επιχείρησης και κύριος στόχος του Επιμελητηρίου μας για την επίτευξη των παραπάνω συνίσταται στην δημιουργία συνεργιών με όλους τους κοινωνικούς εταίρους, με άλλα Επιμελητήρια και Οργανισμούς ευρωπαϊκής εμβέλειας. Περισσότερο από ποτέ η τεχνογνωσία, η μετεξέλιξη η συνέχιση και η αναβάθμιση του ρόλου και της αποτελεσματικότητας της ΚΕΕΕ αποτελούν τον αρωγό των επιμέρους αλλά και των κοινών στόχων που έχουμε και που πρέπει να αναθεωρούμε και να βελτιώνουμε.

Το έργο της ΚΕΕΕ είναι κρίσιμο και πρέπει να έχει αμφίδρομο χαρακτήρα γιατί έτσι ισχυροποιείται ο Επιμελητηριακός Θεσμός. Το όραμα και οι προοπτικές για τη βελτίωση της λειτουργίας θεωρώ ότι είναι αντιπροσωπευτικά και κοινά και υπάρχουν συνεχώς περιθώρια εξέλιξης. Ενδεικτικά τα ακόλουθα σημεία θεωρούνται κρίσιμα, όπως:

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: Θα μπορούσε λοιπόν η ΚΕΕΕ να προσφέρει υποστηρικτικές υπηρεσίες σε θέματα νομικά, λογιστικά, δημοσίων συμβάσεων με εξειδικευμένους συμβούλους και με ανάληψη κόστους από την ΚΕΕΕ το οποίο μπορεί να απορροφηθεί από τα διάφορα προγράμματα που υλοποιεί.

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΣΠΑ: Η υλοποίηση των προγραμμάτων ΕΣΠΑ και η αλλαγή του τρόπου διαχείρισης των προγραμμάτων αυτών ώστε τα προγράμματα αυτά να παρέχουν ενεργή συμμετοχή και στα Επιμελητήρια της Περιφέρειας.

ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ: Να ενεργοποιηθούν υφιστάμενες Επιτροπές, να επικαιροποιηθούν και να συσταθούν νέες διότι έχει αποδειχθεί ότι παρήγαγαν εποικοδομητικό έργο και αποτελέσματα.

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: Είναι το σπουδαιότερο αντικείμενο το οποίο μπορεί να βοηθήσει όλα τα Επιμελητήρια να αναπτύξουν υπηρεσίες που έχουν ανάγκη και αυτό να γίνεται μέσω διαδικασίας διαβούλευσης.

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ: Ένα σημαντικό σημείο είναι η ανάπτυξη της εξωστρέφειας μεταξύ των επιμελητηρίων με τη διοργάνωση επιμελητηριακών αποστολών, συμμετοχή σε φόρουμ σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες με σκοπό την αναβάθμιση των Επιμελητηρίων.

Φιλοδοξία και πεποίθηση μας είναι η γνωστοποίηση του μηνύματος ότι τα Επιμελητήρια μπορούν να σταθούν αρωγοί των επιχειρηματιών στη σημερινή κρίσιμη κατάσταση της χώρας, και να γίνει συνείδηση όλων πως η καθολική συμμετοχή είναι προσπατούμενο στην διαμόρφωση ενός κοινού σχεδίου δράσης που θα καλύπτει τις πραγματικές ανάγκες του επιχειρηματικού κόσμου και η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας αποτελεί το καλύτερο μέσο για την υποστήριξη του οράματος αυτού!

Πιστεύουμε στη λειτουργία της ΚΕΕΕ ως ένας δυναμικός φορέας εκπροσώπησης της επιχειρηματικότητας και όχι ως ένα ακόμα συνδικαλιστικό όργανο

Του Γιάννη Τρουπή

Προέδρου του Επιμελητηρίου Αρκαδίας.



Το 2025 βρίσκει το Επιμελητήριο Αρκαδίας σε ένα κομβικό χρονικό σημείο μπροστά σε πολλές και πολυεπίπεδες προκλήσεις, που αφορούν το ίδιο ως φορέα εκπροσώπησης της επιχειρηματικότητας, αλλά και την ίδια την επιχειρηματικότητα και τις προοπτικές της σε ένα νέο δυναμικό περιβάλλον.

Το βρίσκει ενωμένο, καθώς στις πρόσφατες εκλογές υπήρξε ένας συνδυασμός, που εκπροσωπούσε όλους τους κλάδους της επιχειρηματικότητας από όλες τις περιοχές της Αρκαδίας. Το βρίσκει ακόμα πιο δυνατό, γιατί πέτυχε να αυξήσει κατά 60% τη συμμετοχή των επιχειρήσεων στις εκλογές σε σχέση με την προηγούμενη εκλογική διαδικασία, ξεπερνώντας ταυτόχρονα άλλα επιμελητήρια κατά πολύ μεγαλύτερα σε αριθμό μελών.

Αναμφίβολα και τα δύο αυτά δεδομένα συνιστούν μια κατάκτηση του επιχειρηματικού κόσμου της Αρκαδίας και εγγυώνται τη συμμετοχή, τη διεκδικητικότητα και τη δυναμική του Επιμελητηρίου Αρκαδίας σε όλες τις διαδικασίες που άπτονται της τοπικής της οικονομίας με φωνή ακόμα πιο ισχυρή σε σχέση με το παρελθόν.

Στο πλαίσιο αυτό έχει ήδη το Επιμελητήριο αναπτύξει μια δυναμική πιο ενισχυμένη και πιο διαφοροποιημένη απ' ό,τι μέχρι σήμερα, δεδομένου ότι υλοποιεί ένα στρατηγικό σχεδιασμό που επεκτείνεται σε διάφορους τομείς.

Αρχικά, ενισχύει τις περιφερειακές δομές στήριξης των επιχειρήσεων, τις οποίες φιλοξενεί στις εγκαταστάσεις του και τις διασυνδέει με τις δομές του. Συγκεκριμένα, με σκοπό την ενίσχυση των εξαγωγών έχει ήδη εγκατασταθεί στους χώρους του το Παράρτημα του Συνδέσμου Εξαγωγέων Ελλάδος, το οποίο θα έχει στην ευθύνη του το σύνολο της γεωγραφικής περιοχής της Πελοποννήσου. Για τη βέλτιστη

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, με τα 59 Επιμελητήρια - μέλη της, συνεχίζει να αποτελεί τον θεματοφύλακα της επιχειρηματικότητας στη χώρα και το Επιμελητήριο Αρκαδίας θεωρεί αυτονόητη τη συμμετοχή του σε όλες τις πρωτοβουλίες και διεργασίες που θα συμβάλλουν αποφασιστικά στο "αύριο" του Επιμελητηριακού θεσμού.

υποστήριξη των επιχειρήσεων σε ότι αφορά τα προγράμματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας από το ΕΣΠΑ, ενισχύει την ήδη υφιστάμενη παρουσία στελεχών του ΕΦΕΠΑΕ, του αρμόδιου φορέα διαχείρισης των προγραμμάτων κρατικών ενισχύσεων. Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου έχει ήδη εγκριθεί και άμεσα θα ξεκινήσει η υλοποίηση ενός έργου για τη δημιουργία γραφείου καινοτομίας, ενώ στο πλαίσιο ευρωπαϊκού προγράμματος το Επιμελητήριο Αρκαδίας ήδη υλοποιεί ως επικεφαλής εταίρος ένα έργο απόκτησης πράσινων δεξιοτήτων στον πρωτογενή τομέα.

Παράλληλα έχει συστήσει ομάδες εργασίας για τη γυναικεία, τη νεανική και νέα επιχειρηματικότητα και πρόκειται να συνεργαστεί με τον εθνικό φορέα νεοφυών επιχειρήσεων (Elevate Greece) για την ανάπτυξη της καινοτομίας επιχειρηματικότητας στην Αρκαδία.

Ένα από τα πιο σημαντικά κομμάτια της δράσης του επικεντρώνεται στην παροχή ενημέρωσης και πληροφοριών στις επιχειρήσεις σχετικά με επιδοτούμενα προγράμματα και ευκαιρίες χρηματοδότησης. Παράλληλα, στηρίζει τα μέλη του παρέχοντας φορολογικές, ασφαλιστικές και νομικές συμβουλές, προσφέροντας πολύτιμη καθοδήγηση στα καθημερινά επιχειρηματικά ζητήματα. Αυτή η ολιστική προσέγγιση ενισχύει τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων στην Αρκαδία.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στην αύξηση της εξωστρέφειας των αρκαδικών επιχειρήσεων, μέσω της συμμετοχής τους σε εκθέσεις εξωτερικού και εσωτερικού με επιδότηση από το Επιμελητήριο, επιχειρηματικές αποστολές, αναζήτηση επιχειρηματικών συνεργασιών μέσω του Enterprise Europe Network, καθώς και την οργάνωση επισκέψεων κλαδικών μέσων ενημέρωσης και εμπειρογνομόνων. Όλες αυτές οι δράσεις στοχεύουν στο «άνοιγμα» των επιχειρήσεων σε νέες αγορές, ενισχύοντας τη δυναμική τους σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Η πιο σημαντική ωστόσο πρόκληση που έχει μπροστά της η Αρκαδία είναι αναμφίβολα το Πρόγραμμα Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης (ΠΔΑΜ). Είναι το πρώτο πρόγραμμα αυτού του είδους που εγκρίθηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση και έχει ως βασικό στόχο την αντιστάθμιση των επιπτώσεων της παύσης λειτουργίας των λιγνιτικών μονάδων της ΔΕΗ στη Μεγαλόπολη μέσω του μετασχηματισμού της οικονομίας

της ευρύτερης περιοχής. Επιχειρεί δηλαδή στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας να διαφοροποιήσει το παραγωγικό μοντέλο της περιοχής μέσω ενός πρωτοφανούς για την περιοχή χρηματοδοτικού προγράμματος, το οποίο έχει ως βασικό πυλώνα την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας αντιλήφθηκε έγκαιρα την σημασία του προγράμματος αυτού και αφενός διεκδίκησε και πέτυχε να εδραιώσει την ουσιαστική συμμετοχή του στην εξέλιξή του, μέσω της αгаστικής συνεργασίας του με την Ειδική Υπηρεσία Δίκαιης Μετάβασης, και αφετέρου έχει ήδη αναλάβει πρωτοβουλίες αξιοποίησης των πόρων του προς όφελος της επιχειρηματικότητας. Το Επιμελητήριο Αρκαδίας είναι μάλιστα ο πρώτος θεσμικός φορέας που, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Μεσσηνίας, υλοποιεί έργο ενταγμένο στο Πρόγραμμα Δίκαιης Μετάβασης με τίτλο «Ολοκληρωμένα Προγράμματα προώθησης στην απασχόληση στην περιοχή εφαρμογής του Εδαφικού Σχεδίου Δίκαιης Μετάβασης Μεγαλόπολης» προϋπολογισμού σχεδόν 5 εκατομμυρίων ευρώ. Έχει εξασφαλίσει ακόμη την ενεργό συμμετοχή του στο εμβληματικό έργο του Προγράμματος για την περιοχή της Μεγαλόπολης, αυτό του Κόμβου Βιοοικονομίας 360. Έχει επίσης καταθέσει πληθώρα ακόμα προτάσεων, για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, για ένταξη πράξεων στο ΠΔΑΜ, οι οποίες βρίσκονται υπό αξιολόγηση και αναμένεται η θετική έκβασή τους.

Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες και οι δράσεις δεν αποτελούν μεμονωμένες ενέργειες, αλλά συνιστούν μέρος μιας ενιαίας στρατηγικής που στοχεύει στη διαμόρφωση ενός ισχυρού και σύγχρονου επιμελητηριακού θεσμού.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, με τα 59 Επιμελητήρια - μέλη της, συνεχίζει να αποτελεί τον θεματοφύλακα της επιχειρηματικότητας στη χώρα και το Επιμελητήριο Αρκαδίας θεωρεί αυτονόητη τη συμμετοχή του σε όλες τις πρωτοβουλίες και διεργασίες που θα συμβάλλουν αποφασιστικά στο "αύριο" του Επιμελητηριακού θεσμού. Πιστεύει στη λειτουργία του ως ένας δυναμικός φορέας εκπροσώπησης της επιχειρηματικότητας και όχι ως ένα ακόμα συνδικαλιστικό όργανο. Για το σκοπό αυτό υπηρετεί το όραμα της ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας μέσα από πρωτοβουλίες, συνεργασίες και καινοτόμες προσεγγίσεις, συνενώνοντας δυνάμεις με όλους τους θεσμικούς και παραγωγικούς φορείς.

Η ΚΕΕΕ διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των Επιμελητηρίων της χώρας μας

Του Δημήτρη Χουλιάρα

Προέδρου του Επιμελητηρίου Άρτας.



Το Επιμελητήριο Άρτας ιδρύθηκε το 1966 και από τότε διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στις επιχειρηματικές εξελίξεις της περιοχής μας, καθώς αποτελεί τον ακρογωνιαίό λίθο στήριξης και διεκδίκησης των αιτημάτων των επιχειρήσεων του νομού μας, με στόχο ένα καλύτερο αύριο για αυτές!

Οι επιχειρήσεις- μέλη του Επιμελητηρίου Άρτας φτάνουν τις τεσεράμισι χιλιάδες (4.500) σήμερα, από τις οποίες το 38% ανήκουν στο Τμήμα Εμπορίου, το 28% στο Τμήμα Μεταποίησης και το 34% στο Τμήμα Παροχής Υπηρεσιών. Να αναφέρουμε ότι το Επιμελητήριο Άρτας πιστοποιήθηκε κατά ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2008 για την “Παροχή υπηρεσιών για την εμπορική, τουριστική και μεταποιητική ανάπτυξη των επιχειρήσεων του Ν. Άρτας και επαρκή διαχείριση συγχρηματοδοτούμενων και μη έργων άνευ τεχνικού περιεχομένου και ειδικού χαρακτήρα” από τον φορέα πιστοποίησης EQA HELLAS και ο ρόλος του έγκειται στην ουσιαστική στήριξη των επιχειρήσεων της Άρτας. Η υπεράσπιση των δικαιωμάτων και των συμφερόντων των

επιχειρηματιών όλων των κλάδων αποτελεί για τη Διοίκηση του Επιμελητηρίου Άρτας πρωταρχική δέσμευση, καθώς τα μέλη μας επιθυμούμε να αισθάνονται ασφαλή κάτω από την “ομπρέλα” του επιμελητηρίου μας. Και με τη σειρά μας, κι εμείς ως Επιμελητήριο Άρτας αισθανόμαστε ασφαλείς κάτω από την “ομπρέλα” της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, που στέκεται αρωγός στα αιτήματά μας και στις διεκδικήσεις μας προς όφελος του επιχειρηματικού κόσμου. Είναι γνωστό ότι η ΚΕΕΕ συμπληρώνει φέτος 45 χρόνια διαρκούς πορείας και δράσης με τα 59 Επιμελητήρια – μέλη της να εξελίσσονται με πρωτοπόρες δράσεις και ενέργειες όλα αυτά τα χρόνια, έχοντας καταφέρει να πετύχουν ανάπτυξη και πρόοδο σε πληθώρα τομέων.

Είναι κοινώς αποδεκτό ότι η ΚΕΕΕ διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των Επιμελητηρίων της χώρας μας και στη διασύνδεσή τους μέσα από κοινές δράσεις και ενέργειες. Αυτό είναι για μας θέμα υψίστης σημασίας, καθώς πρώτον, δυναμώνουν οι δεσμοί μας με τα άλλα Επιμελητήρια τόσο γειτονικών όσο και πιο απομακρυσμένων περιοχών, δεύτερον, ανταλλάσσουμε ως Επιμελητήρια ιδέες και προτάσεις και τρίτον, οργανώνουμε πληθώρα ποικίλλων κοινών δράσεων.

Για μας, ως Επιμελητήριο Άρτας, είναι άκρως σημαντικό να βρισκόμαστε υπό την σκέπη της ΚΕΕΕ, διότι μας δίνεται η δυνατότητα της συνένωσης των επιμελητηριακών δυνάμεων, της προώθησης των προτάσεών μας προς την Πολιτεία και προς όλα τα κέντρα λήψης αποφάσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και της επιτυχούς αντιμετώπισης κοινωνικών, οικονομικών και άλλων προβλημάτων που προκύπτουν σε παγκόσμιο επίπεδο και δύναται να πλήξουν τα μέλη μας.

Στα πλαίσια αυτά, αναλόγως κινούνται και οι δράσεις του Επιμελητηρίου Άρτας, με στόχους οι οποίοι είναι ρεαλιστικοί και πολυδιάστατοι. Απέναντι στις έντονες προκλήσεις της σημερινής εποχής για τις ελληνικές επιχειρήσεις, το Επιμελητήριο Άρτας αποτελεί ένα σταθερό

Μέσω της ΚΕΕΕ μας δίνεται η δυνατότητα της συνένωσης των επιμελητηριακών δυνάμεων, της προώθησης των προτάσεών μας προς την Πολιτεία και προς όλα τα κέντρα λήψης αποφάσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και της επιτυχούς αντιμετώπισης κοινωνικών, οικονομικών και άλλων προβλημάτων που προκύπτουν σε παγκόσμιο επίπεδο και δύναται να πλήξουν τα μέλη μας.

πυλώνα ανάπτυξης και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στην περιοχή μας, με έμφαση στην εξωστρέφεια, στη στήριξη των μικρομεσαίων βιοτεχνών και επαγγελματιών, στην επιμόρφωση των επιχειρηματιών, στην αύξηση των εξαγωγών, της οικονομίας και του τουρισμού.

Αρχικό μέλημά μας είναι να προστατεύουμε τις επιχειρήσεις- μέλη μας από τις αρνητικές επιπτώσεις των παγκόσμιων τάσεων που συχνά οδηγούν σε οικονομική ύφεση και παράλληλα, μέσα από πληθώρα πρωτοβουλιών, δράσεων και εκδηλώσεων, να τονώνουμε την τοπική οικονομία. Για τη νέα Διοίκηση του Επιμελητηρίου Άρτας, οι επιχειρηματίες της περιοχής μας αποτελούν μια διευρυμένη οικογένεια, όπου κάθε μέλος αντιμετωπίζεται με σεβασμό και δέουσα προσοχή στα προβλήματα που πλήττουν την επιχείρησή του, με γνώμονα την έγκαιρη αντιμετώπισή τους πριν αυτά διογκωθούν στην τοπική επιχειρηματικότητα.

Επιπρόσθετα, έχουμε θέσει την επιμόρφωση των επιχειρηματιών μας σε υψηλή θέση, γι’ αυτό και υλοποιούμε επιμορφωτικά προγράμματα και σεμινάρια για να στηρίξουμε τους επιχειρηματίες πάνω στις οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις του παρόντος, αλλά και στις απαιτήσεις του μέλλοντος.

Η τεχνολογία προχωράει, τα δεδομένα αλλάζουν χρόνο με το χρόνο και μία επιχείρηση που άνοιξε πριν από δέκα, δεκαπέντε χρόνια, μπορεί τώρα να έχει μείνει πίσω στους ρυθμούς εξέλιξης. Στόχος μας είναι να κάνουμε ανταγωνιστικές τις επιχειρήσεις μας όσον αφορά τις τεχνολογικές εξελίξεις και την πρόοδο. Πολλοί επιχειρηματίες είναι σε δύσκολη θέση και πρέπει αρχικά να τους βοηθήσουμε επιμορφωτικά να μπορέσουν να στηρίξουν τις επιχειρήσεις τους και μετά να τους στηρίξουμε με διάφορα προγράμματα για την εξέλιξη και οικονομική ανάπτυξη της επιχείρησής τους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί μια σειρά εκδηλώσεων- σεμιναρίων ενημερωτικού χαρακτήρα, που απευθύνονται στον επιχειρηματικό κόσμο της Άρτας, σε μια ουσιαστική προσπάθεια να στηριχθούν οι επιχειρήσεις και να ενημερωθούν λεπτομερώς για φορολογικά θέματα και για πρακτικές λειτουργίας που τις αφορούν, όπως η ψηφιακή κάρτα εργασίας, τα ηλεκτρονικά βιβλία, τα ηλεκτρονικά τιμολόγια κ.α.

Επιπλέον, να τονίσουμε ότι συντάσσουμε προγράμματα βάσει των συγκεκριμένων αναγκών των επιχειρήσεων, με έμφαση στα δικά τους χαρακτηριστικά κατά κατηγορία, ώστε να έχουμε και καλύτερα δυνατά αποτελέσματα, ενώ ταυτόχρονα, το Επιμελητήριο γίνεται αρωγός, ώστε να εξασφαλίσουν

οι επιχειρήσεις που το επιθυμούν τις απαραίτητες πιστοποιήσεις που χρειάζονται για να κάνουν εξαγωγές, αναφέρομαι δηλαδή στην υποστήριξη μεγάλων εξαγωγικών επιχειρήσεων του νομού με τη δημιουργία υπηρεσίας για χορήγηση πιστοποιήσεων και άμεση ενημέρωση, σε θέματα που άπτονται των εξαγωγών. Στόχος μας λοιπόν, είναι να συμβάλλουμε μέσα από τις δράσεις μας και στην ανάπτυξη του τομέα εξαγωγών στον τόπο μας.

Η Άρτα παράγει μοναδικά τοπικά προϊόντα για την ποιότητα και τη γεύση τους. Η ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας αποτελεί ακόμη έναν στόχο του Επιμελητηρίου Άρτας και προς αυτήν την κατεύθυνση κινούμαστε προτρέποντας τις επιχειρήσεις εστίασης να βάζουν στο μενού τους τα τοπικά μας προϊόντα. Για το θέμα αυτό βρισκόμαστε σε αगाστή συνεργασία με άλλους φορείς της Άρτας και από κοινού δρομολογούμε δράσεις που θα φέρουν το επιθυμητό αποτέλεσμα, της αύξησης της οικονομίας μέσα από την προβολή των τοπικών μας προϊόντων, αλλά και την ανάπτυξη του τουρισμού.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι στόχος μας στο άμεσο μέλλον είναι και η δημιουργία ενός Τμήματος Ιατρικής – Ψυχολογικής υποστήριξης με ειδικό επιστήμονα για μέλη με βαριές ασθένειες που χρειάζονται στήριξη. Μάλιστα σημείωσε ότι είναι αρκετές αυτές οι περιπτώσεις. Για μας είναι ιδιαίτερος σημαντικό να βοηθήσουμε και να στηρίξουμε τους συναδέλφους που έχουν προβλήματα υγείας, αλλά και να παρέχουμε ψυχολογική υποστήριξη σε όσους το έχουν ανάγκη, καθώς βλέπουμε επιχειρηματίες να γίνονται αυτόχειρες λόγω οικονομικών προβλημάτων των επιχειρήσεών τους. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ένα τμήμα που θα αφορά το κομμάτι της υγείας των επιχειρηματιών και να παρέχει λύσεις, βοήθεια και στήριξη σε ό,τι χρειάζονται στον τομέα αυτό.

Κλείνοντας, ως Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Άρτας θα ήθελα να επισημάνω ότι βρισκόμαστε πάντα στο πλευρό των επιχειρήσεων – μελών μας, με κύριο γνώμονα το συμφέρον του επιχειρηματικού κόσμου της τοπικής μας κοινωνίας.

Είμαστε δίπλα τους σε όσα χρειάζονται και σε όσα διεκδικούν για ένα καλύτερο μέλλον για τις επιχειρήσεις τους και αγωνιζόμαστε καθημερινά με όλες μας τις δυνάμεις, ώστε να αισθάνονται όλα τα μέλη μας ασφαλή και παραγωγικά μέσα από τις δράσεις και τις ενέργειες του Επιμελητηρίου Άρτας!».

Οι προκλήσεις των Επιμελητηρίων και η Αχαΐα

Του Θεόδωρου Ηλ. Λουλούδη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Αχαΐας.



Τα Επιμελητήρια στην Ελλάδα αποτελούν βασικούς φορείς ανάπτυξης και υποστήριξης των επιχειρήσεων, παίζοντας κεντρικό ρόλο στην οικονομική και κοινωνική πρόοδο των περιφερειών. Ωστόσο, τα επόμενα χρόνια, τα Επιμελητήρια θα αντιμετωπίσουν σημαντικές προκλήσεις, οι οποίες απαιτούν στρατηγική σκέψη, καινοτομία και ενίσχυση των διαθέσιμων πόρων. Η περίπτωση του Επιμελητηρίου Αχαΐας αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα, καθώς η οικονομία της περιοχής βρίσκεται σε παρακμή και χρειάζεται άμεση επανεκκίνηση.

Κεντρικές Προκλήσεις

Πολλές περιοχές της Ελλάδας, συμπεριλαμβανομένης της Αχαΐας, αντιμετωπίζουν οικονομική ύφεση και υψηλά ποσοστά ανεργίας. Η πτώση της βιομηχανικής παραγωγής, η μείωση των επενδύσεων, η φορολογία και η έλλειψη καινοτομίας έχουν δημιουργήσει ένα αρνητικό κλίμα για τις επιχειρήσεις. Τα Επιμελητήρια πρέπει να αναλάβουν πρωτοβουλίες για την επαναφορά της εμπιστοσύνης και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Η έλλειψη επαρκών χρηματοδοτικών πόρων αποτελεί σοβαρό εμπόδιο για την υλοποίηση αναπτυξιακών προγραμμάτων. Τα Επιμελητήρια χρειάζονται περισσότερα χρηματοδοτικά εργαλεία, όπως επιδοτήσεις, δάνεια και επενδύσεις, για να υποστηρίξουν τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της οικονομίας.

Η αυτονομία των Επιμελητηρίων είναι απαραίτητη για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των τοπικών αναγκών. Η

Η έλλειψη επαρκών χρηματοδοτικών πόρων αποτελεί σοβαρό εμπόδιο για την υλοποίηση αναπτυξιακών προγραμμάτων. Τα Επιμελητήρια χρειάζονται περισσότερα χρηματοδοτικά εργαλεία, όπως επιδοτήσεις, δάνεια και επενδύσεις, για να υποστηρίξουν τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της οικονομίας.

κεντρική διακυβέρνηση πρέπει να παρέχει μεγαλύτερη ελευθερία στα Επιμελητήρια να λαμβάνουν αποφάσεις και να υλοποιούν πολιτικές που ανταποκρίνονται στις ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής.

Η ψηφιακή μεταμόρφωση των επιχειρήσεων είναι αναγκαία για την ανταγωνιστικότητά τους. Τα Επιμελητήρια πρέπει να υποστηρίξουν τις επιχειρήσεις στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, την ψηφιακή διαφήμιση και την εκπαίδευση των εργαζομένων.

Η Αχαΐα

Το Επιμελητήριο Αχαΐας βρίσκεται αντιμέτωπο με ιδιαίτερες προκλήσεις λόγω της οικονομικής παρακμής της περιοχής. Η Πάτρα, ως πρωτεύουσα της Αχαΐας, έχει χάσει μεγάλο μέρος της βιομηχανικής της δυναμικής, ενώ ο τουρισμός και η γεωργία δεν έχουν αναπτυχθεί αρκετά για να αντισταθμίσουν τις απώλειες. Η ανεργία, ιδιαίτερα ανάμεσα στους νέους, είναι υψηλή, και πολλές επιχειρήσεις έχουν κλείσει ή μειώσει τις δραστηριότητές τους με αποτέλεσμα ακόμα περισσότεροι νέοι σε ηλικία να φεύγουν για άλλες περιοχές, εντείνοντας το δημογραφικό πρόβλημα του νομού.

Για να αντιμετωπίσει αυτές τις προκλήσεις, το Επιμελητήριο Αχαΐας χρειάζεται:

- Η περιοχή πρέπει να αποκτήσει μια σαφή στρατηγική ανασυγκρότησης που θα στηρίξει τις υφιστάμενες επιχειρήσεις και θα προσελκύσει νέες επενδύσεις. Η ανάπτυξη του τουρισμού, η ενίσχυση της γεωργίας και η

υποστήριξη της βιομηχανίας είναι βασικοί πυλώνες.

- Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις χρειάζονται πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία, επιχειρηματικά σχέδια και εκπαίδευση. Το Επιμελητήριο μπορεί να δημιουργήσει πύλες ενημέρωσης και υποστήριξης για τις επιχειρήσεις.
- Η εκπαίδευση των εργαζομένων σε νέες δεξιότητες, όπως η ψηφιακή τεχνολογία και η πράσινη οικονομία, είναι απαραίτητη για την ανταγωνιστικότητα της περιοχής.
- Η δημιουργία συνεργασιών με άλλες περιοχές, πανεπιστήμια και διεθνείς φορείς μπορεί να φέρει νέες ιδέες και πόρους στην Αχαΐα.

Τα Επιμελητήρια, και ιδιαίτερα το Επιμελητήριο Αχαΐας, βρίσκονται σε μια κρίσιμη καμπή αλλά με εμφανή σημάδια που αφήνουν παράθυρα αισιοδοξίας. Η αντιμετώπιση των προκλήσεων απαιτεί συντονισμένη δράση, περισσότερους πόρους και μεγαλύτερη αυτονομία. Μόνο μέσα από μια ολιστική προσέγγιση, που θα ενισχύσει τις επιχειρήσεις, θα προσελκύσει επενδύσεις και θα εκπαιδεύσει το ανθρώπινο δυναμικό, μπορεί η Αχαΐα και άλλες παρόμοιες περιοχές να βρουν ξανά τον δρόμο της ανάπτυξης.

Ο ρόλος της Βοιωτίας στο επιχειρείν του μέλλοντος

Του Κωνσταντίνου Στάικου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Βοιωτίας.



Η Βοιωτία κατέχει διαχρονικά έναν κρίσιμο ρόλο στο επιχειρηματικό τοπίο της χώρας.

Στρατηγικά τοποθετημένη στο κέντρο της Ελλάδας, με άμεση πρόσβαση στην Αττική, το μεγαλύτερο οικονομικό κέντρο της χώρας, αποτελεί έναν δυναμικό κρίκο στην αλυσίδα της παραγωγής, της μεταποίησης και της εξαγωγικής δραστηριότητας.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα στη Βοιωτία χαρακτηρίζεται από:

- Ισχυρό μεταποιητικό υπόβαθρο, με βιομηχανικές ζώνες που στηρίζουν την παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας
- Αγροδιατροφική υπεροχή, με εύφορες εκτάσεις και εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα που μπορούν να σταθούν ανταγωνιστικά στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά
- Πρωταγωνιστικό ρόλο στην παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές
- Αναπτυσσόμενους τομείς τουρισμού και υπηρεσιών, που ενισχύονται από τη φυσική ομορφιά και την ιστορική κληρονομιά της περιοχής
- Δυναμική εξωστρέφεια, καθώς οι επιχειρήσεις της Βοιωτίας επιδιώκουν ολοένα και περισσότερο τη δικτύωση, τις συνεργασίες και την πρόσβαση σε ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές.

Σε μια εποχή που το επιχειρηματικό περιβάλλον μεταβάλλεται ραγδαία, λόγω της πράσινης μετάβασης, της ψηφιακής επανάστασης και των παγκόσμιων ανακατατάξεων, η Βοιωτία καλείται να διαδραματίσει ρόλο όχι απλά τοπικό, αλλά εθνικό και ευρωπαϊκό.

Στη Βοιωτία της βιομηχανίας, της αγροδιατροφής, των υπηρεσιών και της καινοτομίας, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν περιμένουν τις εξελίξεις — τις προκαλούν. Και το Επιμελητήριό μας είναι ο σταθερός τους σύμμαχος.

Στη Βοιωτία της βιομηχανίας, της αγροδιατροφής, των υπηρεσιών και της καινοτομίας, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν περιμένουν τις εξελίξεις — τις προκαλούν. Και το Επιμελητήριό μας είναι ο σταθερός τους σύμμαχος.

Οι επιχειρήσεις της περιοχής μας καλούνται να:

- Να εκσυγχρονίσουν τον τρόπο λειτουργίας τους και να επιλέξουν την κατάλληλη στρατηγική ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικές σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον
- Να παρακολουθήσουν τις εξελίξεις στον τομέα του ψηφιακού μετασχηματισμού
- Να προσελκύσουν και να αξιοποιήσουν το απαραίτητο για την διαχρονική ανάπτυξή τους ανθρώπινο δυναμικό
- Να αποκτήσουν πρόσβαση στην απαραίτητη ρευστότητα και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες του Ταμείου Ανάκαμψης και των ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών προγραμμάτων

Το Επιμελητήριο Βοιωτίας έχει κεντρικό ρόλο σε αυτή τη διαδικασία:

- Δίνοντας φωνή στις ανάγκες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε εθνικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο
- Προτείνοντας και διεκδικώντας στρατηγικές κρατικές επενδύσεις σε υποδομές που θα λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές στην ανάπτυξη των παραγωγικών δραστηριοτήτων
- Διοργανώνοντας ενημερωτικές και εκπαιδευτικές δράσεις για τους επιχειρηματίες
- Ενισχύοντας τη συνεργασία με άλλα Επιμελητήρια και Οργανισμούς

- Δίνοντας τη δυνατότητα νέων ψηφιακών υπηρεσιών προς τα μέλη με αιχμή την τεχνολογία, την καινοτομία, την Τεχνητή Νοημοσύνη
- Στελεχώνοντας τη δημιουργία γραφείου άμεσης βοήθειας και συμβουλευτικών υπηρεσιών
- Ενισχύοντας τη συμμετοχή εκπροσώπων μας στις εγχώριες και διεθνείς εκθέσεις
- Συμμετέχοντας σε δράσεις κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού σε αντικείμενα συναφή με τις ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων

Θέλουμε ένα Επιμελητήριο ανοικτό στα μέλη, δικτυωμένο με τα εγχώρια, αλλά και τα μεγάλα ευρωπαϊκά Επιμελητήρια, παρόν στα fora, ενεργό συνομιλητή σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, ψηφιακής και ενεργειακής μετάβασης. Ένα Επιμελητήριο ευέλικτο, καινοτόμο, εξωστρεφές.

Σαράντα πέντε χρόνια διαδρομής της ΚΕΕΕ μάς διδάσκουν ότι τίποτα δεν χαρίζεται. Όλα κατακτώνται με δουλειά, πίστη και όραμα.

Το Επιμελητήριο Βοιωτίας προχωράει. Διεκδικεί, ονειρεύεται, σχεδιάζει. Γιατί το μέλλον ανήκει σε αυτούς που το προετοιμάζουν.

Το Επιμελητήριο Γρεβενών: Πυλώνας Ανάπτυξης και Εξωστρέφειας

Του Λεωνίδα Τεντόγλου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Γρεβενών.



Το Επιμελητήριο Γρεβενών, από την ίδρυσή του στις 4 Σεπτεμβρίου 1976, αποτελεί βασικό θεσμό στήριξης της τοπικής επιχειρηματικότητας. Η μετεγκατάστασή του σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στις 29 Νοεμβρίου 1985 ενίσχυσε τη δυνατότητά του να προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες στους επαγγελματίες της περιοχής. Στρατηγικός του στόχος είναι η ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, η ενίσχυση των επιχειρήσεων και η προβολή των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του νομού Γρεβενών.

Υποστήριξη της Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας

Το Επιμελητήριο Γρεβενών υλοποιεί δράσεις που ενισχύουν τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων:

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες και mentoring για νέους επιχειρηματίες.
- Επιμορφωτικά σεμινάρια για χρηματοδοτικά προγράμματα, marketing και ψηφιακό μετασχηματισμό.
- Στήριξη νεοφυών επιχειρήσεων (startups) και καινοτόμων πρωτοβουλιών.
- Διασύνδεση με την ΚΕΕΕ και άλλα Επιμελητήρια για ανταλλαγή καλών πρακτικών.

Ανάδειξη των Γρεβενών ως Τουριστικού Προορισμού

Τα Γρεβενά διαθέτουν μοναδικά φυσικά και πολιτιστικά αξιοθέατα, τα οποία το Επιμελητήριο προβάλλει μέσω στοχευμένων δράσεων:

- Το Παλαιοντολογικό Μουσείο Μηλιάς, με τα εντυπωσιακά απολιθώματα μαμούθ.
- Το Γεφύρι της Πορτίτσας και το Γεφύρι του Αζίζ Αγά, σημαντικά αρχιτεκτονικά μνημεία.
- Ο Εθνικός Δρυμός Πίνδου (Βάλια Κάλντα), ιδανικός προορισμός οικότουρισμού.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού και ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού (αγροτουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός).

Πρώθηση των Τοπικών Προϊόντων

Το Επιμελητήριο υποστηρίζει τους τοπικούς παραγωγούς, δίνοντας έμφαση στην εξωστρέφεια και τη σύνδεση με νέες αγορές:

- Μανιτάρια Γρεβενών, προϊόν με ισχυρή ταυτότητα στην εγχώρα και διεθνή αγορά.
- Γαλακτοκομικά & κρέατα υψηλής ποιότητας, που ξεχωρίζουν για τη γεύση και την αγνότητά τους.
- Συνεργασίες με αγροτικούς συνεταιρισμούς και συμμετοχή σε εκθέσεις γαστρονομίας.

Ως νέα Επιμελητηριακή Αρχή του Επιμελητηρίου Γρεβενών, αναγνωρίζουμε τη μεγάλη σημασία της συνεργασίας και της στήριξης από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ). Η ΚΕΕΕ αποτελεί διαχρονικά έναν πολύτιμο αρωγό, ειδικά για τα μικρότερα επιμελητήρια, όπως το δικό μας, βοηθώντας στη διεκδίκηση λύσεων και στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τοπικό επίπεδο.

Στρατηγικές Συνεργασίες & Χρηματοδοτικά Εργαλεία

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) αποτελεί πολύτιμο σύμμαχο του Επιμελητηρίου Γρεβενών. Ως νέα Επιμελητηριακή Αρχή του Επιμελητηρίου Γρεβενών, αναγνωρίζουμε τη μεγάλη σημασία της συνεργασίας και της στήριξης από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ). Η ΚΕΕΕ αποτελεί διαχρονικά έναν πολύτιμο αρωγό, ειδικά για τα μικρότερα επιμελητήρια, όπως το δικό μας, βοηθώντας στη διεκδίκηση λύσεων και στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τοπικό επίπεδο.

- Στη διεκδίκηση χρηματοδοτήσεων για επιχειρηματικά προγράμματα.
- Στην ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω εθνικών και ευρωπαϊκών δράσεων.
- Στην προώθηση ψηφιακών λύσεων και εργαλείων για τον εκσυγχρονισμό των τοπικών επιχειρήσεων.

Όραμα για το Μέλλον

Το Επιμελητήριο Γρεβενών δεσμεύεται να συνεχίσει δυναμικά την αποστολή του, προσφέροντας στήριξη στις επιχειρήσεις, ενίσχυση του τουρισμού και προώθηση των τοπικών προϊόντων. Με καινοτομία, δικτύωση και εξωστρέφεια, τα Γρεβενά μπορούν να εξελιχθούν σε ισχυρό οικονομικό και επιχειρηματικό κέντρο.

Το μέλλον των Γρεβενών είναι στα χέρια μας. Μαζί, χτίζουμε μια δυναμική και βιώσιμη επιχειρηματική κοινότητα!

ΚΕΕΕ: Θεμέλιο σταθερότητας και πυξίδα για το μέλλον της επιχειρηματικότητας

Του Στέφανου Γεωργιάδη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Δράμας και Υπεύθυνου Έρευνας και Ανάπτυξης της ΚΕΕΕ.



Το 2025 συμπληρώνονται 45 χρόνια από την ίδρυση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος ως ΝΠΔΔ. Από το 1980 μέχρι σήμερα, η ΚΕΕΕ έχει καθιερωθεί ως ο θεσμικός εκφραστής του συνόλου της ελληνικής επιχειρηματικότητας, εκπροσωπώντας μέσω των 59 Επιμελητηρίων-μελών τις περισσότερες από 840.000 επιχειρήσεις. Ο Επιμελητηριακός θεσμός, συνεχίζει την προσφορά του σε πολλές περιοχές της χώρας για πάνω από 100 έτη, με την ίδρυση του πρώτου Επιμελητηρίου από το 1836.

Σήμερα ως Επιμελητήρια, οφείλουμε να αξιολογήσουμε τη διαδρομή μας και ταυτόχρονα να επαναπροσδιορίσουμε τη στρατηγική μας πορεία με βάση τις προκλήσεις της νέας εποχής: την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, την ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη, τη γεωπολιτική αβεβαιότητα, τις δημογραφικές εξελίξεις και την απαίτηση για θεσμικό εκσυγχρονισμό.

Η επόμενη μέρα της ΚΕΕΕ πρέπει να στηριχθεί σε συγκεκριμένες πολιτικές παρεμβάσεις όπως:

1. Θεσμική Αναβάθμιση των Επιμελητηρίων με επανεξέταση και ενίσχυση του θεσμικού πλαισίου λειτουργίας τους με σαφή κατανομή αρμοδιοτήτων. Θεσμική συμμετοχή της ΚΕΕΕ σε εθνικά και περιφερειακά όργανα χάραξης πολιτικής μέσω της Υποχρεωτικής διαβούλευσης της με την Πολιτεία, σε νομοθετικές πρωτοβουλίες που αφορούν την επιχειρηματικότητα.
2. Στήριξη των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων μέσω δομών & μηχανισμών στήριξης, ειδικά σε περιόδους κρίσης, καθώς & ενεργή εμπλοκή στα ΕΣΠΑ & στον Αναπτυξιακό Νόμο με ρόλο τεχνικού συμβούλου επιχειρήσεων.
3. Ψηφιακή Μετάβαση με την δημιουργία νέας αναβαθμισμένης ενιαίας ψηφιακής πύλης Επιμελητηρίων που θα περιλαμβάνει την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) . Προϋπόθεση η τάχιστα ολοκλήρωση της διαλειτουργικότητας με το Γ.Ε.ΜΗ, τις δημόσιες υπηρεσίες και τους οργανισμούς.
4. Την Δημιουργία Επιμελητηριακών Κόμβων Καινοτομίας

Η ΚΕΕΕ οφείλει να ηγηθεί αυτής της προσπάθειας με ρόλο στρατηγικό, συντονιστικό και υποστηρικτικό. Πρέπει να απευθύνουμε ανοιχτό κάλεσμα σε όλα τα Επιμελητήρια, σε κάθε επιχειρηματία, σε κάθε συνεργαζόμενο θεσμό. Να διαμορφώσουμε από κοινού το νέο πλαίσιο λειτουργίας ενός θεσμού ριζωμένου στην κοινωνία, προσανατολισμένου στο μέλλον. Η ιστορία μας είναι το εφελτήριο. Η ευθύνη μας είναι το παρόν. Η αποστολή μας είναι το μέλλον.

σε κάθε περιφέρεια και Δομών Καινοτομίας σε κάθε Επιμελητήριο που έχει την δυνατότητα. Επιταχυντές ιδεών με συμβουλευτική, mentoring και δημιουργία δικτύων επιχειρηματικών αγγέλων. Τα Επιμελητήρια μπορούν να αποτελέσουν κόμβο διαμεσολάβησης της διασύνδεσης ΜμΕ με την ερευνητική κοινότητα. Χρειάζεται να αναπτυχθούν εργαλεία matchmaking, να διοργανώνονται θεματικά fora, και να υποστηρίζονται συνεργασίες που θα καταλήγουν σε εμπορικά αξιοποιήσιμα αποτελέσματα.

5. Συνέργειες των Επιμελητηρίων με τα Πανεπιστήμια, την ΔΥΠΑ, ΙΕΚ για σύγχρονα προγράμματα κατάρτισης με στόχο την νέα γενιά αλλά και την συνεχή εκπαίδευση των επιχειρήσεων στις απαιτήσεις ενός εξελισσόμενου περιβάλλοντος νέων προκλήσεων. Η Δημιουργία μιας "Επιμελητηριακής Ακαδημίας" για εκπαίδευση νέων επιχειρηματιών, μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην αναγκαία τροποποίηση του παραγωγικού μοντέλου της χώρας.
6. Η ενεργή συμμετοχή των Επιμελητηρίων στον περιφερειακό σχεδιασμό είναι αναγκαία συνθήκη για την Περιφερειακή Ανάπτυξη και την ενίσχυση της Εξωστρέφειας. Η δημιουργία δικτύου-κόμβου υποστήριξης εξαγωγικών ΜμΕ με έδρα τα Επιμελητήρια, καθώς και η Ίδρυση Παρατηρητηρίου Επιχειρηματικότητας για έγκυρα στοιχεία αγοράς, μπορούν να αποτελέσουν εργαλεία προώθησης της εξωστρεφούς οικονομίας σε κάθε Περιφέρεια.
7. Η ΚΕΕΕ οφείλει να ισχυροποιήσει την Ευρωπαϊκή της Παρουσία και Παρέμβαση για την προάσπιση των ελληνικών επιχειρηματικών συμφερόντων σε επίπεδο Βρυξελλών. Η ΚΕΕΕ οφείλει να διαδραματίσει πιο ενεργό ρόλο στους κόλπους των EUROCHAMBERS, προωθώντας θέσεις που αφορούν την ελληνική ΜμΕ, την διασυννοιακότητα, τη νησιωτικότητα και την περιφερειακή ανισότητα. Πρέπει να διεκδικήσει θεσμική εκπροσώπηση σε ευρωπαϊκά fora διαλόγου για την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και τη φορολογική πολιτική.

Επιπλέον, απαιτείται η αναβάθμιση & στελέχωση της Μονάδας Ευρωπαϊκών Υποθέσεων στην ΚΕΕΕ, που θα εντοπίζει ευκαιρίες χρηματοδότησης, θα υποστηρίζει τα Επιμελητήρια στη συμμετοχή σε προγράμματα της ΕΕ και θα διαμορφώνει τεκμηριωμένες παρεμβάσεις προς τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα.

Εκτός όλων όσων προανέφερα, ως υπεύθυνος Έρευνας και Ανάπτυξης της ΚΕΕΕ υποστηρίζω δυνατά τις ενέργειες που πρέπει να κάνουμε ως Επιμελητήρια για την καλλιέργεια κουλτούρας καινοτομίας. Η καινοτομία δεν είναι μόνο τεχνολογική. Είναι καινοτόμες πρακτικές, νέα επιχειρηματικά μοντέλα, ψηφιακός μετασχηματισμός, βιώσιμες λύσεις. Η ΚΕΕΕ μπορεί να αναλάβει ενεργά εκστρατείες για τη διάχυση κουλτούρας καινοτομίας.

Η ΚΕΕΕ οφείλει να ηγηθεί αυτής της προσπάθειας με ρόλο στρατηγικό, συντονιστικό και υποστηρικτικό. Πρέπει να απευθύνουμε ανοιχτό κάλεσμα σε όλα τα Επιμελητήρια, σε κάθε επιχειρηματία, σε κάθε συνεργαζόμενο θεσμό. Να διαμορφώσουμε από κοινού το νέο πλαίσιο λειτουργίας ενός θεσμού ριζωμένου στην κοινωνία, προσανατολισμένου στο μέλλον. Η ιστορία μας είναι το εφελτήριο. Η ευθύνη μας είναι το παρόν. Η αποστολή μας είναι το μέλλον.

Με πίστη στις αρχές της διαφάνειας, της δημοκρατίας και της συνεργασίας, ας σκιαγραφήσουμε όλοι μαζί το αύριο του επιμελητηριακού θεσμού. Για Επιμελητήρια που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των καιρών. Για μια ΚΕΕΕ πιο δυναμική, πιο αποτελεσματική, πιο κοντά στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία.

Η συνεργασία με την ΚΕΕΕ και άλλους θεσμικούς φορείς ενισχύει την αναπτυξιακή μας πορεία

Του Γιάννη Πάππου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσων.



Το 2025 σηματοδοτεί ένα σημαντικό ορόσημο για τον επιμελητηριακό θεσμό στην Ελλάδα, καθώς συμπληρώνονται 45 χρόνια από την ίδρυση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ). Ένας φορέας που από την ίδρυσή του εξελίσσεται συνεχώς και διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Από το 1980, όταν η «Μόνιμη Διάσκεψη των Ελληνικών Επιμελητηρίων» απέκτησε νομική υπόσταση, έχουμε διανύσει έναν δρόμο γεμάτο προκλήσεις, αλλά και σπουδαίες επιτυχίες.

Τα Επιμελητήρια είναι γνωμοδοτικοί φορείς, κοινωνικοί εταίροι και οι μοναδικοί εταίροι που μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στη διαμόρφωση ενός αναπτυξιακού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ως πρόεδρος του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου για τρίτη συνεχόμενη θητεία και έχοντας διανύσει συνολικά δύο δεκαετίες αδιάλειπτης παρουσίας, αυτό που μπορώ να διαβεβαιώσω είναι η αστείρευτη δυναμική των περιφερειακών Επιμελητηρίων. Παρά τις όποιες δυσκολίες, παραμένουν πυλώνες ανάπτυξης για τις τοπικές κοινωνίες, προσφέροντας συνεχιζόμενη στήριξη και καθοδήγηση στους επιχειρηματίες.

Στα Δωδεκάνησα, έχουμε 25.000 επιχειρήσεις σε 16 νησιά, που καλούνται να αντιμετωπίσουν μια σειρά από προκλήσεις οι οποίες απορρέουν από τη συνθήκη της νησιωτικότητας.

Η ΚΕΕΕ, ως η κύρια θεσμική εκπρόσωπος των Επιμελητηρίων στην Ελλάδα, έχει συμβάλει στην ενίσχυση των προσπαθειών μας για την προώθηση βιώσιμων πολιτικών και την προώθηση ευνοϊκών συνθηκών για τις επιχειρήσεις. Μέσα από την πολύτιμη συνεργασία μας, έχουμε την ευκαιρία να αντιμετωπίζουμε τα ζητήματα της νησιωτικότητας και να δημιουργούμε ένα αναπτυξιακό επιχειρηματικό περιβάλλον που ωφελεί τόσο τις τοπικές επιχειρήσεις όσο και την

Το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου, σε συνεργασία με την ΚΕΕΕ θα συνεχίσει να ενισχύει τις επιχειρήσεις μας, να προάγει καινοτόμες πολιτικές και να επενδύει στη βιώσιμη ανάπτυξη των νησιών μας. Η ταυτόχρονη προώθηση του ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού, η ενίσχυση των ειδικών μορφών τουρισμού και η στήριξη των τοπικών επιχειρήσεων αποτελούν τις βασικές μας προτεραιότητες για το μέλλον.

ευρύτερη ελληνική οικονομία.

Το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου, με την υποστήριξη της ΚΕΕΕ, θα συνεχίσει να είναι ο αρωγός των επιχειρηματιών μας, προσφέροντας λύσεις και υποστήριξη για τη συνεχιζόμενη ανάπτυξή τους, προσαρμοσμένες στις ανάγκες της νησιωτικής πραγματικότητας αλλά και τις σύγχρονες απαιτήσεις της περιόδου.

Η τοπική οικονομία στα Δωδεκάνησα, όπως και σε πολλές άλλες περιοχές της χώρας, έχει υποστεί σοβαρούς κλυδωνισμούς τα τελευταία χρόνια. Παρά τις δυσκολίες, το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου παραμένει σταθερός αρωγός της τοπικής επιχειρηματικότητας, με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον. Στην πορεία αυτή, η βασική μας αρχή παραμένει η προσήλωση στους ανθρώπους μας, τους επιχειρηματίες της περιοχής. Είμαστε δίπλα τους, τους στηρίζουμε και μαζί τους συνδιαμορφώνουμε το αύριο της τοπικής οικονομίας. Η επιχειρηματικότητα στα νησιά μας δεν είναι απλώς ένας αριθμός ή μια στατιστική καταγραφή. Είναι οι άνθρωποι που στήριξαν και συνεχίζουν να στηρίζουν την τοπική οικονομία, παρά τις προκλήσεις. Οι επιχειρήσεις μας έχουν αποδείξει την ικανότητά τους να προσαρμόζονται και να καινοτομούν. Εμείς, ως Επιμελητήριο Δωδεκανήσου, θα συνεχίσουμε να παρέχουμε την απαραίτητη στήριξη ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικές.

Η ΚΕΕΕ είναι ο αξιόπιστος σύμμαχός μας, προσφέροντας τεχνογνωσία και προωθώντας πολιτικές που ενδυναμώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον. Ο ρόλος της στην προώθηση του ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού είναι καθοριστικός για την εξέλιξη των επιχειρήσεων στα νησιά μας, καθώς και στη στήριξη τομέων όπως ο τουρισμός, η ναυτιλία, οι τοπικές παραγωγές και οι παραδοσιακές τέχνες. Η συνεργασία με την ΚΕΕΕ και άλλους θεσμικούς φορείς ενισχύει την αναπτυξιακή μας πορεία. Επενδύουμε στη συνεργασία, στην καινοτομία και στη βιωσιμότητα, με

στόχο τη δημιουργία ενός πιο ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος για τις επιχειρήσεις μας.

Αναμφίβολα, η πορεία μας τα τελευταία χρόνια δεν ήταν εύκολη. Όμως, είμαι βέβαιος ότι οι Δωδεκανήσιοι επιχειρηματίες, παρά τις δυσκολίες, έχουμε τη δύναμη να προχωρήσουμε μπροστά. Με την υποστήριξη της ΚΕΕΕ και τη συνεχιζόμενη συνεργασία μας, θα συνεχίσουμε να δημιουργούμε νέες ευκαιρίες για τις επόμενες γενιές επιχειρηματιών.

Συνεχίζουμε να προχωρούμε με αισιοδοξία και δυναμισμό. Ο δρόμος είναι ανοιχτός και η πορεία μας, όπως πάντα, θα είναι προς την ανάπτυξη, την καινοτομία και την ευημερία των νησιών μας.

Το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου, σε συνεργασία με την ΚΕΕΕ θα συνεχίσει να ενισχύει τις επιχειρήσεις μας, να προάγει καινοτόμες πολιτικές και να επενδύει στη βιώσιμη ανάπτυξη των νησιών μας. Η ταυτόχρονη προώθηση του ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού, η ενίσχυση των ειδικών μορφών τουρισμού και η στήριξη των τοπικών επιχειρήσεων αποτελούν τις βασικές μας προτεραιότητες για το μέλλον. Βασική μας προτεραιότητα: η στήριξη της νησιωτικότητας. Οι νησιωτικές περιοχές αντιμετωπίζουν προκλήσεις λόγω της απομακρυσμένης γεωγραφικής θέσης και των συγκοινωνιακών δυσκολιών. Είναι ζωτικής σημασίας να διαμορφώσουμε πολιτικές που να προάγουν την ισόρροπη ανάπτυξη των νησιών, υποστηρίζοντας την πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία, την ανάπτυξη υποδομών και την ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων.

Ως Επιμελητήριο Δωδεκανήσου θα συνεχίσουμε να ενισχύουμε αυτή τη συνεργασία για να δημιουργήσουμε ένα πιο ισχυρό και ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον για τα Δωδεκάνησα.

Ο επιμελητηριακός θεσμός στην Ελλάδα έχει ένα λαμπρό μέλλον μπροστά του, αρκεί να προσαρμοστεί στις σύγχρονες ανάγκες

Του Χριστόδουλου Τοψίδη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Έβρου.



Ο επιμελητηριακός θεσμός στην Ελλάδα αποτελεί έναν από τους θεμελιώδεις πυλώνες του επιχειρηματικού οικοσυστήματος της χώρας. Τα επιμελητήρια έχουν παραδοσιακά διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, την ανάπτυξη της οικονομίας και την ενίσχυση των επιχειρήσεων, προσφέροντας έναν αξιόπιστο μηχανισμό πληροφόρησης, εκπαίδευσης και υποστήριξης. Παρά την αυξημένη σημασία τους, ωστόσο, η ανάγκη για αναπροσαρμογή και εκσυγχρονισμό του επιμελητηριακού θεσμού είναι επιτακτική προκειμένου να ανταποκριθούν στις σύγχρονες προκλήσεις και να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα και την αποτελεσματικότητά τους στο μέλλον.

Τα επιμελητήρια στην Ελλάδα ιδρύθηκαν με σκοπό να προάγουν τα συμφέροντα των επιχειρηματιών και να ενισχύσουν τη συνεργασία μεταξύ των διαφόρων επιχειρηματικών τομέων. Με το πέρασμα των χρόνων, ο ρόλος τους επεκτάθηκε σε πολλές λειτουργίες, όπως η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, η εκπροσώπηση των μελών τους στις δημόσιες αρχές, η προώθηση εξαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς και η διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και σεμιναρίων. Ταυτόχρονα, οι δράσεις τους συνέβαλαν στη διαμόρφωση της επιχειρηματικής κουλτούρας στη χώρα.

Ωστόσο, ο θεσμός του επιμελητηρίου στην Ελλάδα εξακολουθεί να αντιμετωπίζει προκλήσεις που σχετίζονται με τη γραφειοκρατία, την έλλειψη αποτελεσματικών μηχανισμών επικοινωνίας με τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, καθώς και την ανάγκη για μεγαλύτερη εξωστρέφεια και καινοτομία. Οι επιχειρηματίες συχνά εκφράζουν απογοήτευση για την αδυναμία των επιμελητηρίων να ανταποκριθούν στις σύγχρονες ανάγκες τους, δημιουργώντας την ανάγκη για μια ριζική αναδιάρθρωση του θεσμού.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι αναμφίβολα η μεγαλύτερη πρόκληση και ευκαιρία για τα επιμελητήρια στο μέλλον. Η δυνατότητα ψηφιακής σύνδεσης με τα μέλη τους και η χρήση τεχνολογιών αιχμής, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η αυτοματοποίηση και η ανάλυση μεγάλων δεδομένων, μπορεί να επιτρέψει στα επιμελητήρια να προσφέρουν πιο προσωποποιημένες και ταχύτατες υπηρεσίες, μειώνοντας τη γραφειοκρατία και διευκολύνοντας τις επιχειρηματικές διαδικασίες.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι αναμφίβολα η μεγαλύτερη πρόκληση και ευκαιρία για τα επιμελητήρια στο μέλλον. Η δυνατότητα ψηφιακής σύνδεσης με τα μέλη τους και η χρήση τεχνολογιών αιχμής, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η αυτοματοποίηση και η ανάλυση μεγάλων δεδομένων, μπορεί να επιτρέψει στα επιμελητήρια να προσφέρουν πιο προσωποποιημένες και ταχύτατες υπηρεσίες, μειώνοντας τη γραφειοκρατία και διευκολύνοντας τις επιχειρηματικές διαδικασίες.

Η δημιουργία ψηφιακών πλατφορμών που θα επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να έχουν άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες, εκπαιδευτικά προγράμματα, συμβουλές για εξαγωγές και χρηματοδοτικά εργαλεία, καθώς και τη δυνατότητα συμμετοχής σε διαδικτυακές επιχειρηματικές αποστολές και εκδηλώσεις, είναι ένα σημαντικό βήμα για την ενίσχυση της αξίας των επιμελητηρίων. Ειδικότερα, η ψηφιοποίηση της επικοινωνίας και της εξυπηρέτησης των μελών τους θα συμβάλει στην ενίσχυση της διαφάνειας, της αποδοτικότητας και της εξυπηρέτησης των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας.

Η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ του επιμελητηριακού θεσμού, της κυβέρνησης και του ιδιωτικού τομέα είναι κρίσιμη για τη δημιουργία ενός ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Τα επιμελητήρια πρέπει να λειτουργούν ως διαμεσολαβητές και σύμβουλοι, παρέχοντας ταυτόχρονα τις επιχειρηματικές ανάγκες και τις προτάσεις των μελών τους προς τις αρμόδιες αρχές και τον δημόσιο τομέα. Η συνεργασία με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και η συμμετοχή σε στρατηγικούς σχεδιασμούς σε επίπεδο εθνικής οικονομίας μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη νέων τομέων και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, αλλά και στην ενίσχυση της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων.

Επιπλέον, η συνεργασία με ιδιωτικούς οργανισμούς και διεθνείς φορείς μπορεί να προσφέρει νέα εργαλεία και στρατηγικές για τη διεθνοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων. Η ανάπτυξη εξαγωγικών στρατηγικών και

η είσοδος σε νέες αγορές μπορούν να ενισχυθούν με την υποστήριξη των επιμελητηρίων, που διαθέτουν τη γνώση και τις διασυνδέσεις για να διευκολύνουν τη διαδικασία αυτή. Για να συνεχίσουν τα επιμελητήρια να διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην ελληνική οικονομία, απαιτείται μια εκ βάθρων μεταρρύθμιση. Αυτή η μεταρρύθμιση πρέπει να περιλαμβάνει τη μείωση της γραφειοκρατίας, την αναβάθμιση της επικοινωνίας με τα μέλη, την ενίσχυση της διαφάνειας στις διαδικασίες και τη δυνατότητα αναγνώρισης των μελών μέσω νέων ψηφιακών εργαλείων. Επίσης, τα επιμελητήρια θα πρέπει να εστιάσουν σε τομείς που έχουν στρατηγική σημασία για την Ελλάδα, όπως η πράσινη ενέργεια, η τεχνολογία και η καινοτομία, η υγειονομική βιομηχανία και ο τουρισμός.

Επιπλέον, η βελτίωση της εκπροσώπησης των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων είναι απαραίτητη, καθώς αυτές οι επιχειρήσεις συχνά βρίσκονται στο περιθώριο των επιμελητηριακών δραστηριοτήτων. Η δημιουργία προγραμμάτων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους, καθώς και η προώθηση μιας επιχειρηματικής κουλτούρας που ενσωματώνει την κοινωνική υπευθυνότητα και την αειφορία, θα προσδώσουν προστιθέμενη αξία στον επιμελητηριακό θεσμό.

Ο επιμελητηριακός θεσμός στην Ελλάδα έχει ένα λαμπρό μέλλον μπροστά του, αρκεί να προσαρμοστεί στις σύγχρονες ανάγκες και προκλήσεις του επιχειρηματικού κόσμου. Η ψηφιακή μετάβαση, η ενίσχυση των συνεργασιών με τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, η μεταρρύθμιση των εσωτερικών διαδικασιών και η αναγνώριση των νέων αναγκών των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων είναι καθοριστικοί παράγοντες για τη διατήρηση της δυναμικής των επιμελητηρίων και την αποτελεσματική στήριξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας. Μέσα από αυτήν την πορεία, τα επιμελητήρια θα μπορέσουν να διαδραματίσουν ακόμη πιο σημαντικό ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας στον παγκόσμιο χάρτη.

Το μεγάλο ζητούμενο για το αύριο του Επιμελητηριακού Θεσμού είναι η συνεχής αναβάθμιση του

Του Γιάννη Γεροντίτη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Εύβοιας.



Το Επιμελητήριο Εύβοιας ιδρύθηκε το 1933 έχοντας σήμερα 15.000 και πλέον μέλη. Ως Φορέας εκπροσωπεί και προασπίζει την επιχειρηματική δραστηριότητα και δη την ευβοϊκή με δυναμικές παρεμβάσεις και προτάσεις προς την Πολιτεία, ως υπεύθυνος σύμβουλος της.

Το Επιμελητήριο Εύβοιας υπηρετεί μια επιχειρηματική κουλτούρα που ταυτίζει την επιχειρηματική επιτυχία με τη δημιουργία αξίας για το σύνολο της κοινωνίας, στηρίζοντας τις επιχειρήσεις σε κάθε στάδιο της λειτουργίας τους, με νέες, καινοτόμες, ποιοτικές υπηρεσίες. Εστιάζει στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των Μελών, στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, στην καλλιέργεια σύγχρονων δεξιοτήτων, στην προώθηση της καινοτομίας, της νεοφυούς και της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

Οι στόχοι του υλοποιούνται μέσα από ένα μεθοδευμένο πλάνο αναπτυξιακού, εκπαιδευτικού και κοινωνικού χαρακτήρα, το οποίο επικεντρώνεται σε δράσεις για :

- Την ανάπτυξη της ευβοϊκής εξωστρέφειας στηρίζοντας τη συμμετοχή ευβοϊκών επιχειρήσεων σε εκθέσεις παγκόσμιων αγορών και οργανώνοντας επιχειρηματικές αποστολές.
- Την σύνδεση του τουρισμού με την τοπική παραγωγή, τη σύνδεση της ευβοϊκής γαστρονομίας και της αγροδιατροφής με άλλους κλάδους της τοπικής οικονομίας, όπως την μεταποίηση και την εστίαση.
- Την αναγνώριση της Εύβοιας και της Σκύρου ως δημοφιλών και ιδιαίτερης ταυτότητας τουριστικών προορισμών.
- Την κατάρτιση των Μελών σε θέματα οικονομικά, φορολογικά, εξαγωγών, μάρκετινγκ, τουρισμού, υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, τεχνικών ασφαλείας κ.α.
- Την εκπαίδευση των Μελών με εξειδικευμένα και καινοτόμα προγράμματα στο εξωτερικό, μέσα από την υλοποίηση προγραμμάτων ERASMUS+.
- Την προώθηση των αρχών της περιβαλλοντικής ευθύνης

των επιχειρήσεων, του ψηφιακού μετασχηματισμού και της πράσινης μετάβασης.

- Την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα επιδοτούμενων προγραμμάτων.
- Την παροχή νομικών συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Την διασύνδεση των πανεπιστημιακών σπουδών με την τοπική αγορά εργασίας και τις επιχειρήσεις σε συνεργασία με το Παράρτημα Ευρίπου του ΕΚΠΑ.
- Την αναβάθμιση των κτιριακών εγκαταστάσεων του κτιρίου του Επιμελητηρίου στην Χαλκίδα αλλά και των 4 Παραρτημάτων του (Ιστιαία, Αιδηψό, Αλιβέρι, Κάρυστο). Την ολοκλήρωση του Εκθεσιακού χώρου στο ισόγειο του κτιρίου για την προβολή της ιστορίας της ευβοϊκής βιομηχανίας, σε συνέχεια της ανάδειξης μέρους του μεσαιωνικού τείχους της Χαλκίδας.
- Την αναβάθμιση του Σωματείου Αλληλοβοήθειας για την στήριξη των Μελών σε δύσκολες στιγμές.

Το μεγάλο όραμα του Επιμελητηρίου Εύβοιας για το αύριο του τόπου, αποτελεί η επί μονίμου βάσεως σύνδεση της εκπαίδευσης με την επιχειρηματικότητα. Με κύριο άξονα για την Εύβοια την αναβίωση της Τεχνικής Σχολής «Δημόκριτος». Της 1ης τεχνικής σχολής που λειτούργησε στην Στερεά Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Χαλκίδα, με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας. Η χρυσή εποχή του “ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΥ” ξεκίνησε την 11η Φεβρουαρίου του 1947, μια περίοδο κατά την οποία η Ελλάδα βρισκόταν στα πρόθυρα της οικονομικής καταστροφής. Ο “ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ” εξέφραζε τότε μια προσπάθεια του Επιμελητηρίου για οικονομική ανόρθωση του τόπου μέσα από την επαγγελματική κατάρτιση. Σχολές όπως Μηχανοτεχνιτών, Ηλεκτροτεχνιτών, Μηχανικών Έργων, Υπομηχανικών Εμπορικού Ναυτικού, Ασυρματιστών, Σχολής Λογιστών, Σχεδιαστών και παρεμφερών ειδικοτήτων έδωσαν στην Εύβοια και σ’ όλη την Ελλάδα 30.000 μορφωμένα και κατάρτισμένα στελέχη επιχειρήσεων. Η αναβίωση της τεχνικής σχολής αποτελεί πλέον ένα αίτημα όλων των Φορέων του Νομού Εύβοιας, των Επιμελητηρίων της Στερεάς και του Συνδέσμου Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδας, δεδομένου ότι θα καλύψει μέρος ενός τεράστιου κενού που υπάρχει σήμερα στη χώρα από κατάρτισμένους επαγγελματίες και τεχνίτες.

Το μεγάλο ζητούμενο για το αύριο του Επιμελητηριακού Θεσμού είναι η συνεχής αναβάθμιση του. Ο Επιμελητηριακός Θεσμός πρέπει να είναι εφάμιλλος των Ευρωπαϊκών, με νέες πρακτικές και καινοτόμες υπηρεσίες δημιουργίας ευνοϊκού περιβάλλοντος για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων,

λαμβάνομένων υπόψη των κοινωνικοοικονομικών τάσεων του 21ου αιώνα, τάσεις που προκύπτουν από την ψηφιακή εποχή.

Η αναβάθμιση του Επιμελητηριακού Θεσμού θα πραγματοποιηθεί μέσα:

- Από την ουσιαστική συμμετοχή των Επιμελητηρίων στην υλοποίηση της Εθνικής Στρατηγικής για την Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη.
- Από την άσκηση νέων αρμοδιοτήτων όπως η αδειοδότηση των επιχειρήσεων και η πιστοποίηση επαγγελματιών, με δυνατότητα ίδρυσης Επαγγελματικών Σχολών και Κέντρων Επαγγελματικής Κατάρτισης.
- Από τη Συμμετοχή των Επιμελητηρίων στην εκμετάλλευση κοινοτικών και εθνικών πόρων χωρίς την παρεμβολή διάφορων ενδιαμέσων Φορέων.
- Από τη δημιουργία και στελέχωση Γραφείων Τεχνικής Υποστήριξης Επιχειρήσεων με ειδικούς πεπειραμένους επιστήμονες, για την υποβοήθηση και πληροφόρηση των Μ.Μ.Ε.
- Από το συντονισμό του Ελληνικού Επιμελητηριακού Θεσμού με τους Επιμελητηριακούς Θεσμούς των Χωρών-Μελών της ΕΕ.
- Από διάχυση στην κοινωνία και στους επιχειρηματίες του δημόσιου συμφέροντος μέσα από τη λειτουργία των Επιμελητηρίων.
- Από την οικονομική τους επάρκεια.
- Από την ενδυνάμωση τους με αύξηση των θέσεων εργασίας.
- Από τη διαρκή επιμόρφωση, γενική και ειδική, του προσωπικού τους.

Προς την κατεύθυνση της αναβάθμισης του Επιμελητηριακού Θεσμού το Επιμελητήριο Εύβοιας έχει καταθέσει πρόταση ώστε - με πρωτοβουλία της Κ.Ε.Ε.Ε. - να δημιουργηθεί Ταμείο Αλληλοβοήθειας Επιχειρήσεων με τη μορφή Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας. Μια πρωτοβουλία που θα αποσκοπεί στην εκδήλωση αλληλεγγύης, την κοινωνική, ηθική και οικονομική προσφορά προς τον άνθρωπο και τον επιχειρηματία - συμπράττοντας κατά δύναμη - στο έργο της πολιτείας, των φιλανθρωπικών οργανώσεων, των πολιτών και άλλων, για την άμεσα αναγκαία πρώτη ανακούφιση των εκάστοτε πληγέντων, (μέσω χρηματικών ποσών, ειδών πρώτης ανάγκης κ.λπ.). Μια πρωτοβουλία που την “επιτάσσει” η αναμενόμενη τα επόμενα χρόνια αύξηση των φαινομένων φυσικών καταστροφών στη χώρα μας, λόγω της κλιματικής αλλαγής που καθιστά την περιοχή της Μεσογείου ιδιαίτερα απειλούμενη περιοχή.

Το Επιμελητήριο Ευρυτανίας και οι προκλήσεις της Επιχειρηματικότητας στο Σήμερα και στο Αύριο

Του Χρήστου Τσάμπρα

Προέδρου του Επιμελητηρίου Ευρυτανίας.



Φέτος, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας συμπληρώνει 45 χρόνια δυναμικής παρουσίας και προσφοράς στην ανάπτυξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας.

Σε αυτή την ιστορική συγκυρία, το Επιμελητήριο Ευρυτανίας συμμετέχει ενεργά στον διάλογο για το μέλλον των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων, αναδεικνύοντας τόσο τις διαχρονικές προκλήσεις όσο και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται μέσα από την τεχνολογική εξέλιξη, την πράσινη μετάβαση και την ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη.

Η Ευρυτανία, μια περιοχή με μοναδική φυσική ομορφιά αλλά και σημαντικές δυσκολίες λόγω της γεωγραφικής και δημογραφικής της ιδιαιτερότητας, έχει διαχρονικά στηριχθεί στην ευελιξία και τη δημιουργικότητα των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεών της.

Ο πρωτογενής και ο τριτογενής είναι οι δυο τομείς που χαρακτηρίζουν την επιχειρηματικότητα της Ευρυτανίας καθώς αποτελούν την πλειονότητα των περίπου 1300 επιχειρήσεων του Επιμελητηρίου μας. Παρά ταύτα, όμως, τα τελευταία χρόνια υπάρχει μία μεγάλη αύξηση του τομέα της μεταποίησης.

Στα χρόνια που διανύουμε, μάλιστα, αρκετοί είναι οι νέοι που έχουν στραφεί στον τομέα της αγροδιατροφής με αποτέλεσμα να δίνουν μία άλλη νότα στην επιχειρηματικότητα.

Το Επιμελητήριο Ευρυτανίας βρίσκεται σταθερά δίπλα σε κάθε επιχειρηματική προσπάθεια, υποστηρίζοντας την καινοτομία, την εξωστρέφεια και την προσαρμογή στις νέες συνθήκες της αγοράς.

Σήμερα, οι προκλήσεις είναι πολλές και σύνθετες:

- Ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων

- Πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία και νέες αγορές
- Αντιμετώπιση της πληθυσμιακής συρρίκνωσης και της «ερήμωσης» της υπαίθρου
- Ενσωμάτωση πρακτικών βιωσιμότητας και πράσινης ανάπτυξης
- Διαχείριση της ενεργειακής κρίσης και του αυξημένου κόστους λειτουργίας

Το Επιμελητήριο του μέλλοντος καλείται να είναι όχι μόνο σύμβουλος και υποστηρικτής, αλλά και πρωταγωνιστής των εξελίξεων: να συνδιαμορφώνει τις πολιτικές, να λειτουργεί ως γέφυρα ανάμεσα στο κράτος και τον επιχειρηματικό κόσμο και να επενδύει στη διαρκή επιμόρφωση και δικτύωση των μελών του. Στις μικροοικονομίες περιοχών όπως η Ευρυτανία που το κράτος υποχωρεί από την καθημερινότητα τα Επιμελητήρια θα μπορούσαν να το υποκαταστήσουν αναλαμβάνοντας μέρος των αρμοδιοτήτων του. Το έχουν αποδείξει άλλωστε με την λειτουργία του ΓΕΜΗ και της ΥΜΣ.

Η επέτειος των 45 χρόνων της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας είναι ευκαιρία να τιμήσουμε το έργο που έχει παραχθεί, αλλά και να κοιτάξουμε μπροστά με σχέδιο και όραμα.

Το Επιμελητήριο Ευρυτανίας, πιστό στις αξίες της συλλογικότητας, της υποστήριξης και της καινοτομίας, συνεχίζει να εργάζεται με στόχο να καταστήσει την επιχειρηματικότητα στην Ευρυτανία ισχυρή, σύγχρονη και ανθεκτική στις προκλήσεις του αύριο.

Η επέτειος των 45 χρόνων της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας είναι ευκαιρία να τιμήσουμε το έργο που έχει παραχθεί, αλλά και να κοιτάξουμε μπροστά με σχέδιο και όραμα.

Το Επιμελητήριο του αύριο πρέπει να είναι ανοιχτό, ευέλικτο και ψηφιακό

Της Νίκης Μαλαφούρη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Ζακύνθου.



Το 2025 είναι ένα έτος σταθμός για το επιμελητηριακό κίνημα στην Ελλάδα. Συμπληρώνουμε 45 χρόνια θεσμικής παρουσίας της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, ενός οργάνου που υπήρξε καταλύτης για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας.

Το μέλλον όμως δεν χτίζεται με αναμνήσεις, αλλά με σχέδιο, όραμα και πίστη στις δυνατότητές μας. Καλούμαστε σήμερα να επαναπροσδιορίσουμε τον ρόλο των Επιμελητηρίων ως σύγχρονων πυλώνων στήριξης του επιχειρηματικού κόσμου, προσαρμοσμένων στις ανάγκες μιας ταχύτατα μεταβαλλόμενης κοινωνίας και οικονομίας.

Το Επιμελητήριο του μέλλοντος: Ένας ζωντανός οργανισμός στην υπηρεσία της επιχειρηματικότητας

Το Επιμελητήριο του αύριο πρέπει να είναι ανοιχτό, ευέλικτο και ψηφιακό. Οφείλει να λειτουργεί ως κόμβος πληροφόρησης, εκπαίδευσης και υποστήριξης για κάθε επιχείρηση, μικρή ή μεγάλη, παραδοσιακή ή νεοφυή, με έμφαση στην καινοτομία και την εξωστρέφεια.

Η τεχνολογία και η ψηφιοποίηση αποτελούν ισχυρά εργαλεία που πρέπει να αξιοποιηθούν στο έπακρο. Η δημιουργία ψηφιακών υπηρεσιών, η απλοποίηση των διαδικασιών και η άμεση πρόσβαση σε συμβουλευτική υποστήριξη πρέπει να γίνουν καθημερινότητα για κάθε μέλος μας.

Επιμελητήρια ως στρατηγικοί εταίροι της πολιτείας και της κοινωνίας

Τα Επιμελητήρια δεν είναι απλοί φορείς διαχείρισης μητρώων. Είναι θεσμοί εκπροσώπησης και σύνθεσης. Οφείλουμε να ενισχύσουμε τη θεσμική μας φωνή, να συμμετέχουμε ενεργά στη διαμόρφωση πολιτικών που

Στην αυγή της νέας αυτής εποχής, με αφετηρία τα 45 χρόνια της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, δεσμευόμαστε να υπηρετήσουμε αυτό το όραμα με συνέπεια, πάθος και στρατηγική σκέψη.

Γιατί τα Επιμελητήρια είναι το παρόν και το μέλλον της ελληνικής επιχειρηματικότητας!

αφορούν την επιχειρηματικότητα, την ανάπτυξη, την απασχόληση και τη βιωσιμότητα.

Πρέπει να είμαστε στρατηγικοί εταίροι της πολιτείας, συμβάλλοντας με τεκμηριωμένες προτάσεις και πρωτοβουλίες, και παράλληλα, να αναπτύξουμε δράσεις κοινωνικής ευθύνης που θα ενισχύουν τη συνοχή και την ανθεκτικότητα της κοινωνίας.

Η εκπαίδευση και η δια βίου μάθηση στο επίκεντρο

Το μέλλον ανήκει σε αυτούς που μαθαίνουν και προσαρμόζονται. Τα Επιμελητήρια πρέπει να αναλάβουν κεντρικό ρόλο στην εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού. Προγράμματα κατάρτισης, σεμινάρια, συνεργασίες με ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα, θα πρέπει να βρίσκονται ψηλά στην ατζέντα μας.

Η στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και η προώθηση της καινοτομίας είναι κρίσιμοι άξονες για τη δημιουργία ενός δυναμικού, ανταγωνιστικού παραγωγικού ιστού.

Πράσινη μετάβαση και κοινωνική υπευθυνότητα

Η εποχή μας απαιτεί σεβασμό προς το περιβάλλον και βιώσιμες πρακτικές. Τα Επιμελητήρια μπορούν και πρέπει να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην πράσινη μετάβαση της επιχειρηματικότητας, ενημερώνοντας, επιμορφώνοντας και υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις στην προσαρμογή τους στα νέα δεδομένα.

Η ενίσχυση της κοινωνικής υπευθυνότητας, η στήριξη τοπικών κοινοτήτων και η προώθηση της ηθικής επιχειρηματικότητας θα πρέπει να αποτελούν σταθερές αξίες στη δράση μας.

Διεθνοποίηση και εξωστρέφεια

Η Ελλάδα μπορεί και πρέπει να πρωταγωνιστήσει σε παγκόσμιο επίπεδο. Τα Επιμελητήρια καλούνται να γίνουν γέφυρες με τον διεθνή επιχειρηματικό κόσμο, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις στην αναζήτηση νέων αγορών, συνεργασιών και επενδύσεων.

Η ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών, η συμμετοχή σε εκθέσεις, εμπορικές αποστολές και διεθνή fora πρέπει να γίνει μέρος της καθημερινότητάς μας.

Ένα νέο συμβόλαιο εμπιστοσύνης με τα μέλη μας

Τέλος, το μέλλον των Επιμελητηρίων εξαρτάται από την εμπιστοσύνη και την ενεργή συμμετοχή των μελών τους. Πρέπει να είμαστε δίπλα στις επιχειρήσεις με πραγματική αξία, ουσιαστική στήριξη και καθημερινή παρουσία. Να ακούμε, να συνδιαμορφώνουμε και να ενεργούμε μαζί με τα μέλη μας.

Συμπερασματικά, οραματιζόμαστε Επιμελητήρια ανοιχτά στην κοινωνία, καινοτόμα στην υπηρεσία τους, δυναμικά στη φωνή τους και ανθεκτικά στις προκλήσεις του μέλλοντος.

Στην αυγή της νέας αυτής εποχής, με αφετηρία τα 45 χρόνια της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, δεσμευόμαστε να υπηρετήσουμε αυτό το όραμα με συνέπεια, πάθος και στρατηγική σκέψη.

Γιατί τα Επιμελητήρια είναι το παρόν και το μέλλον της ελληνικής επιχειρηματικότητας!

Τα Επιμελητήρια ως μοχλός περιφερειακής σύγκλισης

Του Κωνσταντίνου Λεβέντη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Ηλείας και Ε' Αντιπροέδρου της ΚΕΕΕ.



Τα τελευταία χρόνια έχει αναδειχθεί ως μείζων εθνικός στόχος για την Ελλάδα η επίτευξη της λεγόμενης διπλής σύγκλισης, που αφορά αφενός την κάλυψη της υστέρησης από την υπόλοιπη Ευρώπη σε όρους κατά κεφαλήν ΑΕΠ και αφετέρου τη γεφύρωση των περιφερειακών ανισοτήτων εντός της χώρας. Παρά τη σημαντική πρόοδο που έχει σημειωθεί μέχρι τώρα, ο δρόμος παραμένει μακρύς και στα δύο μέτωπα. Ιδιαίτερα όσον αφορά την Περιφερειακή σύγκλιση, είναι απαραίτητο τα βήματα να επιταχυνθούν, αν θέλουμε η καλή πορεία της ελληνικής οικονομίας να διατηρηθεί στα επόμενα χρόνια, μέσα από την αξιοποίηση του συνόλου των παραγωγικών δυνατοτήτων και των πλεονεκτημάτων της χώρας, αλλά και να παράγει οφέλη για όλους τους πολίτες.

Η Ηλεία είναι μια περιοχή της Ελλάδας, που αποτυπώνει τόσο τις σημερινές αδυναμίες όσο και τα δυνητικά οφέλη, από την ενίσχυση της περιφερειακής ανάπτυξης.

Παρά το ότι διαθέτει μοναδικά χαρακτηριστικά - προνομιακή γεωμορφολογία, μεγάλο θαλάσσιο μέτωπο, μοναδικούς πολιτιστικούς και αρχαιολογικούς πόρους - αυτά παραμένουν ως τώρα σε μεγάλο βαθμό ανεκμετάλλευτα. Ο νομός βρίσκεται στις τελευταίες θέσεις της κατάταξης μεταξύ των ΠΕ της χώρας, τόσο σε όρους κατά κεφαλήν ΑΕΠ όσο και σε μια σειρά από εναλλακτικούς δείκτες ευημερίας. Οι χαμηλές αναπτυξιακές επιδόσεις της Ηλείας, οφείλονται σε συγκεκριμένα προβλήματα, με κυριότερα την έλλειψη ενός σύγχρονου δικτύου μεταφορών, την απουσία οργανωμένων υποδομών επιχειρηματικότητας, αλλά και σύγχρονων αγροτικών υποδομών.

Με στοχευμένη αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων και με την υλοποίηση στρατηγικά επιλεγμένων παρεμβάσεων, η Ηλεία μπορεί να βγει από τον αναπτυξιακό μαρασμό και να αναδειχθεί σε πρότυπο περιφερειακής ανάπτυξης, για όλη τη χώρα.



Μια ισχυρή Επιμελητηριακή Κοινότητα σημαίνει ισχυρές επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα, σημαίνει ισόρροπη, δίκαιη και ανθεκτική ανάπτυξη.

Ως Επιμελητήριο Ηλείας εργαζόμαστε με όραμα την οικοδόμηση ενός παραγωγικού μοντέλου, το οποίο θα αξιοποιεί τα πλεονεκτήματα και τους πόρους της Ηλείας με έξυπνο, βιώσιμο τρόπο. Στόχος είναι να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις για μια ανάπτυξη ανθεκτική, στην οποία πολιτιστικός και φυσικός πλούτος του τόπου μας, θα λειτουργεί ως καταλύτης προόδου και ευημερίας. Μια ανάπτυξη, η οποία θα στηρίζεται σε ισχυρές τοπικές αλυσίδες αξίας, με πρωταγωνιστές τον τομέα της αγροδιατροφής και τη μεταποίηση των τοπικών προϊόντων, τον τουρισμό με ποιοτικές επενδύσεις σε εναλλακτικές μορφές, που μπορούν να προσελκύουν επισκέπτες σε όλη τη διάρκεια του έτους - αγροτουρισμός, φυσιολατρικός, αθλητικός, ιαματικός - αλλά και στον αθλητισμό και στην εκπαίδευση - με μοχλό την πολύτιμη ολυμπιακή μας κληρονομιά.

Σήμερα έχουμε τη δυνατότητα να προωθήσουμε αυτόν τον στόχο, αξιοποιώντας τις ευκαιρίες και τους πόρους που παρέχονται μέσω του ΕΣΠΑ, του Ταμείου Ανάκαμψης, του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2021 - 2027 και άλλων ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων.

Στο πλαίσιο αυτό και σε σύμπραξη με όλους τους τοπικούς φορείς, επιδιώκουμε να προωθήσουμε μια σειρά από αναγκαία έργα υποδομής και πολιτικές στήριξης της επιχειρηματικότητας, σε τοπικό επίπεδο:

- ολοκλήρωση του αυτοκινητοδρόμου Πάτρα - Πύργος - Τσακώνα, αξιοποίηση και επαναλειτουργία του σιδηροδρομικού δικτύου, μελέτη και αξιοποίηση του παραλιακού οδικού δικτύου της Ηλείας, βελτίωση και ανάπτυξη των λιμενικών υποδομών Κατακόλου και Κυλλήνης.
- μελέτη ανάδειξης των μνημείων της Ηλείας, δημιουργία σύγχρονων εκθεσιακών χώρων και αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση των επισκεπτών της Ολυμπίας, η επιτάχυνση της Ειδικής Πολεοδομικής Μελέτης για το Παράκτιο Μέτωπο της ΠΕ Ηλείας και των Ειδικών Περιβαλλοντικών Μελετών για τις περιοχές Natura.
- παρεμβάσεις για τη στήριξη της αγροτικής ανάπτυξης, με εκσυγχρονισμό του αρδευτικού δικτύου του νομού, ειδικό χρηματοδοτικό πρόγραμμα ενίσχυσης δυναμικών θερμοκηπιακών καλλιεργειών και ειδικά πρόνοια πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία, για την υποστήριξη της βιωσιμότητας και ανάπτυξης των μικρών και μικρομεσαίων αγροτών και επιχειρήσεων που συνδέονται με τον πρωτογενή τομέα.
- δημιουργία αυτόνομης πανεπιστημιακής σχολής με έδρα την Ηλεία, η οποία θα συνδέει την ολυμπιακή

παρακαταθήκη με την σύγχρονη ψηφιακή κοινωνία, τις ανθρωπιστικές επιστήμες, τον αθλητισμό και τον πολιτισμό - στη βάση σχετικής μελέτης του πανεπιστημίου Πατρών, της ΔΟΑ, του Δήμου Αρχαίας Ολυμπίας και της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Προτείνουμε, επίσης, τη δημιουργία Γεωργικής Σχολής, η οποία θα καλύψει τις ανάγκες κατάρτισης στον πρωτογενή τομέα, παρέχοντας προγράμματα προσανατολισμένα στο αναδυόμενο περιβάλλον της γεωργίας.

- δημιουργία σύγχρονου επιχειρηματικού πάρκου στην Ηλεία, με έμφαση στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, τη δημιουργία κέντρου logistics για τη διευκόλυνση της μεταφοράς αγροτικών και βιομηχανικών προϊόντων σε εγχώριες και διεθνείς αγορές, καθώς και την εφαρμογή φορολογικών κινήτρων για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται και επενδύουν στον Νομό Ηλείας, ιδιαίτερα στους τομείς της αγροδιατροφής, της τουριστικής ανάπτυξης και της πράσινης οικονομίας.

Παράλληλα, αναβαθμίζουμε ουσιαστικά τις υπηρεσίες του Επιμελητηρίου μας, για να στηρίξουμε τις προσπάθειες των υφιστάμενων, αλλά και των νέων επιχειρήσεων: με ενημέρωση και καθοδήγηση για τις διαθέσιμες επενδυτικές και χρηματοδοτικές ευκαιρίες, με αναβάθμιση της διαδικτυακής παρουσίας του Επιμελητηρίου, με δράσεις προβολής και δικτύωσης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με προγραμματικές συμφωνίες με πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα της Περιφέρειας κ.ά.

Η περιφερειακή ανάπτυξη είναι βασικός πυλώνας για την πρόοδο και την ευημερία κάθε χώρας. Σήμερα, σε μια περίοδο τεκτονικών αλλαγών και προκλήσεων στο παγκόσμιο περιβάλλον, επιβάλλεται να συνεχιστούν οι προσπάθειες για την ενίσχυση των Περιφερειών της Ελλάδας, μέσω στρατηγικών και πολιτικών που λαμβάνουν υπόψη τις τοπικές ανάγκες και δυνατότητες.

Τα Επιμελητήρια αποτελούν αναντικατάστατους εταίρους σε αυτή την προσπάθεια, δίνοντας φωνή στον παραγωγικό κόσμο της Περιφέρειας, στηρίζοντας την καινοτομία, την εξωστρέφεια και την ανταγωνιστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων, προωθώντας τη συνεργασία, τη δικτύωση και την ανταλλαγή εμπειρίας, λειτουργώντας ως αξιόπιστοι θεσμικοί συνομιλητές σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Μια ισχυρή Επιμελητηριακή Κοινότητα σημαίνει ισχυρές επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα, σημαίνει ισόρροπη, δίκαιη και ανθεκτική ανάπτυξη.

Ο Επιμελητηριακός Θεσμός και οι προκλήσεις της δεκαετίας: Μια ματιά στο Παρόν και το Μέλλον

Του Γιώργου Μπίκα

Προέδρου του Επιμελητηρίου Ημαθίας και Προέδρου του ΕΦΕΠΑΕ.



Την τελευταία δεκαετία, οι ελληνικές επιχειρήσεις κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν πρωτόγνωρες και πολυδιάστατες προκλήσεις, που έθεσαν σε δοκιμασία την ανθεκτικότητά τους και την προοπτική της ανάπτυξής τους. Ο επιμελητηριακός θεσμός, ως βασικός φορέας στήριξης της επιχειρηματικότητας, στάθηκε αρωγός σε αυτή την προσπάθεια, προσαρμοζόμενος στις απαιτήσεις της εποχής και προσφέροντας πολύτιμες υπηρεσίες στα μέλη του.

Η δεκαετία αυτή ξεκίνησε με τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης και των μνημονίων, που έπληξαν καίρια τη ρευστότητα, την κατανάλωση και την επενδυτική διάθεση στη χώρα. Η υπερφορολόγηση, οι υψηλές ασφαλιστικές εισφορές και η γενικότερη αβεβαιότητα δημιούργησαν ένα δυσμενές περιβάλλον για την επιχειρηματική δραστηριότητα. Ωστόσο, παρά τις δυσκολίες, οι επιχειρήσεις της Ημαθίας, όπως και ολόκληρης της χώρας, κατάφεραν να αντέξουν, να προσαρμοστούν και να συνεχίσουν τη λειτουργία τους, αποδεικνύοντας τη δυναμική και την ευρηματικότητά τους. Η επόμενη μεγάλη κρίση δεν άργησε να έρθει. Η πανδημία του COVID-19 το 2020 ανέτρεψε τις ισορροπίες της οικονομίας, επηρεάζοντας κάθε πτυχή της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Οι αναγκαστικές διακοπές λειτουργίας, οι περιορισμοί στη μετακίνηση, η μείωση της καταναλωτικής δαπάνης και η αβεβαιότητα έφεραν πολλές επιχειρήσεις στα όρια της βιωσιμότητας. Το Επιμελητήριο Ημαθίας, όπως και όλα τα Επιμελητήρια της χώρας, στάθηκε δίπλα στους επιχειρηματίες, παρέχοντας ενημέρωση, συμβουλευτική υποστήριξη και διεκδικώντας μέτρα ανακούφισης. Το πρόγραμμα των κρατικών ενισχύσεων και η ψηφιακή

Την τελευταία δεκαετία, οι ελληνικές επιχειρήσεις κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν πρωτόγνωρες και πολυδιάστατες προκλήσεις, που έθεσαν σε δοκιμασία την ανθεκτικότητά τους και την προοπτική της ανάπτυξής τους. Ο επιμελητηριακός θεσμός, ως βασικός φορέας στήριξης της επιχειρηματικότητας, στάθηκε αρωγός σε αυτή την προσπάθεια, προσαρμοζόμενος στις απαιτήσεις της εποχής και προσφέροντας πολύτιμες υπηρεσίες στα μέλη του.

μετάβαση των επιχειρήσεων αποτέλεσαν σημαντικά βήματα προσαρμογής στη νέα πραγματικότητα.

Και ενώ η οικονομία προσπαθούσε να επανέλθει σε μια κανονικότητα, ένας νέος παράγοντας αβεβαιότητας έκανε την εμφάνισή του. Ο πόλεμος στην Ουκρανία το 2022, πέρα από τις προφανείς γεωπολιτικές και ανθρωπιστικές επιπτώσεις του, δημιούργησε έντονες διαταραχές στις διεθνείς αγορές ενέργειας και πρώτων υλών. Η εκτίναξη του ενεργειακού κόστους, ο πληθωρισμός και η αστάθεια στις αλυσίδες εφοδιασμού αποτέλεσαν νέες προκλήσεις για τις ελληνικές επιχειρήσεις, που είχαν ήδη δοκιμαστεί από τις προηγούμενες κρίσεις.

Παρά τις αντιξοότητες, η ελληνική επιχειρηματικότητα απέδειξε ότι μπορεί να σταθεί όρθια, να προσαρμοστεί στις νέες συνθήκες και να αναζητήσει νέες ευκαιρίες. Ωστόσο, για να μπορέσουν οι επιχειρήσεις να σχεδιάσουν το μέλλον τους με ασφάλεια, είναι επιτακτική η ανάγκη για ένα σταθερό πολιτικό και φορολογικό περιβάλλον. Την τελευταία πενταετία, έχουν γίνει σημαντικά βήματα από την ελληνική κυβέρνηση προς αυτή την κατεύθυνση, με στοχευμένες παρεμβάσεις που ενισχύουν την εμπιστοσύνη των επενδυτών και των επιχειρήσεων. Παρόλα αυτά, απαιτείται περαιτέρω σταθερότητα, ώστε να διαμορφωθεί ένα πλαίσιο με σαφείς κανόνες, φιλικό προς την επιχειρηματικότητα, που θα ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και θα δίνει προοπτική ανάπτυξης.

Σε διεθνές επίπεδο, βρισκόμαστε σε μια μεταβατική φάση, όπου οι ισορροπίες στις διεθνείς σχέσεις ανα-

διαμορφώνονται. Ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι νέες εμπορικές συμμαχίες, η τεχνολογική επανάσταση και η πράσινη μετά-βαση δημιουργούν ένα νέο τοπίο, στο οποίο οι ελληνικές επιχειρήσεις καλούνται να τοποθετηθούν στρατηγικά. Η εξωστρέφεια, η καινοτομία και η ψηφιακή μετάβαση είναι τα κλειδιά που θα επιτρέψουν στον επιχειρηματικό κόσμο να αξιοποιήσει τις νέες ευκαιρίες και να παραμείνει ανταγωνιστικός σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Ο Νομός Ημαθίας αποτελεί πρωτίστως έναν παραγωγικό νομό, με διεθνή παρουσία στον τομέα των νωπών φρούτων και των μεταποιημένων προϊόντων. Παράλληλα, κατέχει σημαντικό μερίδιο στην ελληνική παραγωγή βόειου κρέατος, ενισχύοντας τη θέση του στον πρωτογενή τομέα της χώρας. Οι επιχειρήσεις της περιοχής, αξιοποιώντας τη δυναμική αυτή, συνεχίζουν να επενδύουν στην ποιότητα, την εξωστρέφεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Το Επιμελητήριο Ημαθίας παραμένει αφοσιωμένο στην αποστολή του, να στηρίζει και να εκπροσωπεί τις επιχειρήσεις, να διεκδικεί λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν και να συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Με συνέπεια, προσαρμοστικότητα και όραμα, μπορούμε να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις και να οδηγήσουμε την τοπική και εθνική οικονομία σε μια νέα εποχή ανάπτυξης και ευημερίας.

45 Χρόνια ΚΕΕΕ: Σταθμός Ορόσημο για τον Επιμελητηριακό Θεσμό στην Ελλάδα

Του Βαγγέλη Καρκανάκη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Ηρακλείου.



Το 2025 αποτελεί έτος - σταθμό για την επιμελητηριακή κοινότητα, καθώς συμπληρώνονται 45 χρόνια συνεχούς λειτουργίας της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ). Από την ίδρυσή της το 1980, η ΚΕΕΕ είναι ο θεσμικός εκπρόσωπος των 59 Επιμελητηρίων της χώρας, διαδραματίζοντας καθοριστικό ρόλο στη στήριξη των επιχειρήσεων και στη διαμόρφωση πολιτικών για την οικονομική ανάπτυξη. Σήμερα, εκπροσωπεί πάνω από 840.000 επιχειρήσεις και λειτουργεί ως γέφυρα επικοινωνίας μεταξύ του επιχειρηματικού κόσμου και της Πολιτείας, με στόχο τη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για την επιχειρηματικότητα.

Τα Επιμελητήρια δεν είναι απλώς θεσμοί: είναι ζωντανοί οργανισμοί που στηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις, προασπίζουν τα συμφέροντά τους και αναπτύσσουν δράσεις που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά τους. Σε αυτήν την κατεύθυνση, τα Περιφερειακά Επιμελητηριακά Συμβούλια παίζουν κρίσιμο ρόλο, λειτουργώντας ως ενδιάμεσοι φορείς που μεταφέρουν τις ανάγκες και τις προτάσεις των τοπικών επιχειρήσεων στο εθνικό επίπεδο. Στην Κρήτη, το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο συμβάλλει στην ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων, στη στήριξη των εξαγωγών, στην προώθηση των κρητικών προϊόντων και στη βιώσιμη επιχειρηματική δράση.

Σε απόλυτη ευθυγράμμιση με τις σύγχρονες ανάγκες της επιχειρηματικότητας, η νέα διοίκηση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου επικεντρώνεται σε βασικούς στρατηγικούς άξονες, δίνοντας προτεραιότητα στην εξωστρέφεια, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την πράσινη μετάβαση και τις επενδύσεις. Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός δυναμικού και υποστηρικτικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος, που θα βοηθήσει τις τοπικές επιχειρήσεις να προσαρμοστούν στις διαρκώς μεταβαλλόμενες οικονομικές συνθήκες. Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αναβάθμιση των υπηρεσιών προς τα μέλη μας, με δράσεις που προσφέρουν απτές και

Τα Επιμελητήρια δεν είναι απλώς θεσμοί: είναι ζωντανοί οργανισμοί που στηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις, προασπίζουν τα συμφέροντά τους και αναπτύσσουν δράσεις που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά τους. Σε αυτήν την κατεύθυνση, τα Περιφερειακά Επιμελητηριακά Συμβούλια παίζουν κρίσιμο ρόλο, λειτουργώντας ως ενδιάμεσοι φορείς που μεταφέρουν τις ανάγκες και τις προτάσεις των τοπικών επιχειρήσεων στο εθνικό επίπεδο.

ουσιαστικές ωφέλειες σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους. Η διοίκησή μας εστιάζει σε πέντε βασικούς πυλώνες: την εξωστρέφεια, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την πράσινη ανάπτυξη, τις επενδύσεις και τη βελτιστοποίηση της εσωτερικής λειτουργίας του φορέα.

Η καινοτομία και ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελούν τον θεμέλιο λίθο αυτής της προσπάθειας. Δεν πρόκειται για πολυτέλεια, αλλά για μονόδρομο ανάπτυξης. Προβλέπεται η δημιουργία μιας σύγχρονης ψηφιακής πλατφόρμας, όπου οι επιχειρηματίες θα έχουν ελεύθερη πρόσβαση σε τεχνογνωσία και εργαλεία αιχμής. Παράλληλα, η νέα γενιά των επιχειρηματιών θα υποστηριχθεί με πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην προώθηση της καινοτομίας και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Η εξωστρέφεια αποτελεί έναν ακόμη κρίσιμο άξονα, με στόχο τη διεθνή διασύνδεση του επιχειρηματικού κόσμου του Ηρακλείου. Η Κρήτη, με τη στρατηγική της γεωγραφική θέση, μπορεί να γίνει κόμβος επιχειρηματικών συναλλαγών μεταξύ Δύσης και Ανατολής. Το Επιμελητήριο προγραμματίζει, παράλληλα, στοχευμένες επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και συνεργασίες με οργανισμούς που θα ενισχύσουν τις εξαγωγές και τις διεθνείς συνεργασίες.

Η οικονομική ανάπτυξη για όλους είναι ένας από τους κύριους στόχους, με έμφαση στην προσέλκυση και διευκόλυνση νέων επενδύσεων και στη δημιουργία κατάλληλων χρηματοδοτικών εργαλείων. Η ίδρυση ενός Ταμείου Μικροπιστώσεων από το Επιμελητήριο Ηρακλείου, μέσω στρατηγικών συμμαχιών, αναμένεται να προσφέρει άμεση πρόσβαση σε ρευστότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, ενισχύοντας το τοπικό επιχειρηματικό οικοσύστημα.

Σημαντική προτεραιότητα αποτελεί επίσης η πράσινη μετάβαση και η βιώσιμη ανάπτυξη. Το Επιμελητήριο προωθεί προγράμματα εκπαίδευσης για την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών από τις επιχειρήσεις. Επιπλέον, η κατασκευή του πρώτου Επιμελητηριακού φωτοβολταϊκού πάρκου στην Κρήτη, σε συνεργασία με την Ενεργειακή Κοινότητα «ΗΡΑ-ΦΩΣ» που έχουμε συστήσει, θα παρέχει

ενεργειακές υπηρεσίες στις επιχειρήσεις-μέλη, ενώ προχωρά και σε δράσεις για την προώθηση των σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων.

Στο εσωτερικό του φορέα, η νέα διοίκηση προωθεί ένα νέο μοντέλο διακυβέρνησης, βασισμένο στην αξιοπιστία και τη διαφάνεια. Οι αποφάσεις δεν θα λαμβάνονται πίσω από κλειστές πόρτες, αλλά με συμμετοχικές διαδικασίες. Οι τακτικές αναφορές προόδου προς τα μέλη, οι συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου με live streaming και η δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας όπου τα μέλη θα μπορούν να παρακολουθούν σε πραγματικό χρόνο την πορεία κάθε έργου, διασφαλίζουν ότι το Επιμελητήριο γίνεται πιο ανοιχτό και προσβάσιμο στους επιχειρηματίες.

Βασικό εργαλείο για τη διαμόρφωση όλων αυτών των στρατηγικών θα είναι μια εκτεταμένη πρωτογενής έρευνα πεδίου, η οποία θα πραγματοποιηθεί σε όλο τον νομό Ηρακλείου. Η έρευνα αυτή θα επικεντρωθεί στους τέσσερις βασικούς πυλώνες – εξωστρέφεια, επενδύσεις, πράσινη και ψηφιακή μετάβαση – και θα καταγράψει τις πραγματικές ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων, ώστε οι δράσεις του Επιμελητηρίου να είναι στοχευμένες και αποτελεσματικές.

Συμπερασματικά, καθώς η ΚΕΕΕ συμπληρώνει 45 χρόνια δυναμικής παρουσίας, το Επιμελητήριο Ηρακλείου συνεχίζει να διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, προσαρμοζόμενο στις νέες συνθήκες και προκλήσεις, με όραμα τη δημιουργία ενός σύγχρονου, ανταγωνιστικού και βιώσιμου επιχειρηματικού περιβάλλοντος για το Ηράκλειο του μέλλοντος, είναι επίσης, μέρος του προγραμματισμού μας.

Το 2025, ως έτος - ορόσημο για τον επιμελητηριακό θεσμό, αναδεικνύει την ανάγκη για ένα Επιμελητήριο πιο σύγχρονο, πιο εξωστρεφές και πιο κοντά στις επιχειρήσεις. Με ξεκάθαρους στρατηγικούς στόχους, καινοτόμες δράσεις και ένα διοικητικό μοντέλο ανοιχτό στην κοινωνία των επιχειρήσεων, το Επιμελητήριο Ηρακλείου στοχεύει να μετατραπεί σε έναν ισχυρό μηχανισμό ανάπτυξης, στηρίζοντας την τοπική επιχειρηματικότητα και ανοίγοντας νέους δρόμους για το μέλλον.

Τοπικά Επιμελητήρια με Εθνικό ρόλο

Του Αντώνη Νικολάου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Θεσπρωτίας.



Ο θρασμός των Επιμελητηρίων αποτελεί διαχρονικά έναν κρίσιμο πυλώνα στήριξης της επιχειρηματικότητας και ανάπτυξης της τοπικής και εθνικής οικονομίας. Ειδικά τα μικρά, περιφερειακά Επιμελητήρια, όπως το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας, διαδραματίζουν έναν ρόλο που δεν περιορίζεται στη διοικητική τους εμβέλεια, αλλά επεκτείνεται σε κάθε πτυχή της καθημερινότητας των τοπικών επιχειρήσεων.

Σε μια εποχή έντονων προκλήσεων αλλά και σημαντικών ευκαιριών, το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας οφείλει να λειτουργήσει ως καταλύτης αλλαγής και προόδου για την τοπική επιχειρηματική κοινότητα. Από την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την ψηφιακή μετάβαση, έως την υποστήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας και των μικρών οικογενειακών επιχειρήσεων, οι άξονες δράσης μας είναι ξεκάθαροι και στοχευμένοι.

Η θέση της Θεσπρωτίας ως πύλη προς τη Δυτική Ευρώπη, μέσω του λιμανιού της Ηγουμενίτσας, αλλά και η ιδιαίτερη ταυτότητα της περιοχής μας στον αγροδιατροφικό τομέα και τον τουρισμό, δημιουργούν συγκριτικά πλεονεκτήματα που πρέπει να αξιοποιηθούν συστηματικά. Το Επιμελητήριό μας σχεδιάζει και υλοποιεί παρεμβάσεις με ουσιαστικό αποτύπωμα για τα μέλη του – μέσα από επιμορφωτικά προγράμματα, υπηρεσίες υποστήριξης, δικτύωση και ενεργή συμμετοχή σε τοπικά και διακρατικά αναπτυξιακά σχήματα.

Ως νέα διοίκηση, δίνουμε έμφαση στη διαφάνεια, τη λογοδοσία και τον ανοιχτό διάλογο με την επιχειρηματική βάση του νομού. Επιδιώκουμε τη συνεργασία με τους τοπικούς και περιφερειακούς φορείς, διεκδικώντας στοχευμένες υποδομές, πολιτικές ενίσχυσης και χρηματοδοτικά εργαλεία που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης.

Ένα μικρό Επιμελητήριο μπορεί να έχει μεγάλο αποτύπωμα όταν λειτουργεί με σχέδιο, προσήλωση και συνεχή επαφή με τα μέλη του. Το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας δεν φιλοδοξεί απλώς να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του σήμερα, αλλά να σχεδιάζει και να διαμορφώνει τις συνθήκες για ένα βιώσιμο επιχειρηματικό αύριο.

Η πρόκληση
είναι μπροστά μας και
είμαστε έτοιμοι να
την αντιμετωπίσουμε με
ευθύνη και όραμα.



Ένα μικρό Επιμελητήριο μπορεί να έχει μεγάλο αποτύπωμα όταν λειτουργεί με σχέδιο, προσήλωση και συνεχή επαφή με τα μέλη του. Το Επιμελητήριο Θεσπρωτίας δεν φιλοδοξεί απλώς να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του σήμερα, αλλά να σχεδιάζει και να διαμορφώνει τις συνθήκες για ένα βιώσιμο επιχειρηματικό αύριο.

Τα Επιμελητήρια πρέπει να έχουν στραμμένα το βλέμμα τους στο μέλλον

Του Σπύρου Μπέκα

Προέδρου του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων.



Δεν κληρονομούμαι τη γη από τους προγόνους μας, τη δανειζόμαστε από τα παιδιά μας, λέει μία ινδιάνικη παροιμία. Με αυτή την παροιμία αν πορευτούμε σαν επιμελητηριακός θεσμός, θεωρώ ότι θα έχουμε πετύχει το μισό του στόχου μας. Αν λειτουργούμε, όλοι μας, με αυτό το σκεπτικό θα έχουμε ως μέλημα μας τι θα αφήσουμε στη νέα γενιά, τι θα προσφέρουμε στο νέο κόσμο αυτής της χώρας, τι παράδειγμα θα έχει ο νέος άνθρωπος από έναν θεσμό που, κατά την γνώμη μου, είναι ότι πιο ωραίο υπάρχει σαν φορέας, γενικά και ειδικά στο επιχειρείν.

Τα Επιμελητήρια πρέπει να έχουν στραμμένα το βλέμμα τους στο μέλλον, να δημιουργούν και να οραματίζονται πράγματα που πρόκειται να συμβούν και που θα συμβούν. Εμείς ως επιχειρηματίες και εκπρόσωποι των επιχειρήσεων θα πρέπει να εντάξουμε στην λειτουργία μας υπηρεσίες που θα μας απασχολήσουν στο μέλλον. Μία από αυτές είναι η τεχνητή νοημοσύνη. Πρέπει επίσης να εκπαιδεύσουμε τα μέλη μας στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Αναγκαστικά έχει ασχοληθεί ο επιχειρηματικός κόσμος λόγω mydata και ψηφιακής κάρτας εργασίας, αλλά βλέπουμε ότι το μεγαλύτερο μέρος της κοινότητας δεν είναι έτοιμο, ειδικά στην επαρχία.

Πρέπει να γίνουν μεγάλα βήματα για να μπορέσουμε να φτάσουμε εκεί που θα έπρεπε να είμασταν ήδη. Χάθηκε πολύτιμος χρόνος και ήρθε η ώρα, ο καθένας από εμάς και όλοι μαζί, να αναλάβουμε πρωτοβουλίες που θα αναδείξουν τον επιμελητηριακό θεσμό ως τον πρώτο συνομιλητή του κράτους, θα συμμετέχουμε στις διαβουλεύσεις των νόμων και θα είμαστε εμείς που θα πρέπει να έχουμε λόγο και ρόλο σε κάθε νέο που αφορά το επιχειρείν.

Η συνεργασία επιβάλλεται μεταξύ Επιμελητηρίων και Κεντρικής Ένωσης. Τα προβλήματα είναι κοινά. Ο επιμελητηριακός κόσμος έχει τα προσόντα να δημιουργήσει έναν θεσμό που θα τον σέβονται όλοι, ειδικά η εκάστοτε κυβέρνηση. Ενωμένοι μπορούμε να αναδείξουμε το θεσμό και να του δώσουμε τη θέση που του αξίζει. Για να γίνει αυτό θα πρέπει να αφήσουμε έξω από το θεσμό τον κομματικό μας μανδύα και να λειτουργούμε για το κοινό καλό, για το καλό του επιχειρείν.

Η συνεργασία επιβάλλεται μεταξύ Επιμελητηρίων και Κεντρικής Ένωσης. Τα προβλήματα είναι κοινά. Ο επιμελητηριακός κόσμος έχει τα προσόντα να δημιουργήσει έναν θεσμό που θα τον σέβονται όλοι, ειδικά η εκάστοτε κυβέρνηση. Ενωμένοι μπορούμε να αναδείξουμε το θεσμό και να του δώσουμε τη θέση που του αξίζει. Για να γίνει αυτό θα πρέπει να αφήσουμε έξω από το θεσμό τον κομματικό μας μανδύα και να λειτουργούμε για το κοινό καλό, για το καλό του επιχειρείν.

Όλοι μας θέλουμε να μην υπάρχει φοροδιαφυγή και εισφοροδιαφυγή, όμως πόσο αποτελεσματικός είναι ο νόμος 5073/2023 με το ελάχιστο τεκμαρτό καθαρό εισόδημα ατομικών επιχειρήσεων και πόσο θα βοηθήσει η ψηφιακή κάρτα εργασίας. Το μεν πρώτο, με τον οριζόντιο χαρακτήρα του έχει δημιουργήσει τεράστιες ανισότητες στην αγορά, δεν συμερίζεται πολύ μικρές επιχειρήσεις, ερμηνώνει χωριά και οδηγεί στο κλείσιμο επιχειρήσεων. Στον συγκεκριμένο νόμο ο επιμελητηριακός κόσμος έπρεπε να συμμετέχει στη νομοπαρασκευαστική επιτροπή του νόμου, να είχε πάρει σαφή θέση και να μην επέτρεπε την αδικία σε μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων. Αυτό θα αναδείκνυε τα επιμελητήρια ως προστάτη των επιχειρήσεων και ειδικότερα των πολύ μικρών. Θα έδειχνε στον επιχειρηματικό κόσμο ότι το επιμελητήριο είναι κοντά στις επιχειρήσεις και στην κυβέρνηση ότι υπάρχει ένας θεσμός που δηλώνει παρόν.

Στο μεν δεύτερο, η ψηφιακή κάρτα εργασίας πόσο αποτελεσματική θα γίνει στην πάταξη τις εισφοροδιαφυγής; Το πιθανότερο σενάριο είναι, μια χώρα σαν την Ελλάδα, να κλείνουν τα καταστήματα εστίασης στις 9:00 ή 10:00 το βράδυ

γιατί δεν θα έχουν προσωπικό να προσφέρουν υπηρεσίες στους καταναλωτές. Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι η χώρα μας είναι ένας τουριστικός προορισμός και είναι το βασικό μας εξαγωγίμο προϊόν. Είναι τεράστιο ζήτημα και θα έπρεπε να τονιστεί προς πάσα κατεύθυνση.

Υπάρχουν πολλά που αξίζει να αναφερθούν και που επηρεάζουν τον επιχειρηματικό κόσμο. Η υψηλή φορολογία, το ενεργειακό κόστος, τα υψηλά πρόστιμα, ο νόμος περί ξέπλυμα μαύρου χρήματος και τα μέτρα δέουσας επιμέλειας και για όλα αυτά και άλλα πολλά θα πρέπει να παλέψουμε. Θα πρέπει να δείξουμε ότι είμαστε εδώ και θέλουμε ένα καλύτερο μέλλον για το επιχειρείν και για τους νέους επιχειρηματίες. Εύκολα μπορούμε να μην κάνουμε τίποτα, όμως μας εξέλεξαν να κάνουμε και είμαστε αναγκασμένοι να πετύχουμε.

Ως νέος πρόεδρος θέλω να πετύχω, θέλω να προσφέρω. Για να γίνει αυτό πρέπει όλοι μαζί να δείξουμε ότι μπορούμε. Με συνεργασία, δίπλα οι κοινή στόχοι, παραδίπλα το όραμα για ένα καλύτερο επιχειρείν, έχοντας μπροστά μας τα προβλήματα του επιχειρηματικού κόσμου, τότε και μόνο τότε θα μπορέσουμε να πετύχουμε και να είμαστε άξιοι συνομιλητές του κράτους.

Εύχομαι καλή θητεία σε όλο τον επιμελητηριακό κόσμο, από όποιο πόστο και αν είναι, με την ευχή για ένα καλύτερο αύριο στο επιχειρείν.

45 χρόνια ΚΕΕΕ: Μια Πορεία Συνεχής, Δημιουργική και Οραματική

Του Ιωάννη Παναγιωτίδη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Καβάλας.



Το 2025 αποτελεί σημαντικό σταθμό για την επιμελητηριακή οικογένεια της χώρας μας. Συμπληρώνονται 45 χρόνια από την ίδρυση και την έναρξη λειτουργίας της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (Κ.Ε.Ε.Ε.), του θεσμικού φορέα που εκφράζει, συντονίζει και ενισχύει τη φωνή των Επιμελητηρίων της χώρας. Πρόκειται για μια επέτειο που δεν σηματοδοτεί απλώς την παρέλευση του χρόνου, αλλά αποτυπώνει τη διαχρονική προσφορά της Κ.Ε.Ε.Ε. στην επιχειρηματικότητα, την ανάπτυξη και την οικονομική ζωή του τόπου.

Από το 1980 μέχρι σήμερα, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων έχει διαγράψει μια σταθερή και ανοδική πορεία, λειτουργώντας ως θεσμικός πυλώνας στήριξης των επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως μεγέθους ή κλάδου. Με 59 Επιμελητήρια-μέλη σε όλη την Ελλάδα, η Κ.Ε.Ε.Ε. αποτελεί τον συλλογικό εκφραστή της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας και έναν αξιόπιστο συνομιλητή της Πολιτείας στα κρίσιμα ζητήματα της οικονομίας.

Η συμβολή της στην ενίσχυση του επιμελητηριακού θεσμού είναι καθοριστική. Υπήρξε – και παραμένει – σταθερός υπερασπιστής του, αναδεικνύοντας τον ρόλο του ως πολύτιμου αναπτυξιακού εταίρου. Μέσα στα χρόνια, έχει αγωνιστεί για την κατοχύρωση του δημόσιου χαρακτήρα των Επιμελητηρίων, τη διασφάλιση της θεσμικής τους αυτοτέλειας και την ενδυνάμωση των υπηρεσιών προς τα μέλη τους.

Η Κ.Ε.Ε.Ε. έχει ανταποκριθεί με συνέπεια και αποφασιστικότητα στις προκλήσεις κάθε εποχής. Στις δύσκολες στιγμές της κρίσης, στάθηκε στο πλευρό του επιχειρηματικού κόσμου, καταθέτοντας τεκμηριωμένες προτάσεις, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες και διεκδικώντας λύσεις. Κατά την περίοδο της πανδημίας, ενίσχυσε τον

Το 2025, η Κ.Ε.Ε.Ε. προχωρά με σχέδιο και συνέπεια στην επόμενη ημέρα, με βασικούς πυλώνες τη στήριξη της περιφερειακής ανάπτυξης και την επιτάχυνση της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης. Μα πάνω απ' όλα, η Κ.Ε.Ε.Ε. είναι ένας θεσμός που εμπνέει. Γιατί δεν μιλά μόνο για αριθμούς, διαγράμματα ή δείκτες. Μιλά για ανθρώπους που τόλμησαν. Για επιχειρήσεις που γεννήθηκαν μέσα στη δυσκολία και άνθισαν με πείσμα. Για τοπικές κοινωνίες που στηρίχθηκαν στη δημιουργικότητα και την καινοτομία. Για τη δύναμη του «μαζί».

ρόλο της ως «ασπίδα» για τις επιχειρήσεις, συμβάλλοντας στη διατήρηση της συνοχής της αγοράς. Στην εποχή της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης, προσαρμόστηκε με ευελιξία και όραμα, προωθώντας τη γνώση, την καινοτομία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων.

Μέσα από συνεχείς παρεμβάσεις, εισηγήσεις προς την κυβέρνηση, συνεργασίες με την τοπική αυτοδιοίκηση, τους κοινωνικούς εταίρους και την ευρωπαϊκή επιμελητηριακή κοινότητα, η Κ.Ε.Ε.Ε. διατηρεί αταλάντευτο τον προσανατολισμό της: την υπηρέτηση του επιχειρηματικού συμφέροντος και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλη την επικράτεια.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων, πέρα από θεσμικός συνομιλητής της Πολιτείας, αποτελεί και παραγωγό πολιτικής. Οι μελέτες, τα υπομνήματα, οι εισηγήσεις και τα επιχειρησιακά σχέδια που καταθέτει συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός σύγχρονου και φιλικού προς την επιχειρηματικότητα περιβάλλοντος. Παράλληλα, επενδύει στη γνώση και την επιμόρφωση, υποστηρίζει τη νεοφυή επιχειρηματικότητα, προωθεί την εξωστρέφεια και ενισχύει τη δικτύωση σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Το 2025, η Κ.Ε.Ε.Ε. προχωρά με σχέδιο και συνέπεια στην επόμενη ημέρα, με βασικούς πυλώνες τη στήριξη της περιφερειακής ανάπτυξης και την επιτάχυνση της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης.

Μα πάνω απ' όλα, η Κ.Ε.Ε.Ε. είναι ένας θεσμός που εμπνέει. Γιατί δεν μιλά μόνο για αριθμούς, διαγράμματα ή δείκτες. Μιλά για ανθρώπους που τόλμησαν. Για επιχειρήσεις που γεννήθηκαν μέσα στη δυσκολία και άνθισαν με πείσμα. Για τοπικές κοινωνίες που στηρίχθηκαν στη δημιουργικότητα και την καινοτομία. Για τη δύναμη του «μαζί».

Η μακροχρόνια στήριξη της επιχειρηματικότητας έχει συμβάλει καθοριστικά στο να ανατεθεί η διαχείριση του Γ.Ε.ΜΗ. στην Κ.Ε.Ε.Ε., εξασφαλίζοντας τη συνεχή λειτουργία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Το Γ.Ε.ΜΗ. αποτελεί το εθνικό μητρώο εμπορικής δραστηριότητας, όπου καταγράφονται και δημοσιοποιούνται πράξεις, στοιχεία και δηλώσεις των υπόχρεων ΜμΕ. Ένα αξιόπιστο και ασφαλές σύστημα, που διασφαλίζει την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση όσων συναλλάσσονται με τις επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, η ψηφιοποίηση των αρχείων απλουστεύει σημαντικά την αναζήτηση στοιχείων.

Σήμερα, με αφορμή αυτή τη σημαντική επέτειο, το Επιμελητήριο Καβάλας εκφράζει ένα μεγάλο ευχαριστώ. Σε όλους όσους υπηρέτησαν τον θεσμό με ήθος και αφοσίωση. Σε όσους τον κράτησαν ζωντανό και χρήσιμο. Σε όσους συνεχίζουν να ονειρεύονται, να αγωνίζονται και να δημιουργούν μέσα από τα Επιμελητήρια. Είναι η στιγμή να κοιτάξουμε πίσω με σεβασμό και μπροστά με τόλμη.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, 45 χρόνια μετά την ίδρυσή της, δεν είναι απλώς παρούσα. Είναι πιο ώριμη, πιο σοφή και πιο έτοιμη από ποτέ να σταθεί στο ύψος των περιστάσεων. Να προτείνει, να εμπνεύσει, να αλλάξει. Να συνεχίσει να είναι η φωνή εκείνων που παράγουν, καινοτομούν και δίνουν ζωή στην ελληνική οικονομία.

Γιατί η πορεία δεν τελειώνει εδώ. Η αποστολή της Κ.Ε.Ε.Ε. συνεχίζεται, με την αगाστή συνεργασία του Επιμελητηρίου Καβάλας. Με πίστη στις αξίες. Με σεβασμό στο παρελθόν. Με πάθος για το μέλλον.

Στα Επιμελητήρια πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της χώρας θα προέλθει μέσα από συλλογικές προσπάθειες

Του Κωνσταντίνου Ζυγογιάννη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Καρδίτσας.



Οι λέξεις «καινοτομία» και «εξωστρέφεια» είναι ίσως από τις περισσότερες φορεμένες λέξεις όταν μιλάμε για ανάπτυξη, στο καθημερινό λεξιλόγιο του επιχειρηματικού κόσμου. Ενώ η λέξη «κρίση» είναι αυτό που βιώνουμε χωρίς να έχουμε πετύχει να απαντήσουμε σ' αυτήν.

Στα Επιμελητήρια πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη της χώρας θα προέλθει μέσα από συλλογικές προσπάθειες, πρωτοβουλίες, διεκδικήσεις και προς αυτή την κατεύθυνση θα πρέπει να συμφωνήσουμε σε ένα κοινό αναπτυξιακό όραμα.

Ο ρόλος μας είναι ιδιαίτερα σημαντικός καθώς δρούμε ως σύμβουλοι της πολιτείας σε θέματα που άπτονται της επιχειρηματικότητας, συμβάλλοντας ουσιαστικά και στοχευμένα στη διαμόρφωση της εθνικής στρατηγικής που θέτει το πλαίσιο λειτουργίας της ελεύθερης αγοράς και ισχυρές βάσεις για ένα υγιές περιβάλλον με κερδοφορία, προοπτικές και ευκαιρίες για το «επιχειρείν».

Το ενεργειακό κόστος έχει αναδειχθεί πλέον ως ένα από τα κορυφαία προβλήματα της ελληνικής βιομηχανίας και συνιστά ανταγωνιστικό μειονέκτημα για τις ελληνικές επιχειρήσεις, επηρεάζοντας άμεσα την κερδοφορία και τη βιωσιμότητά τους.

Οι αυξήσεις στις τιμές της ηλεκτρικής ενέργειας και των καυσίμων επιβαρύνουν ιδιαίτερα τις ενεργοβόρες βιομηχανίες, αυξάνοντας το λειτουργικό κόστος και

Σε ένα απαιτητικό και με διαρκείς προκλήσεις περιβάλλον, στο οποίο καλείται να δράσει η επιχειρηματική κοινότητα της χώρας, οι καίριες παρεμβάσεις της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος σε πολιτεία και αρμόδια όργανα, για την προάσπιση των συμφερόντων των μελών της και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας ως μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας και της κοινωνίας, αποτελεί «ιερό» καθήκον των Διοικήσεων των Επιμελητηρίων.

μειώνοντας τα περιθώρια κέρδους. Επιπλέον, η αβεβαιότητα στις αγορές ενέργειας καθιστά δύσκολο τον προγραμματισμό και τις επενδύσεις, ενώ συχνά μετακυλιέται στους καταναλωτές μέσω αυξήσεων στις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών.

Ως εκ τούτου, η ανάγκη για μέτρα στήριξης, επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και στρατηγικές ενεργειακής αποδοτικότητας γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική, προκειμένου να αντιμετωπιστεί το κόστος ενέργειας από τις επιχειρήσεις.

Ωστόσο ιδιαίτερα σημαντικό πρόβλημα έχει ανακύψει πρόσφατα από την πολιτική που εφαρμόζουν ο ΔΕΔΔΗΕ και ο ΑΔΜΗΕ, οι οποίοι επικαλούμενοι ανισορροπία παραγωγής και ζήτησης σε ηλεκτρικό ρεύμα, προβαίνουν αιφνιδίως και καταχρηστικά στην εφαρμογή περιορισμών έγχυσης σε σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας ΑΠΕ για τα μικρά φωτοβολταϊκά συνολικής ισχύος 500KW.

Αυτός ο καταναγκαστικός περιορισμός για τους μικρο-παραγωγούς μεταφράζεται αυτόματα σε μεγάλη απώλεια παραγωγής και εισοδήματος, με αποτέλεσμα την οικονομική τους ασφυξία, που οδηγεί ακόμη και σε αδυναμία κάλυψης των δανειακών τους υποχρεώσεων προς τα τραπεζικά ιδρύματα.

Ενώ ουδεμία μέριμνα δεν υπάρχει για αποζημίωση των μικροεπενδυτών, παρά το γεγονός ότι τα συγκεκριμένα

προβλήματα που παρατηρούνται στη λειτουργία του δικτύου ενέργειας, δεν οφείλονται σε καμία περίπτωση σε δική τους υπαιτιότητα.

Το ερώτημα όμως που προκύπτει εύλογα, από την νέα κατάσταση όπως αυτή διαμορφωθεί, είναι: «Γιατί εφόσον το δίκτυο είναι κορεσμένο, συνεχίζεται ακόμη και σήμερα η χορήγηση όρων σύνδεσης σε φωτοβολταϊκούς σταθμούς μεγάλης ισχύος;».

Σε ένα απαιτητικό και με διαρκείς προκλήσεις περιβάλλον, στο οποίο καλείται να δράσει η επιχειρηματική κοινότητα της χώρας, οι καίριες παρεμβάσεις της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος σε πολιτεία και αρμόδια όργανα, για την προάσπιση των συμφερόντων των μελών της και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας ως μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας και της κοινωνίας, αποτελεί «ιερό» καθήκον των Διοικήσεων των Επιμελητηρίων. Συνάδει απόλυτα με την πεμπουσία του Επιμελητηριακού θεσμού και την εκπλήρωση των στόχων του ως φορέα επιχειρηματικότητας.

Το αύριο του επιμελητηριακού θεσμού περνά μέσα από τον εκσυγχρονισμό, τη δικτύωση και την εξωστρέφεια

Του Χαράλαμπου Καραταγλίδη

Πρόεδρου του Επιμελητηρίου Καστοριάς.



Το 2025 αποτελεί έναν σημαντικό σταθμό για την επιμελητηριακή οικογένεια της χώρας, καθώς συμπληρώνονται 45 χρόνια από την ίδρυση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος. Από το 1980 μέχρι σήμερα, η ΚΕΕΕ υπήρξε και παραμένει ο θεσμικός κορμός της επιχειρηματικής εκπροσώπησης στην Ελλάδα, με αποστολή τη στήριξη της ανάπτυξης, της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής επιχειρηματικότητας. Η ίδρυση της ΚΕΕΕ το 1980, με πρώτο Πρόεδρο τον αείμνηστο Λάζαρο Εφραίμογλου, αποτέλεσε τομή στην οργανωμένη εκπροσώπηση του επιχειρηματικού κόσμου. Η «Μόνιμη Διάσκεψη των Ελληνικών Επιμελητηρίων» μετασχηματίστηκε σε νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, αποκτώντας θεσμική κατοχύρωση και τη δυνατότητα ενεργής παρέμβασης στα κέντρα λήψης αποφάσεων της Πολιτείας.

Σήμερα, η ΚΕΕΕ εκπροσωπεί 59 Επιμελητήρια και, μέσα από αυτά, περίπου 840.000 επιχειρήσεις όλων των κλάδων: από τη μεταποίηση και το εμπόριο έως τον τουρισμό, τις εξαγωγές, την αγροδιατροφή, τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τις ψηφιακές υπηρεσίες. Σε κάθε νομό, το Επιμελητήριο λειτουργεί ως πυλώνας στήριξης των τοπικών επιχειρήσεων και ως δίαυλος επικοινωνίας με την κεντρική διοίκηση.

Στην περίπτωση της Καστοριάς, το Επιμελητήριο αποτέλεσε διαχρονικά στυλοβάτη της τοπικής επιχειρηματικότητας, ειδικά τα τελευταία χρόνια που η περιοχή δοκιμάζεται από την κρίση στον κλάδο της γουνοποιίας και τις έμμεσες επιπτώσεις της απολιγνιτοποίησης.

Η Π.Ε. Καστοριάς, αν και δεν διέθετε λιγνιτικές μονάδες, επηρεάστηκε από τη συνολική αναδιάρθρωση της οικονομίας της Δυτικής Μακεδονίας: επενδυτική στασιμότητα, αποβιομηχάνιση, απώλεια ανθρώπινου δυναμικού.

Ταυτόχρονα, ο ιστορικός κλάδος της γούνας —που στήριξε επί δεκαετίες την τοπική οικονομία— γνώρισε πρωτοφανή

Οι επιχειρηματίες της Καστοριάς αναμένουν τη λειτουργική αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων του Ταμείου Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης, με ευελιξία, ταχύτητα και ουσιαστική υποστήριξη. Το Επιμελητήριο Καστοριάς παρεμβαίνει διαρκώς, μεταφέροντας τις αγωνίες και τις ανάγκες της τοπικής επιχειρηματικότητας στα αρμόδια υπουργεία και την ΚΕΕΕ.

Σε αυτή την κατεύθυνση, η συμβολή της ΚΕΕΕ είναι ανεκτίμητη.

καθίζηση, με αποτέλεσμα πολλές επιχειρήσεις να παλεύουν σήμερα για την επιβίωσή τους.

Σε αυτό το δύσκολο περιβάλλον, το Επιμελητήριο Καστοριάς δεν έμεινε αδρανές. Ανέλαβε πρωτοβουλίες ουσίας: επεξεργάστηκε και υπέβαλε ολοκληρωμένο Στρατηγικό Προγραμματισμό και Προτεινόμενες Δράσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής, προτείνοντας στοχευμένες λύσεις και ενεργοποιώντας όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Η επίσκεψη του κυβερνητικού κλιμακίου στην Καστοριά, τον Δεκέμβριο του 2023, αποτέλεσε ορόσημο. Για πρώτη φορά, η τοπική κοινωνία ένιωσε ότι εισακούγεται. Στελέχη της κυβέρνησης συζήτησαν εκτενώς με το Επιμελητήριο και τους φορείς της περιοχής για το μέλλον της Π.Ε. Καστοριάς και την αναγκαιότητα άμεσης, ειδικής υποστήριξης. Η συνάντηση αυτή, περισσότερο από συμβολική, αποτέλεσε την έναρξη μιας ουσιαστικής στρατηγικής συνεργασίας.

Παράλληλα, η έντονη ανησυχία των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της τοπικής αγοράς, παραμένει. Οι επιχειρηματίες της Καστοριάς αναμένουν τη λειτουργική αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων του Ταμείου Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης, με ευελιξία, ταχύτητα και ουσιαστική υποστήριξη.

Το Επιμελητήριο Καστοριάς παρεμβαίνει διαρκώς, μεταφέροντας τις αγωνίες και τις ανάγκες της τοπικής επιχειρηματικότητας στα αρμόδια υπουργεία και την ΚΕΕΕ. Σε αυτή την κατεύθυνση, η συμβολή της ΚΕΕΕ είναι ανεκτίμητη.

Με παρεμβάσεις για τη στήριξη των εξαγωγών γούνας, για την ένταξη δράσεων στο ΔΑΜ, για τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις (Μιλάνο, Σικάγο, Καστοριά), αλλά και με προτάσεις για την ενίσχυση του εμπορικού ιστού, αποδεικνύει έμπρακτα πως είναι στο πλευρό της περιφέρειας.

Η πρόσφατη εκλογική διαδικασία για την ανάδειξη της νέας διοίκησης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων

Ελλάδος σηματοδότησε όχι μόνο μια οργανωτική ανανέωση, αλλά και μια αποφασιστική στροφή προς μια πιο ισχυρή, διεκδικητική και οραματική κατεύθυνση. Με νέα πρόσωπα αλλά και έμπειρα στελέχη στο τιμόνι της, η ΚΕΕΕ καλείται να απαντήσει στις αυξημένες απαιτήσεις των καιρών και να διαμορφώσει μια στρατηγική που θα αγκαλιάζει τις προκλήσεις της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, θα στηρίζει αποφασιστικά τις τοπικές οικονομίες και θα ενισχύει το θεσμικό της ρόλο ως βασικού συνομιλητή της Πολιτείας.

Πρόκειται για μια νέα αφετηρία, που προσφέρει ελπίδα και προοπτική στις επιχειρήσεις όλης της χώρας. Το αύριο του επιμελητηριακού θεσμού περνά μέσα από τον εκσυγχρονισμό, τη δικτύωση και την εξωστρέφεια. Ο θεσμός καλείται να ενισχύσει τη διαδραστική του σχέση με τις επιχειρήσεις, να μετασχηματίσει τις υπηρεσίες του με ψηφιακά εργαλεία, να λειτουργήσει ως μοχλός καινοτομίας και να μετεξελιχθεί σε κέντρο στρατηγικού σχεδιασμού για την τοπική και εθνική οικονομία. Παράλληλα, είναι απαραίτητη η περαιτέρω ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων, των επιμέρους Επιμελητηρίων και της κυβέρνησης, ώστε ο επιμελητηριακός θεσμός να συμμετέχει πιο ουσιαστικά στον σχεδιασμό πολιτικών και παρεμβάσεων για την ανάπτυξη του επιχειρηματικού οικοσυστήματος.

Η επιμελητηριακή οικογένεια οφείλει να αφογκράζεται τους ρυθμούς της αγοράς και να αναδεικνύει νέους δρόμους ανάπτυξης, συνεργασίας και βιωσιμότητας, προετοιμάζοντας το ελληνικό επιχειρείν για τις απαιτήσεις της επόμενης δεκαετίας. Στην 45χρονη διαδρομή της, η ΚΕΕΕ απέδειξε ότι μπορεί να ενώνει, να προτείνει, να διεκδικεί. Σήμερα, η ανάγκη για ένα ισχυρό, σύγχρονο και εξωστρεφές επιμελητηριακό σύστημα είναι πιο επιτακτική από ποτέ. Η επόμενη ημέρα απαιτεί τόλμη, όραμα και συλλογικότητα. Το Επιμελητήριο Καστοριάς, ως αναπόσπαστο μέλος της ΚΕΕΕ, δηλώνει παρόν στην προσπάθεια για ένα μέλλον ανάπτυξης και ευημερίας.

Η ενεργή συμμετοχή μας στην ΚΕΕΕ επιτρέπει τη μεταφορά καλών πρακτικών και την ενίσχυση της διασύνδεσης της Κέρκυρας με το εθνικό και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον

Του Κώστα Μουζακίτη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Κέρκυρας.



Το Μέλλον του Επιμελητηριακού Θεσμού και ο Ρόλος των Συνεργειών

Το 2025 σηματοδοτεί μια ιστορική χρονιά για την επιμελητηριακή οικογένεια της Ελλάδας, καθώς συμπληρώνονται 45 χρόνια από την ίδρυση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ). Αυτή η επέτειος δεν είναι απλώς μια υπενθύμιση του παρελθόντος, αλλά και μια ευκαιρία να επαναπροσδιορίσουμε τον ρόλο των Επιμελητηρίων και να σχεδιάσουμε το μέλλον τους.

Ο Ρόλος των Επιμελητηρίων στην Τοπική Ανάπτυξη

Τα Επιμελητήρια υπήρξαν διαχρονικά θεματοφύλακες της επιχειρηματικότητας στηρίζοντας τις επιχειρήσεις μέσα από υπηρεσίες, συμβουλευτική καθοδήγηση και δράσεις εξωστρέφειας. Στην Κέρκυρα το Επιμελητήριο αποτελεί πυλώνα της τοπικής οικονομίας, προωθώντας την ανάπτυξη του εμπορίου, την ενίσχυση της απασχόλησης και τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Ο ρόλος μας είναι πολυδιάστατος: από τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, την θεσμική εκπροσώπηση, την ανάπτυξη, έως την έρευνα της αγοράς και τη διευκόλυνση της καινοτομίας.

Η Δύναμη των Συνεργειών

Σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον καμία οντότητα δεν μπορεί να επιτύχει μόνη της. Οι συνέργειες

Στα 45 χρόνια της ΚΕΕΕ τα Επιμελητήρια απέδειξαν τη σημασία τους στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Σήμερα, με ενότητα και όραμα, μπορούμε να διαμορφώσουμε ένα ακόμη πιο δυναμικό μέλλον για τις επιχειρήσεις μας και την κοινωνία μας.

μεταξύ των Επιμελητηρίων, των τοπικών φορέων και της Πολιτείας είναι το κλειδί για τη διαμόρφωση ενός δυναμικού και ανθεκτικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος. Μέσα από στρατηγικές συνεργασίες μπορούμε να προωθήσουμε καινοτόμες λύσεις, να δημιουργήσουμε νέα δίκτυα επιχειρηματικής υποστήριξης και να εξασφαλίσουμε καλύτερη χρηματοδότηση για τις επιχειρήσεις μας.

Ο Ρόλος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος

Η ΚΕΕΕ αποτελεί τη συλλογική φωνή των 59 Επιμελητηρίων της χώρας, εκπροσωπώντας περισσότερες από 840.000 επιχειρήσεις. Η Ένωση διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στη διαμόρφωση πολιτικών, στην προώθηση μεταρρυθμίσεων και στην ανάπτυξη εθνικών πρωτοβουλιών που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Η ενεργή συμμετοχή μας στην ΚΕΕΕ επιτρέπει τη μεταφορά καλών πρακτικών και την ενίσχυση της διασύνδεσης της Κέρκυρας με το εθνικό και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.

Το Όραμά μας για το Μέλλον

Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον το Επιμελητήριο Κέρκυρας δεσμεύεται να συνεχίσει να πρωτοστατεί στις εξελίξεις. Η έμφαση θα δοθεί στην ψηφιακή αναβάθμιση των υπηρεσιών, την προώθηση της κυκλικής οικονομίας, την ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα, της μεταποίησης, τη σύνδεσή τους με τον τουρισμό και τη στήριξη παλιών

και νέων επιχειρηματιών. Παράλληλα, θα ενισχύσουμε τη συνεργασία με τα υπόλοιπα Επιμελητήρια και την ΚΕΕΕ, προκειμένου να διαμορφώσουμε ένα ισχυρό, βιώσιμο και καινοτόμο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στα 45 χρόνια της ΚΕΕΕ τα Επιμελητήρια απέδειξαν τη σημασία τους στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Σήμερα, με ενότητα και όραμα, μπορούμε να διαμορφώσουμε ένα ακόμη πιο δυναμικό μέλλον για τις επιχειρήσεις μας και την κοινωνία μας.

Μόνο ενωμένοι θα αντιμετωπίσουμε με θάρρος και αποφασιστικότητα τα προβλήματα και θα κρατήσουμε δυνατή την ελληνική επιχειρηματικότητα

Του Σταύρου Σπαθή

Προέδρου του Επιμελητηρίου Κεφαλληνίας και Ιθάκης.



Το 2025 αποτελεί για εμένα μια χρονιά ορόσημο, καθώς σηματοδοτεί την εκκίνηση της δεύτερης θητείας μου, ως Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κεφαλληνίας και Ιθάκης. Μια θέση που φέρει ύψιστη τιμή, αλλά και μεγάλη ευθύνη για τις προκλήσεις που έρχονται τα επόμενα χρόνια και που οφείλουμε να αντιμετωπίσουμε, ως εκλεγμένοι σύμβουλοι στα Διοικητικά Συμβούλια των Επιμελητηρίων.

Τα επτά χρόνια της πρώτης θητείας μας, στο τιμόνι του Επιμελητηρίου Κεφαλληνίας και Ιθάκης, καταφέραμε με τις λιγοστές μας δυνάμεις να δώσουμε μια νέα ώθηση σε αυτό και να το βάλουμε σε μια σταδιακά ανοδική πορεία. Βασικό σύνθημα άλλωστε της προεκλογικής περιόδου για εμάς, ήταν «το μικρό σε νούμερα, αλλά τώρα πια, μεγάλο Επιμελητήριό μας». Πρωτίστως κάναμε το Επιμελητήριο ανταποδοτικό για τα μέλη του, με συμβουλές και παρεμβάσεις αλλά και με την προσφορά εξατομικευμένων λύσεων σε κάθε μέλος που απευθύνθηκε σε εμάς. Επιπλέον με στοχευμένες δράσεις, αγωνιστήκαμε για την τόνωση της τοπικής αγοράς και της ανάπτυξης των επιχειρήσεων.

Πριν από μερικά χρόνια, όλοι έλεγαν «και τί κάνει το Επιμελητήριο για εμένα;». Οι επιχειρηματίες της Κεφαλονιάς και της Ιθάκης έχουν πλέον γνώμη και γνώση για το τί προσφέρει το Επιμελητήριο στα μέλη του. Βεβαίως η σχέση αυτή χτίζεται καθημερινά, με ενημερώσεις, με καθοδήγηση με διαρκή προσπάθεια. Στα πλαίσια αυτά θεωρώ ότι σταδιακά αντιλαμβάνονται τα μέλη μας και τον ευρύτερο ρόλο μας στην οικονομία και στην κοινωνία και τον καθοριστικό ρόλο που έχουμε ως φορέας.

Στον αγώνα μας μέχρι σήμερα, η ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ, ήταν και συνεχίζει να είναι ισχυρός σύμμαχος και συνοδοιπόρος. Δημιουργήσαμε συμμαχίες μέσα στην επιμελητηριακή κοινότητα κι ένα μεγάλο δίκτυο συνεργασίας, όπου αρκετές φορές συνεργαστήκαμε όλοι μαζί για τον κοινό στόχο. Τολμώ να

Πριν από μερικά χρόνια, όλοι έλεγαν «και τί κάνει το Επιμελητήριο για εμένα;». Οι επιχειρηματίες της Κεφαλονιάς και της Ιθάκης έχουν πλέον γνώμη και γνώση για το τί προσφέρει το Επιμελητήριο στα μέλη του. Βεβαίως η σχέση αυτή χτίζεται καθημερινά, με ενημερώσεις, με καθοδήγηση με διαρκή προσπάθεια. Στα πλαίσια αυτά θεωρώ ότι σταδιακά αντιλαμβάνονται τα μέλη μας και τον ευρύτερο ρόλο μας στην οικονομία και στην κοινωνία και τον καθοριστικό ρόλο που έχουμε ως φορέας.

ισχυριστώ ότι τα μικρότερα Επιμελητήρια ακολουθήσαμε ως παράδειγμα προς μίμηση τις πράξεις των μεγαλύτερων Επιμελητηρίων προς όφελος του θεσμού και των μελών μας. Με σκληρή προσπάθεια καταστήσαμε γνωστό το Επιμελητήριό μας στο σύνολο της επικράτειας, γεγονός που επισφραγίστηκε από την τιμητική αποδοχή της πρότασής μας να διοργανώσουμε την εαρινή Γενική Συνέλευση της ΚΕΕΕ το 2024, στην Κεφαλονιά.

Η επόμενη μέρα, η χρονιά αυτή που διανύουμε, το 2025, μας βρίσκει κυριολεκτικά ετοιμοπόλεμους να συνεχίσουμε τη μάχη απέναντι σε κάθε πρόκληση και κίνδυνο για το επιχειρείν. Ιδιαίτερα το Επιμελητήριο Κεφαλληνίας και Ιθάκης σε συνεργασία με τα υπόλοιπα Επιμελητήρια της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και την ΚΕΕΕ, θα συνεχίσει την προσπάθεια ανάδειξης και επίλυσης των προβλημάτων της επιχειρηματικότητας στα Ιόνια Νησιά, που προέρχονται όχι μόνο από τα εν γένει χαρακτηριστικά της νησιωτικότητας, που δυσκολεύει τη μετακίνηση ατόμων και εμπορευμάτων, αλλά κι από τις διαδοχικές κρίσεις στο κοινωνικοοικονομικό επίπεδο, παράλληλα με τους κινδύνους της γεωλογικής και κλιματικής κρίσης. Η δράση μας προσανατολίζεται κυρίως στην εξεύρεση νέων χρηματοδοτικών εργαλείων και στην δίκαιη κατανομή των πόρων μέσω ΕΣΠΑ. Επίσης διεκδικούμε έντονα από την κεντρική Διοίκηση την αντιμετώπιση σημαντικών προβλημάτων, όπως η στελέχωση των νοσοκομείων και η βελτίωση των υποδομών αυτών. Θίγουμε την ανάγκη υλοποίησης ενός βιώσιμου μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης, με σεβασμό στο περιβάλλον και στον άνθρωπο. Τέλος, συμμετέχουμε ενεργά στη διαβούλευση για το πρόβλημα της εξεύρεσης προσωπικού από τις επιχειρήσεις κατά τη θερινή περίοδο σε όλη τη Περιφέρεια. Με το βλέμμα πλέον στραμμένο στο μέλλον,

- Προσφέρουμε ακόμη περισσότερες ανταποδοτικές υπηρεσίες προς τα μέλη μας
- Αναδιοργανώνουμε το εσωτερικό του φορέα, δίνοντας έμφαση στη στελέχωση αυτού

- Ενισχύουμε την κινητικότητα και την εξωστρέφεια των επαγγελματιών
- Υιοθετούμε σύγχρονες τεχνικές, μεθόδους και τεχνογνωσία για τις επιχειρήσεις μας
- Συμβάλλουμε στην τουριστική προβολή και ανάπτυξη των νησιών μας
- Εκμεταλλευόμαστε πόρους για να συνδέσουμε τον Τουρισμό με τον Πολιτισμό μέσω των παραδοσιακών φεστιβάλ σε Κεφαλονιά και Ιθάκη ενισχύοντας την πολιτιστική κληρονομιά και δημιουργώντας τουριστικές πολιτιστικές διαδρομές
- Εξετάζουμε τις προκλήσεις της πράσινης μετάβασης
- Αγωνιζόμαστε για την αρχή της ισότητας στο επιχειρείν, με ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες πρόσβασης
- Ενδυναμώνουμε τις σχέσεις μας με την ακαδημαϊκή κοινότητα
- Προσδοκούμε νέες θέσεις εργασίας για να παραμείνουν ή να επιστρέψουν στα νησιά μας οι νέοι επιστήμονες
- Δημιουργούμε τις συνθήκες για να προσελκύσουμε νέες επενδύσεις
- Συμβάλλουμε στην ενίσχυση των αγροτικών αξιακών αλυσίδων μέσω της δημιουργίας κέντρων συλλογής και διανομής τοπικών προϊόντων, με έμφαση στη στήριξη των μικρών παραγωγών και τη βελτίωση της πρόσβασής τους στις αγορές

Τέλος, κοιτάμε μπροστά, όλοι μαζί ενωμένοι. Αφενός, ενωμένοι στο εσωτερικό των Διοικήσεών μας, που πρέπει πλέον να αφήσουμε τους κλυδωνισμούς της προεκλογικής έντασης και με ταπεινότητα να συνειδητοποιήσουμε ότι είμαστε όλοι σύμβουλοι και εργάτες του κοινού συμφέροντος, του συμφέροντος των μελών μας. Άφετέρου, ενωμένοι ως κομμάτι της μεγάλης αλυσίδας που λέγεται ΚΕΕΕ. Μόνο ενωμένοι θα αντιμετωπίσουμε με θάρρος και αποφασιστικότητα τα προβλήματα και θα κρατήσουμε δυνατή την ελληνική επιχειρηματικότητα. «Καλόν γάρ τὸ ἄθλον καὶ ἡ ἑλπίς μεγάλη» (Πλάτων, Φαίδων).

Το Γ.Ε.ΜΗ. μπορεί να γίνει ακόμη πιο ισχυρό εργαλείο, προκειμένου να ανταποκριθεί στις συνεχώς εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς και της τεχνολογίας

Του Κωνσταντίνου Βιολιτζή

Προέδρου του Επιμελητηρίου Κιλκίς.



Το 2025, έτος σταθμός, για την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ). Με την ενεργή παρουσία της, συμπληρώνει 45 χρόνια δράσης με αποστολή την υποστήριξη, την καθοδήγηση και την δημιουργία ευκαιριών για ανάπτυξη του επιχειρηματικού κόσμου στη χώρα. Η κατανόηση της ανάγκης για διαρκή εξέλιξη αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία θα χτιστεί το μέλλον της ΚΕΕΕ και του επιμελητηριακού θεσμού. Το επιχειρηματικό τοπίο είναι ευμετάβλητο με διαρκείς αλλαγές στις τεχνολογικές εξελίξεις, στην ψηφιοποίηση των υπηρεσιών, στην παγκόσμια οικονομία. Βασικός παράγοντας για την επιτυχία και την εδραίωση του θεσμού είναι η ικανότητα να προσαρμοστεί στις σύγχρονες προκλήσεις και να δημιουργήσει τις κατάλληλες συνθήκες για την ευημερία των ελληνικών επιχειρήσεων.

Πρωταρχικός στόχος πρέπει να είναι η ενίσχυση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που αποτελούν τον πυρήνα της ελληνικής οικονομίας. Τα χρηματοδοτικά εργαλεία για την ενίσχυση της ρευστότητας, τα προγράμματα κατάρτισης για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας και του ψηφιακού μετασχηματισμού, είναι η πρωταρχική ευθύνη της ΚΕΕΕ. Καθώς και, η συνεχής θεσμική παρέμβαση με προτάσεις και αντιπροτάσεις για αλλαγές στη νομοθεσία ή την πολιτική σε κυβερνητικά μέτρα που αντικρούονται στις ανάγκες τους. Η ανάπτυξη συνεργιών και δικτύων είναι ένα πλάνο ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση του επιχειρηματικού κόσμου, τη βελτίωση της εξωστρέφειας τους και την ενδυνάμωση της θέσης της Ελλάδας στην παγκόσμια αγορά. Η ΚΕΕΕ μπορεί να δράσει ουσιαστικά δημιουργώντας πλατφόρμες δικτύωσης και συνεργασίας για ανταλλαγή πληροφοριών εμπειριών και δημιουργίας νέων συνεργασιών. Είναι σημαντικό, επίσης, να ενισχύσει την παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων στη διεθνή αγορά, υποστηρίζοντάς τη συμμετοχή τους, σε

Τα Επιμελητήρια, μέσω της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ), θα πρέπει να είναι συνδιαμορφωτές των πολιτικών που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις. Να συμμετέχουν ενεργά στις αποφάσεις, στους σχεδιασμούς και στις διαβουλεύσεις που αφορούν την επιχειρηματικότητα, μέσα από εισηγήσεις, προτάσεις και δράσεις.

εκθέσεις και συνέδρια αλλά και αναπτύσσοντας στρατηγικές για την προώθηση συνεργασιών με διεθνείς εταίρους που θα οδηγήσουν στην εξωστρέφεια, τη μεταφορά τεχνογνωσίας, την πρόσβαση σε νέες αγορές και τη δημιουργία ευκαιριών για καινοτομία και επενδύσεις.

Η διασύνδεση με την ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά αποτελεί κρίσιμη στρατηγική για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Η ενίσχυση αλλά και η ενεργοποίηση των εξαγωγικών δυνατοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων αποτελεί κρίσιμο πυλώνα για την οικονομική ανάπτυξη και τη διεθνή ανταγωνιστικότητά τους. Ξεκινώντας από την εκπαίδευση και τη συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα εξαγωγών, που μπορεί να προσφέρει η ΚΕΕΕ, μέσω σεμιναρίων σε θέματα όπως η φορολογική και τελωνιακή νομοθεσία, οι διεθνείς πιστοποιήσεις, η διαχείριση ρίσκου και οι εμπορικές διαπραγματεύσεις. Μία ουσιαστική πρωτοβουλία θα μπορούσε να είναι η δημιουργία εξαγωγικών clusters, συστάδων επιχειρήσεων ανά κλάδο (π.χ. τρόφιμα, τεχνολογία, τουρισμός), οι οποίες θα συνεργάζονται για την προώθηση κοινών προϊόντων ή υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές. Τέλος, η ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών εξαγωγών που θα συγκεντρώνουν πληροφορίες απαραίτητες για μια επιχείρηση που επιθυμεί να εξαγάγει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της. Η πλατφόρμα μπορεί να παρέχει ανάλυση των αγορών κάθε χώρας, τα κανονιστικά πλαίσια, τις ευκαιρίες χρηματοδοτικές και δικτύωσης με αυτό τον τρόπο βοηθά τις επιχειρήσεις μειώνοντας το κόστος και τον χρόνο αναζήτησης πληροφοριών και στηρίζει τις επιχειρήσεις που ξεκινούν τώρα τη διεθνή τους δραστηριότητα.

Η δημιουργία ψηφιακών εργαλείων για τον εκσυγχρονισμό τόσο των επιμελητηρίων όσο και των επιχειρήσεων και την μετάβαση στην ψηφιακή εποχή. Το μεγάλο βήμα

έγινε με την δημιουργία του Γ.Ε.ΜΗ. (Γενικό Εμπορικό Μητρώο), ένα κομβικό εργαλείο για τον εκσυγχρονισμό της επιχειρηματικής λειτουργίας στην Ελλάδα. Μπορεί να γίνει ακόμη πιο ισχυρό εργαλείο, προκειμένου να ανταποκριθεί στις συνεχώς εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς και της τεχνολογίας. Ο εκσυγχρονισμός του ΓΕΜΗ μπορεί να επιτευχθεί με τη δημιουργία μιας ενιαίας πλατφόρμας με περισσότερες διασυνδέσεις με άλλες δημόσιες και ιδιωτικές υπηρεσίες, όπως ΑΑΔΕ, τράπεζες ώστε να υπάρχει ευκολία στην ανταλλαγή και επικαιροποίηση των στοιχείων. Τη διασύνδεση του, με διεθνή μητρώα που θα ενισχύσουν την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων και την αξιοπιστία τους στο εξωτερικό.

Ολοκληρώνοντας, τα Επιμελητήρια, μέσω της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ), θα πρέπει να είναι συνδιαμορφωτές των πολιτικών που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις. Να συμμετέχουν ενεργά στις αποφάσεις, στους σχεδιασμούς και στις διαβουλεύσεις που αφορούν την επιχειρηματικότητα, μέσα από εισηγήσεις, προτάσεις και δράσεις. Η αναβάθμιση του ρόλου των Επιμελητηρίων απαιτεί ουσιαστικές θεσμικές αλλαγές, όπως η ανάληψη αρμοδιοτήτων για την αδειοδότηση καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος, συμβάλλοντας έτσι στην απλοποίηση των διαδικασιών και την ενίσχυση της εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων.

Επιμελητήρια: Εστίες γνώσης, διασύνδεσης και εξωστρέφειας

Του Γιάννη Μητλιάγκα

Προέδρου του Επιμελητηρίου Κοζάνης.



Ο Επιμελητηριακός Θεσμός έχει βαθιές ρίζες στην Ελληνική Ιστορία γεγονός που τον καθιστά ισχυρό, χρήσιμο, διαχρονικό και αντιπροσωπευτικό ταυτόχρονα. Αποτελεί καθρέφτη και συνάμα το πιο ζωντανό κύτταρο των τοπικών κοινωνιών, εσωκλείοντας το σύνολο της επιχειρηματικής κοινότητας, από την πιο μικρή ατομική επιχείρηση μέχρι την πιο μεγάλη εμπορική αλυσίδα ή την βιομηχανία. Ο ρόλος πολύπλευρος και σημαντικός παρά τις παθογένειες και τις αγκυλώσεις της ελληνικής πολιτείας αλλά και του ίδιου του θεσμού.

Βαδίζοντας στο 2030 η ουσιαστική ενίσχυση του ρόλου των επιμελητηρίων και της ένωσης τους συνίσταται στη συστηματική ενδυνάμωση και κατοχύρωση του ρόλου και της παρέμβασης τους σε όλα τα επίπεδα προγραμματικού σχεδιασμού σε επίπεδο Κεντρικής Κυβέρνησης αλλά και αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού.

Πρώτη τομή και μέλημα της νέας διοίκησης της ΚΕΕΕ που θα προκύψει από τις εκλογές του Μαρτίου, πρέπει να αποτελέσει ο εκσυγχρονισμός και η απλούστευση της επιμελητηριακής νομοθεσίας με τέτοιο τρόπο που να αποτυπώνεται η ανάγκη των τομών και των αλλαγών στο νομοθέτημα του 2017, αλλαγές που πρέπει να ολοκληρωθούν και να ισχύσουν από το πρώτο κιόλας έτος της τρέχουσας θητείας.

Δεύτερη βασική προτεραιότητα πρέπει να αποτελέσει η περιφερειακή προσέγγιση με στόχο την άμβλυνση των ανισοτήτων μεταξύ των επιμελητηρίων της χώρας με σεβασμό στην αυτοτέλεια και την αυτονομία τους. Η ουσιαστική ενδυνάμωση του ρόλου και του χαρακτήρα των Περιφερειακών Επιμελητηριακών Συμβουλίων, μπορεί

Η ΚΕΕΕ την επόμενη πενταετία κλείνοντας 50 έτη από τη σύσταση της πρέπει να είναι μπροστά σε κάθε διεκδίκηση με δύναμη και δυναμική της την τεκμηρίωση και την πειθώ σε ότι βιωματικά πρεσβεύει. Την ενότητα και την ενδυνάμωση του επιμελητηριακού θεσμού, τους ανθρώπους και την οικογένεια του επιχειρείν. Να ηγηθεί της προσπάθειας ουσιαστικής ανασυγκρότησης της χώρας. Να μετατρέψει το συναίσθημα σε αποφασιστικότητα και δύναμη ρεαλισμού.

να είναι το υπόβαθρο της περαιτέρω ενίσχυσης τους δίνοντας την απαραίτητη περιφερειακή διάσταση αλλά και τη νομιμοποίηση των τοπικών προσεγγίσεων και της διαφορετικότητας σε επίπεδο χώρας.

Η τρίτη παρέμβαση οφείλει να διαμορφώσει «επιμελητήρια δικαιούχους» εξασφαλίζοντας πόρους για το σύνολο των επιμελητηρίων της χώρας θέτοντας παράλληλα και τις προϋποθέσεις της αναβάθμισης τους στελεχιακά, οργανωτικά, διοικητικά και επιχειρησιακά. Η ΚΕΕΕ μπορεί να πάρει χαρακτήρα ΜΟΔ προσφέροντας την απαραίτητη τεχνική βοήθεια στα μικρότερα και υποστελεχωμένα επιμελητήρια, αποκεντρώνοντας τη μέχρι σήμερα λειτουργία της.

Τέταρτη προτεραιότητα η αρχή της αντιπροσωπευτικότητας καθώς πέραν της διοικητικής της δομής, θα πρέπει να εξασφαλιστεί γεωγραφική κατανομή ρόλων και πρωτοβουλιών με στόχο την άμβλυνση των περιφερειακών ανισοτήτων που αποτελεί και εθνικό στόχο της χώρας μας.

Ως πέμπτη βασική στόχευση προτείνεται η πλήρης αξιοποίηση του υπερ - όπλου του ΓΕΜΗ με διεύρυνση της δια λειτουργικότητάς του και τη συνεχή ροή και επεξεργασία στοιχείων και δεδομένων σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Απαιτείται εθνική καμπάνια ενημέρωσης αλλά και αξιοποίησής των δυνατοτήτων της μεταρρύθμισης του ΓΕΜΗ.

Οι προκλήσεις της επόμενης περιόδου είναι πολλές και για να αποτελέσουν τα επιμελητήρια εστίες γνώσης, διασύνδεσης και εξωστρέφειας πρέπει οι εκπρόσωποι τους να υπερβούν

εαυτούς, να τιθασεύσουν το εγώ δίνοντας χώρο στο εμείς.

Η γενικευμένη πλέον παγκόσμια αστάθεια επιτάσσει λύσεις και πρωτοβουλίες "out of the box", και οι εκπρόσωποι της επιχειρηματικότητας από τη φύση τους πρέπει να δείξουν και όχι να ακολουθήσουν το δρόμο. Σε μια εποχή που όλοι πλέον αναγνωρίζουν πως η επιχειρηματικότητα είναι η διέξοδος και λύση, οι νέες διοικήσεις οφείλουν να συνθέσουν και να πρωτοπορήσουν αναβαθμίζοντας το ρόλο την υπόσταση και τη λειτουργία των επιμελητηρίων.

Η ΚΕΕΕ την επόμενη πενταετία κλείνοντας 50 έτη από τη σύσταση της πρέπει να είναι μπροστά σε κάθε διεκδίκηση με δύναμη και δυναμική της την τεκμηρίωση και την πειθώ σε ότι βιωματικά πρεσβεύει. Την ενότητα και την ενδυνάμωση του επιμελητηριακού θεσμού, τους ανθρώπους και την οικογένεια του επιχειρείν. Να ηγηθεί της προσπάθειας ουσιαστικής ανασυγκρότησης της χώρας. Να μετατρέψει το συναίσθημα σε αποφασιστικότητα και δύναμη ρεαλισμού.

«Αυτός που αγωνίζεται μπορεί να χάσει, όμως αυτός που δεν αγωνίζεται ήδη έχει χάσει».

Τα Επιμελητήρια της Περιφέρειας μοιράζονται κοινά χαρακτηριστικά και γι' αυτό μπορούν να αναζητήσουν ένα κοινό πεδίο δράσης

Του Παναγιώτη Λουζιώτη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Κορινθίας και Οικονομικού Επόπτη της ΚΕΕΕ.



Το 2025 αποτελεί έτος με ιδιαίτερη σημασία για τον επιμελητηριακό θεσμό της χώρας μας, καθώς ξεκίνησαν οι νέες θητείες των πρόσφατα εκλεγμένων διοικητικών συμβουλίων. Είναι μια ευκαιρία να αναστοχαστούμε τον ρόλο των Επιμελητηρίων, να αξιολογήσουμε τη συνεισφορά τους στην επιχειρηματική ανάπτυξη και να προσαρμόσουμε τις στρατηγικές τους στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς. Τα Επιμελητήρια αποτελούν βασικό πυλώνα της οικονομικής δραστηριότητας, προασπίζοντας τα δικαιώματα των επιχειρήσεων, ενισχύοντας την εξωστρέφεια και υποστηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Σήμερα, οι προκλήσεις της ψηφιοποίησης, της πράσινης μετάβασης και των νέων τεχνολογιών απαιτούν ευέλικτες και καινοτόμες προσεγγίσεις. Οι επιχειρήσεις χρειάζονται σύγχρονα εργαλεία, προγράμματα εκπαίδευσης και ευκαιρίες ανάπτυξης για να παραμείνουν ανταγωνιστικές. Σε αυτό το πλαίσιο, τα επιμελητήρια οφείλουν να ηγηθούν των εξελίξεων, προσφέροντας υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας και δημιουργώντας τις κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Η προώθηση βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων, η στήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας και η ενίσχυση της διεθνούς δικτύωσης αποτελούν βασικές προτεραιότητες. Παράλληλα, η στήριξη των οικογενειακών επιχειρήσεων και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας είναι κρίσιμες για την οικονομική ανθεκτικότητα. Η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού παίζει καθοριστικό ρόλο, καθώς οι ελλείψεις σε εξειδικευμένο προσωπικό και το υψηλό κόστος εργασίας αποτελούν σημαντικές προκλήσεις.

Η προσαρμοστικότητα, η τεχνολογική καινοτομία και η βιώσιμη ανάπτυξη είναι οι τρεις βασικοί πυλώνες για το μέλλον των Επιμελητηρίων. Μέσα από αυτούς μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα ανθεκτικό επιχειρηματικό οικοσύστημα, στηρίζοντας κάθε επιχείρηση με όραμα και υπευθυνότητα.

Η συνεργασία μεταξύ επιμελητηρίων, πολιτείας και ιδιωτικού τομέα είναι ζωτικής σημασίας. Μέσω στρατηγικών συμπράξεων, καινοτόμων προγραμμάτων και επενδύσεων σε τομείς αιχμής, μπορούμε να δημιουργήσουμε τις κατάλληλες προϋποθέσεις για ανάπτυξη και πρόοδο. Η έρευνα και η καινοτομία πρέπει να αποτελούν προτεραιότητα, με ενίσχυση της συνεργασίας με ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια. Αυτή η σύμπραξη θα βοηθήσει στην υιοθέτηση τεχνολογικών λύσεων και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι επιτακτική ανάγκη. Τα επιμελητήρια πρέπει να παρέχουν κατευθύνσεις στις επιχειρήσεις για την αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών και να υποστηρίζουν την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων. Η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και η μείωση της γραφειοκρατίας μέσω της ψηφιοποίησης θα ενισχύσουν τη λειτουργικότητα των επιχειρήσεων και θα αυξήσουν την αποδοτικότητά τους.

Η κλιματική αλλαγή και η ανάγκη για βιώσιμες πρακτικές απαιτούν προσαρμογή στις νέες περιβαλλοντικές και ενεργειακές απαιτήσεις. Τα Επιμελητήρια μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο, προσφέροντας καθοδήγηση και εργαλεία στις επιχειρήσεις για την υιοθέτηση βιώσιμων μοντέλων λειτουργίας. Παράλληλα, η συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα όπως το Horizon Europe και το πρόγραμμα LIFE είναι κρίσιμη για τη διασφάλιση χρηματοδοτικών πόρων που θα επιταχύνουν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Τα Επιμελητήρια της περιφέρειας μοιράζονται κοινά χαρακτηριστικά και γι' αυτό μπορούν να αναζητήσουν ένα κοινό πεδίο δράσης και συνεργιών για υπαγωγή σε προγράμματα, κάτι που θα ενδυναμώσει τις ενέργειές τους με πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα.

Η προσαρμοστικότητα, η τεχνολογική καινοτομία και η βιώσιμη ανάπτυξη είναι οι τρεις βασικοί πυλώνες για το μέλλον των Επιμελητηρίων. Μέσα από αυτούς μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα ανθεκτικό επιχειρηματικό οικοσύστημα, στηρίζοντας κάθε επιχείρηση με όραμα και υπευθυνότητα.

Με αίσθημα ευγνωμοσύνης για την εμπιστοσύνη των μελών μας και δέσμευση για συνεχείς προσπάθειες, προσβλέπουμε σε μια νέα θητεία που θα χαρακτηρίζεται από πρόοδο, καινοτομία και ανάπτυξη.

Η επιτυχία του Επιμελητηριακού Θεσμού θα κριθεί από την ικανότητά του να επιλύει τα πραγματικά προβλήματα των επιχειρήσεων

Του κ. Γιάννη Ρούσσου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Κυκλάδων.



Κάθε εποχή χαρακτηρίζεται από δυσκολίες και προκλήσεις που αναπόφευκτα επηρεάζουν και διαμορφώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον. Τα τελευταία χρόνια οι προκλήσεις αυτές είναι μεγάλες και διαφορετικές μεταξύ τους, καθώς από την οικονομική κρίση περάσαμε στο πρωτοφανές ξέσπασμα της πανδημίας, στην ενεργειακή κρίση και τις διεθνείς γεωπολιτικές εξελίξεις στην Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή που, όπως είναι αναμενόμενο, προκαλούν δυσκολίες στη λειτουργία των επιχειρήσεων και ένα συνεχές αίσθημα ανασφάλειας και αβεβαιότητας, ειδικά για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις είναι η ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας, ιδιαίτερα στις Κυκλάδες, όπου η επιχειρηματικότητα βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στον τουρισμό και την παροχή υπηρεσιών.

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων, ως ο φορέας που εκπροσωπεί κατεξοχήν μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, αντιλαμβανόμενο τις ανάγκες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα μέλη του εξαιτίας της νησιωτικότητας αλλά και της εποχικότητας, πρωτοστάτησε και αποτέλεσε το πρώτο πλήρως ψηφιοποιημένο Επιμελητήριο ήδη από το 2008, με γραφεία-συνεδριακές αίθουσες στη Σύρο και σε άλλα 7 νησιά (Άνδρο, Μήλο, Μύκονο, Νάξο, Πάρο, Σαντορίνη, Τήνο) αξιοποιώντας τη σύγχρονη τεχνολογία. Με τον τρόπο αυτό κατάφερε να μειώσει τις αποστάσεις και να προσφέρει μια σειρά από υπηρεσίες προς τα μέλη του όπως είναι:

- η συνεχής εκπαίδευση και παροχή υψηλού επιπέδου γνώσεων για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων
- η προβολή και προώθηση των επιχειρήσεων μελών του αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα που μας παρέχει η τεχνολογία
- η συμβουλευτική υποστήριξη των επιχειρήσεων σε θέματα στρατηγικής, ανάπτυξης, και αξιοποίησης χρηματοδοτικών εργαλείων

Τα Επιμελητήρια για να είναι αποδοτικά και χρήσιμα στα μέλη τους, οφείλουν να δώσουν μεγαλύτερη προσοχή και να σκύψουν πάνω από τα προβλήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, να προσανατολιστούν περισσότερο στην ουσιαστική στήριξή τους και όχι απλώς στη διεκπεραίωση διαδικασιών. Η στρατηγική παρέμβαση πριν και μετά τη νομοθέτηση είναι κρίσιμη, ώστε οι επιχειρήσεις να μπορούν να επιβιώσουν και να αναπτυχθούν.

Παρόλα αυτά, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις εξακολουθούν να βρίσκονται αντιμέτωπες με πληθώρα προκλήσεων, που επιτείνονται εξαιτίας των συνεχών αλλαγών στη νομοθεσία, στις οποίες οφείλουν να προσαρμοστούν.

Η υποχρεωτική εφαρμογή νέων συστημάτων όπως το MyData, η Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας, σε συνδυασμό με την έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού που να μπορεί να στελεχώσει τις επιχειρήσεις τους, το εξαιρετικά πολύπλοκο και αδιευκρίνιστο σύστημα καταβολής των πνευματικών δικαιωμάτων αλλά και η γενικότερη διεθνής οικονομική κρίση που επηρεάζει τις συνθήκες και την αγοραστική δύναμη των επισκεπτών, έχουν οδηγήσει σε αδιέξοδο αρκετές από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις των νησιών, που δίνουν έναν πραγματικό αγώνα επιβίωσης προκειμένου να κρατηθούν στην επιφάνεια.

Όπως είναι φυσικό, τα προβλήματα αυτά δεν επιλύονται μόνο με την παροχή υπηρεσιών αλλά απαιτούν θεσμικές παρεμβάσεις και αποτελεσματική αντιμετώπιση της δύσκολης καθημερινότητας. Και στο πλαίσιο αυτό η ανάγκη για έναν σύγχρονο Επιμελητηριακό Θεσμό καθίσταται επιτακτική. Τα Επιμελητήρια, ως σταθερός σύμμαχος των επιχειρήσεων και η φωνή τους στα κέντρα λήψης αποφάσεων, οφείλουν να επικεντρωθούν σε πιο ουσιαστικές παρεμβάσεις και στη διαμόρφωση πολιτικών που να προστατεύουν και να ενισχύουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Είναι σημαντικό να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην εφαρμογή των νομοθετικών ρυθμίσεων ώστε αυτές να μην περιορίζονται σε οριζόντιες λύσεις, αλλά να παρεμβαίνουν στοχευμένα, ανάλογα με τις ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων.

Επιπλέον, η στρατηγική των Επιμελητηρίων θα πρέπει να βασίζεται όχι μόνο στην τακτική αντιμετώπιση προβλημάτων, αλλά πρέπει να αναπτυχθεί ένα μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχέδιο δράσης που θα διασφαλίζει τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Οι βασικοί άξονες της στρατηγικής αυτής είναι ενδεικτικά οι εξής:

- Πιο ενεργός ρόλος στη διαμόρφωση νομοθεσιών που επηρεάζουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ώστε να προσαρμόζονται στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε περιοχής.
- Εξασφάλιση χρηματοδοτικών εργαλείων και προγραμμάτων επιδοτήσεων.
- Υποστήριξη των επιχειρήσεων στην ψηφιακή τους μετάβαση, ώστε να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις.
- Στήριξη στην αντιμετώπιση γραφειοκρατικών και διοικητικών διαδικασιών, όπως η διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων και η συμμόρφωση στις νέες ψηφιακές απαιτήσεις.
- Ενίσχυση του Τουρισμού και του Εμπορίου. Οι Κυκλάδες βασίζονται στον τουρισμό. Ένα σύγχρονο Επιμελητήριο οφείλει να προωθεί δράσεις που ενισχύουν τον τουριστικό κλάδο και τις τοπικές επιχειρήσεις μέσω συνεργασιών και πρωτοβουλιών προβολής.

Συμπερασματικά, για να είναι τα Επιμελητήρια αποδοτικά και χρήσιμα στα μέλη τους, οφείλουν να δώσουν μεγαλύτερη προσοχή και να σκύψουν πάνω από τα προβλήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, να προσανατολιστούν περισσότερο στην ουσιαστική στήριξή τους και όχι απλώς στη διεκπεραίωση διαδικασιών. Η στρατηγική παρέμβαση πριν και μετά τη νομοθέτηση είναι κρίσιμη, ώστε οι επιχειρήσεις να μπορούν να επιβιώσουν και να αναπτυχθούν.

Είναι δεδομένο πως η επιτυχία του Επιμελητηριακού Θεσμού θα κριθεί από την ικανότητά του να επιλύει τα πραγματικά προβλήματα των επιχειρήσεων, με στοχευμένες δράσεις, προσαρμοσμένες πολιτικές και ισχυρή υποστήριξη προς τα μέλη του ώστε να μπορέσει να διατηρήσει την αξία και την επιρροή του στο μέλλον.

Ο πήχης των διεκδικήσεων και των στόχων να τεθεί ακόμα ψηλότερα

Του Γιάννη Παναρίτη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Λακωνίας.



Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) γιορτάζει φέτος 45 χρόνια διαρκούς πορείας και δράσης. Τα 59 Επιμελητήρια – μέλη που την απαρτίζουν δίνουν από κοινού μάχη για την προάσπιση και τη θωράκιση του ελληνικού επιχειρείν με συνδυετικό κρίκο την ΚΕΕΕ.

Όλα αυτά τα χρόνια η ΚΕΕΕ ως θεσμοθετημένος σύμβουλος της πολιτείας βρίσκεται στο πλευρό του Έλληνα επιχειρηματία. Διεκδικεί, μάχεται και αποτελεί συγχρόνως ασπίδα για την επιχειρηματικότητα. Παράλληλα, συγκεντρώνει και κωδικοποιεί τα ζητήματα που ανακύπτουν στο επιχειρηματικό περιβάλλον και συλλέγονται από τα Επιμελητήρια μέλη της, και ακολούθως τα θέτει στους αρμόδιους φορείς προς επίλυση. Συνιστά, έτσι, έναν κριτικά χρήσιμο και λειτουργικό οργανισμό για την ορθολογική εξέλιξη της εγχώριας επιχειρηματικότητας και την τήρηση των κανόνων της ανταγωνιστικότητας.

Ως εκπρόσωποι του Επιμελητηριακού θεσμού χαιρετίζουμε τα 45 χρόνια επιτυχημένης πορείας της ΚΕΕΕ, χρόνια γεμάτα με παρεμβάσεις και δράσεις που της προσδίδουν κύρος και εμπειρία που δύναται να αξιοποιηθεί και στο μέλλον για περισσότερες και δυναμικότερες ενέργειες στήριξης των Επιμελητηρίων και των ελληνικών επιχειρήσεων-μελών τους. Ευχόμαστε για τα επόμενα έτη ο πήχης των διεκδικήσεων και των στόχων να τεθεί ακόμα ψηλότερα.



Τα Επιμελητήρια πρέπει να αποτελούν τον συνδιαμορφωτή προτάσεων και πολιτικών για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την περιφερειακή ανάπτυξη

Του Χρήστου Γιακουβή

Προέδρου του Επιμελητηρίου Λάρισας.



Ο επιχειρηματικός κόσμος εισέρχεται με αισιοδοξία στο 2025, έπειτα από μια περίοδο γεμάτη προκλήσεις και δυσμενή γεγονότα που κλόνισαν τόσο το εθνικό όσο και το παγκόσμιο οικονομικό στερέωμα. Σε αυτήν τη διαδρομή, τα Επιμελητήρια σε όλη την επικράτεια έχουν διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων, στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και στην ενίσχυση της τοπικής και της εθνικής μας οικονομίας.

Σημαντικός οφείλει να συνεχίσει να είναι ο παρεμβατικός τους ρόλος προς την Πολιτεία και την Αυτοδιοίκηση. Τα Επιμελητήρια πρέπει να αποτελούν τον συνδιαμορφωτή προτάσεων και πολιτικών για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την περιφερειακή ανάπτυξη, έχοντας ενεργή συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων για ζητήματα που αφορούν στις επενδύσεις σε υποδομές, τα μεγάλα έργα, την εκπαίδευση, την επαγγελματική κατάρτιση και την πιστοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, την στήριξη της απασχόλησης, την ποιότητα των τοπικών προϊόντων και των υπηρεσιών, την ενέργεια, και εν γένει την οικονομική ευημερία της κοινωνίας.

Η νέα εποχή φέρνει νέες προκλήσεις τις οποίες καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε πλάι στις επιχειρήσεις, στηρίζοντας το όραμα, την προσπάθεια και τη βιώσιμη ανάπτυξή τους. Βασικοί πυλώνες της εξέλιξης είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η πράσινη μετάβαση, οι οποίοι αποτελούν προτεραιότητα και θεμελιώδεις παράγοντες για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων στην παγκόσμια αγορά.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ενισχύει το έργο των επιχειρήσεων με την παροχή πόρων μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και των προγραμμάτων ΕΣΠΑ, καθιστώντας την αξιοποίησή τους ζωτικής σημασίας για την καινοτομία και την ανάπτυξη. Στο πλαίσιο αυτό, πρωταρχικής σημασίας

Η συνεργασία ωστόσο μεταξύ του ακαδημαϊκού κόσμου και των επιχειρήσεων κυμαίνεται ακόμα σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Κρίνεται λοιπόν πλέον απαραίτητη η δημιουργία ισχυρών δεσμών μεταξύ τους, ώστε να διαμορφωθεί ένα πιο δυναμικό και βιώσιμο επιχειρηματικό περιβάλλον, ικανό να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της νέας εποχής.

είναι ο συμμετοχικός ρόλος των Επιμελητηρίων στον σχεδιασμό των προγραμμάτων και στη λήψη αποφάσεων για θέματα που απασχολούν το επιχειρείν. Σπουδαία είναι επίσης η σωστή ενημέρωση της επιχειρηματικής κοινότητας για τις διαθέσιμες χρηματοδοτικές ευκαιρίες, καθώς δημιουργεί τις προϋποθέσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων και την προσαρμογή τους στις σύγχρονες οικονομικές και τεχνολογικές απαιτήσεις.

Πέρα από την τεχνολογική και περιβαλλοντική προσαρμογή, οι επιχειρήσεις πρέπει να επενδύσουν στην καινοτομία, τόσο στις παραγόμενες υπηρεσίες και στα προϊόντα τους όσο και στον συνολικό τρόπο λειτουργίας τους. Η ανάπτυξη δεν δύναται να βασίζεται πλέον σε παραδοσιακές μεθόδους, αλλά απαιτεί συνεχή εξέλιξη, αξιοποίηση της έρευνας και δημιουργία νέων, ανταγωνιστικών λύσεων. Τα ερευνητικά κέντρα και τα Πανεπιστήμια σε όλη την επικράτεια αποτελούν πολύτιμους πυρήνες γνώσης, παρέχοντας εξειδίκευση, τεχνογνωσία και πρωτοποριακές ιδέες που μπορούν να ενισχύσουν σημαντικά το έργο των επιχειρήσεων.

Η συνεργασία ωστόσο μεταξύ του ακαδημαϊκού κόσμου και των επιχειρήσεων κυμαίνεται ακόμα σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Κρίνεται λοιπόν πλέον απαραίτητη η δημιουργία ισχυρών δεσμών μεταξύ τους, ώστε να διαμορφωθεί ένα πιο δυναμικό και βιώσιμο επιχειρηματικό περιβάλλον, ικανό να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της νέας εποχής.

Σήμερα, το εκπαιδευτικό σύστημα και η επιχειρηματικότητα οφείλουν να συνδέονται άρρηκτα. Απαιτούνται εντούτοις σημαντικά βήματα ακόμη τόσο από την πολιτεία όσο και από τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Από την πλευρά της πολιτείας, παρατηρείται σημαντική υστέρηση στον τομέα του επαγγελματικού προσανατολισμού. Οι μαθητές καθοδηγούνται κυρίως από οικογενειακά και κοινωνικά στερεότυπα, καταλήγοντας σε επαγγελματικές επιλογές με

αβέβαιο εργασιακό μέλλον, ενώ τις περισσότερες φορές δεν έχουν καν πλήρη γνώση όλων των διαθέσιμων επιλογών που μπορούν να αξιοποιήσουν. Από την άλλη πλευρά, οι επιχειρήσεις δεν επενδύουν όσο θα έπρεπε στην κατάρτιση του προσωπικού τους σύμφωνα με τις πραγματικές τους ανάγκες. Παράλληλα, ο θεσμός της πρακτικής άσκησης φοιτητών και σπουδαστών πρέπει να λειτουργήσει πιο αποτελεσματικά και να προσφέρει περισσότερα κίνητρα τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους ασκούμενους, προκειμένου να ενισχυθεί η ομαλή μετάβαση από την εκπαίδευση στην αγορά εργασίας, ιδιαίτερα σε μια εποχή που το μεγαλύτερο πρόβλημα των επιχειρήσεων είναι ίσως η ανεύρεση προσωπικού.

Στο σχεδιασμό μιας σύγχρονης εκπαίδευσης άρρηκτα συνδεδεμένης με την επιχειρηματικότητα και τις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς εργασίας, η οποία θα έχει ως προτεραιότητα την αλληλεπίδραση με τις επιχειρήσεις, τα Επιμελητήρια οφείλουν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο. Με την ενεργό συμμετοχή τους θα πρέπει να σχεδιαστεί ένας νέος οδικός χάρτης που θα μειώσει την απόσταση μεταξύ της επιχειρηματικότητας και των Πανεπιστημίων. Τα Επιμελητήρια θα πρέπει επίσης να συμβάλουν σε τοπικό επίπεδο στην επιλογή των εκπαιδευτικών αντικειμένων και στον σχεδιασμό των προγραμμάτων σπουδών όλων των βαθμίδων της εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης και να συμμετέχουν με τους αρμόδιους φορείς στην ενημέρωση των γονέων και των μαθητών στα πλαίσια του επαγγελματικού προσανατολισμού των νέων. Θα πρέπει επίσης ως θεσμοί να συνεργάζονται με την Κεντρική Διοίκηση και την Αυτοδιοίκηση, συνδιαμορφώνοντας τις εθνικές πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και τους παράγοντες που την επηρεάζουν. Με τον τρόπο αυτό θα συμβάλουμε στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας, στην μείωση της ανεργίας και στην πρόοδο της κοινωνίας.

Το μέλλον περνά μέσα από την υιοθέτηση σύγχρονων εργαλείων και πολιτικών

Του Θωμά Χαριτάκη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Λασιθίου.



Η συμπλήρωση 45 ετών από την ίδρυση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ), αποτελεί έναν σημαντικό σταθμό στην ιστορία του επιμελητηριακού θεσμού.

Από το 1980 έως σήμερα, η ΚΕΕΕ η οποία αποτελεί τη συλλογική φωνή των Επιμελητηρίων της χώρας, μέσα από την αδιάκοπη δράση της, έχει διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, εκφράζοντας και διεκδικώντας τα συμφέροντα 840.000 επιχειρήσεων μέσω των 59 Επιμελητηρίων της χώρας.

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, η επιμελητηριακή κοινότητα καλείται να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της σύγχρονης εποχής και να χαράξει τον δρόμο για το μέλλον.

Η οικονομία μας βρίσκεται σε μία κρίσιμη καμπή, με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν σοβαρές προκλήσεις, όπως η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, το υψηλό φορολογικό και ασφαλιστικό βάρος, η έλλειψη εργατικού δυναμικού, η ψηφιακή μετάβαση αλλά και η ανάγκη για πράσινη ανάπτυξη, για ενίσχυση της καινοτομίας και της εξωστρέφειας.

Τα Επιμελητήρια, ως θεσμικοί φορείς στήριξης των επιχειρήσεων, οφείλουν να λειτουργούν ως συνδετικός κρίκος μεταξύ των επιχειρήσεων και του κράτους, προωθώντας πολιτικές που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα.

Τα Επιμελητήρια, ως θεσμικοί φορείς στήριξης των επιχειρήσεων, οφείλουν να λειτουργούν ως συνδετικός κρίκος μεταξύ των επιχειρήσεων και του κράτους, προωθώντας πολιτικές που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα.

Το βλέμμα στο μέλλον, σημαίνει προσήλωση στις νέες προκλήσεις. Η τεχνολογική πρόοδος, η πράσινη ανάπτυξη και η ψηφιακή μετάβαση δεν είναι απλώς τάσεις, αλλά αναγκαιότητες που καθορίζουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Το βλέμμα στο μέλλον, σημαίνει προσήλωση στις νέες προκλήσεις. Η τεχνολογική πρόοδος, η πράσινη ανάπτυξη και η ψηφιακή μετάβαση δεν είναι απλώς τάσεις, αλλά αναγκαιότητες που καθορίζουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Τα Επιμελητήρια πρέπει να λειτουργήσουν ως γέφυρα ανάμεσα στις επιχειρήσεις και τη νέα εποχή, προωθώντας δράσεις εκπαίδευσης, καινοτομίας και εξωστρέφειας. Παράλληλα, η ενίσχυση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, η ανάδειξη του αγροδιατροφικού τομέα και η ενίσχυση της ναυτιλιακής οικονομίας είναι στρατηγικοί πυλώνες που μπορούν να δώσουν νέα δυναμική στην ελληνική επιχειρηματικότητα.

Η συνεργασία των Επιμελητηρίων με την Πολιτεία και τους ευρωπαϊκούς θεσμούς είναι απαραίτητη για τη διαμόρφωση ενός ευνοϊκότερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Η στήριξη των επιχειρήσεων μέσω επιδοτήσεων στην απασχόληση, η απλούστευση της γραφειοκρατίας και η θέσπιση σταθερών και αναπτυξιακών φορολογικών πολιτικών είναι προτάσεις που οφείλουμε να διεκδικήσουμε. Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, η ΚΕΕΕ με την εμπειρία και την ισχυρή της παρουσία και τα Επιμελητήρια της Ελλάδας οφείλουν να συνεχίσουν από κοινού να αποτελούν ισχυρούς πυλώνες στήριξης για τον επιχειρηματικό κόσμο, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός σύγχρονου και ανταγωνιστικού οικονομικού περιβάλλοντος και να διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Στο Επιμελητήριο Λασιθίου, συμμεριζόμαστε πλήρως τον ρόλο και την αποστολή της ΚΕΕΕ. Αναγνωρίζουμε ότι το μέλλον περνά μέσα από την υιοθέτηση σύγχρονων εργαλείων και πολιτικών.

Δίνουμε έμφαση στην αξιοποίηση των ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων, στην ενίσχυση της καινοτομίας και στην ανάδειξη τοπικών δυνατοτήτων, όπως ο τουρισμός, η αγροδιατροφή και η γαλάζια οικονομία.

Ως Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λασιθίου, δεσμεύομαι να συμβάλλω ενεργά στη νέα εποχή του επιμελητηριακού θεσμού, προάγοντας ένα μοντέλο ανάπτυξης που θα στηρίζει ουσιαστικά τις επιχειρήσεις και θα ανοίγει νέους ορίζοντες για το ελληνικό επιχειρείν.

Θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε με συνέπεια και όραμα για την υποστήριξη των επιχειρήσεων της περιοχής μας.

Η ενεργή συμμετοχή και των 59 Επιμελητηρίων της χώρας στην ΚΕΕΕ είναι επιβεβλημένη και ταυτόχρονα καταλυτική για τη διαμόρφωση πολιτικών οι οποίες θα καθορίσουν την επιχειρηματική πραγματικότητα των επόμενων δεκαετιών.

Τα 45 χρόνια της ΚΕΕΕ αποτελούν ευκαιρία αναγνώρισης του έργου και της προσφοράς των Επιμελητηρίων της χώρας

Του Ευάγγελου Μυρσινιά

Προέδρου του Επιμελητηρίου Λέσβου.



Η συμπλήρωση 45 χρόνων από την ίδρυση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) αποτελεί ένα κομβικό σημείο για τον επιμελητηριακό θεσμό στη χώρα μας. Πρόκειται για μια πορεία γεμάτη πρωτοβουλίες, αγώνες και σημαντικές κατακτήσεις υπέρ της επιχειρηματικότητας, της ανάπτυξης και της καινοτομίας. Πέραν, όμως, από τον επετειακό της χαρακτήρα, αποτελεί μια ευκαιρία για ουσιαστικό απολογισμό και αναστοχασμό σχετικά με τη μελλοντική πορεία του θεσμού και τη θέση του στην οικονομία της χώρας.

Στο πλαίσιο αυτής της μακρόχρονης διαδρομής, ξεχωριστή είναι η συμβολή του Επιμελητηρίου Λέσβου, που εκπροσωπεί δυναμικά τα νησιά Λέσβο, Λήμνο και Άγιο Ευστράτιο. Από την πρώτη στιγμή, το Επιμελητήριο δεν περιορίστηκε σε τυπικό ρόλο συμμετοχής, αλλά ανέλαβε ενεργό έργο στην κατεύθυνση της υπεράσπισης και της ενίσχυσης της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Αφενός η ιδιαιτερότητα των νησιωτικών οικονομιών και αφετέρου η απόσταση από τα κέντρα αποφάσεων, τις δυσκολίες στις μεταφορές, την εποχικότητα και τις αυξημένες ανάγκες δεν αποτέλεσε εμπόδιο αλλά κίνητρο για το Επιμελητήριο Λέσβου να πρωτοστατήσει σε δράσεις προσαρμοσμένες στις τοπικές ανάγκες. Η ένταξή του στην ΚΕΕΕ δεν υπήρξε απλώς θεσμική, αλλά ουσιαστική, με παρουσία και προτάσεις στον εθνικό διάλογο για την ανάπτυξη, την παραγωγικότητα και την επιχειρηματικότητα. Η παρουσία του Προέδρου του Επιμελητηρίου Λέσβου, κ. Ευάγγελου Μυρσινιά, καθώς και του Α΄ Αντιπροέδρου, κ. Παναγιώτη Τατάκη, σε συνεδριάσεις και πρωτοβουλίες της ΚΕΕΕ ανά την Ελλάδα, όπως στη Δράμα, το Αργοστόλι και άλλες περιοχές. Η συμμετοχή αυτή δεν είναι απλώς τυπική ή εκπροσωπευτική, αλλά συνιστά ενεργό συμβολή στη χάραξη

Η εποχή μας απαιτεί κάτι περισσότερο από σταθερότητα. Απαιτεί μεταρρυθμίσεις και εκσυγχρονισμό. Η ψηφιακή μετάβαση, η πράσινη οικονομία, η ενίσχυση της εξωστρέφειας, αλλά και η προσαρμογή στις ανάγκες της νέας γενιάς επιχειρηματιών, αποτελούν προτεραιότητες για ένα μέλλον βιώσιμο και ανθεκτικό. Σε αυτό το νέο περιβάλλον, το Επιμελητήριο Λέσβου δίνει το παράδειγμα.

πολιτικών που επηρεάζουν άμεσα τον επιχειρηματικό κόσμο της χώρας. Σε μια περίοδο κατά την οποία η ελληνική επιχειρηματικότητα δοκιμάζεται από συνεχείς προκλήσεις: οικονομικές, γεωπολιτικές και περιβαλλοντικές, η ανάγκη για υποστήριξη και ευελιξία είναι μεγαλύτερη από ποτέ.

Το Επιμελητήριο Λέσβου αποδεικνύει έμπρακτα τη σημασία του θεσμικού του ρόλου και πέρα από τα όρια της συμβουλευτικής λειτουργίας. Ιδιαίτερα αξιόλογες είναι οι δράσεις του ενάντια στο παρεμπόριο και την παραοικονομία, σε συνεργασία με την ΚΕΕΕ. Τέτοιες πρωτοβουλίες δεν προασπίζουν μόνο τα συμφέροντα των τοπικών επιχειρήσεων, αλλά στέλνουν και το ισχυρό μήνυμα ότι ο επιμελητηριακός θεσμός έχει την ικανότητα και την υποχρέωση να συμμετέχει ενεργά στη διαμόρφωση ενός υγιούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος, θεμελιωμένου στη νομιμότητα, τη διαφάνεια και τον θεμιτό ανταγωνισμό.

Η ιστορική εμπειρία των 45 ετών της ΚΕΕΕ καταδεικνύει με σαφήνεια ότι τα Επιμελητήρια της χώρας, και ειδικότερα το Επιμελητήριο Λέσβου, υπήρξαν σταθεροί σύμμαχοι της επιχειρηματικότητας, ιδιαίτερα στις περιόδους κρίσης. Από την οικονομική ύφεση της προηγούμενης δεκαετίας έως τις επιπτώσεις της πανδημίας και τις προκλήσεις της ενεργειακής ακρίβειας, το Επιμελητήριο στάθηκε δίπλα στους επιχειρηματίες, προσφέροντας στήριξη, ενημέρωση και καθοδήγηση.

Οστόσο, η εποχή μας απαιτεί κάτι περισσότερο από σταθερότητα. Απαιτεί μεταρρυθμίσεις και εκσυγχρονισμό. Η ψηφιακή μετάβαση, η πράσινη οικονομία, η ενίσχυση της εξωστρέφειας, αλλά και η προσαρμογή στις ανάγκες της νέας γενιάς επιχειρηματιών, αποτελούν προτεραιότητες για ένα μέλλον βιώσιμο και ανθεκτικό.

Σε αυτό το νέο περιβάλλον, το Επιμελητήριο Λέσβου δίνει το παράδειγμα. Με συνέπεια, όραμα και δράση, δεν αρκείται στη διαχείριση της καθημερινότητας, αλλά σχεδιάζει το μέλλον με στρατηγική και αίσθημα ευθύνης. Με προτάσεις για την ενίσχυση των νησιωτικών πολιτικών, με συμμετοχή σε εθνικές και ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες καθώς και ανοιχτό διάλογο με την τοπική κοινωνία. Ένας θεσμός που δεν παρακολουθεί απλώς τις εξελίξεις, αλλά συμμετέχει στη διαμόρφωσή τους.

Τα 45 χρόνια της ΚΕΕΕ αποτελούν ευκαιρία αναγνώρισης του έργου και της προσφοράς των Επιμελητηρίων της χώρας. Στο πρόσωπο του Επιμελητηρίου Λέσβου, αναγνωρίζουμε ένα ζωντανό παράδειγμα τοπικής και εθνικής επιχειρηματικότητας, έναν θεσμό που συνεχίζει με ευθύνη και δυναμισμό να υπερασπίζεται τις αρχές της ανάπτυξης, της καινοτομίας και της δικαιοσύνης στην οικονομία.

Με οδηγό την εμπειρία και πυξίδα το μέλλον, η πορεία συνεχίζεται με σταθερά βήματα, με πίστη στις αξίες της συνεργασίας και με στόχο ένα καλύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον για όλους.

Απαιτείται συνεργασία της Αυτοδιοίκησης με τον Επιμελητηριακό κλάδο

Του Σωτήρη Σκιαδαρέση

Προέδρου του Επιμελητηρίου Λευκάδας.



Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, τουριστική φέρουσα ικανότητα “είναι ο μέγιστος αριθμός ατόμων που μπορούν να επισκεφθούν ταυτόχρονα έναν τουριστικό προορισμό, χωρίς να προκληθεί μόνιμη καταστροφή του φυσικού, οικονομικού και κοινωνικοπολιτιστικού περιβάλλοντος και μείωση της ποιότητας ικανοποίησης των επισκεπτών”. Πόσους, επισκέπτες, δηλαδή, μπορεί να “αντέξει” ένας τουριστικός προορισμός, χωρίς να επηρεαστούν αρνητικά οι φυσικοί του πόροι, όπως για παράδειγμα μείωση των αποθεμάτων νερού αλλά και χωρίς να αλλοιωθεί η κοινωνική και πολιτιστική του ταυτότητα. Χωρίς να επηρεαστεί η οικονομική του ανάπτυξη και οι τουρίστες που τον επισκέπτονται και επιθυμούν να είναι ικανοποιημένοι.

Τα τελευταία χρόνια η χώρα μας υποδεχόταν περισσότερα από 30 εκ. τουρίστες. Αριθμός σχεδόν τριπλάσιος από τον πληθυσμό της χώρας και 15 φορές μεγαλύτερος, από τον συνολικό πληθυσμό όλων των νησιών της χώρας μας αθροιστικά. Οι επισκέπτες αυξάνονται, η επιβάρυνση σε περιβάλλον και υποδομές αυξάνεται, η κατά κεφαλήν δαπάνη όμως μειώνεται. Όλα αυτά αποτελούν σημαντικούς παράγοντες για τη συνεργασία όλων των φορέων ώστε να αντιμετωπιστεί το φαινόμενο του υπερτουρισμού που ταλαιπωρεί σχεδόν το σύνολο των τουριστικών περιοχών. Ως πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λευκάδας έχω επισημάνει αρκετές φορές ότι απαιτείται συνεργασία της αυτοδιοίκησης με τον επιμελητηριακό κλάδο ώστε να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα που δημιουργούνται από τον υπερκορεσμό του τουριστικού κύματος. Θα πρέπει η επιμελητηριακή κοινότητα να επικεντρωθεί στα προβλήματα των τουριστικών επιχειρήσεων όπου αποτελούν μεγάλο μέρος των εγγεγραμμένων μελών των επιμελητηρίων όλης της χώρας. Είναι αναγκαίο να υπάρξει αναβάθμιση της επιτροπής τουρισμού της ΚΕΕΕ και επιπλέον ενέργειες

Θα πρέπει η Επιμελητηριακή κοινότητα να επικεντρωθεί στα προβλήματα των τουριστικών επιχειρήσεων όπου αποτελούν μεγάλο μέρος των εγγεγραμμένων μελών των επιμελητηρίων όλης της χώρας. Είναι αναγκαίο να υπάρξει αναβάθμιση της επιτροπής τουρισμού της ΚΕΕΕ και επιπλέον ενέργειες για τη περαιτέρω ενεργή συμμετοχή της σε θέματα της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας μας.

για τη περαιτέρω ενεργή συμμετοχή της σε θέματα της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας μας.

Ο υπερτουρισμός επιβαρύνει το φυσικό περιβάλλον, την ποιότητα ζωής των κατοίκων των νησιών κατά την τουριστική περίοδο, τις ίδιες τις υποδομές που αδυνατούν να εξυπηρετήσουν τις αυξημένες ανάγκες όλων των εμπλεκόμενων. Επηρεάζεται η ποιότητα της επίσκεψης, οι εντυπώσεις των επισκεπτών, η εικόνα του τόπου που φεύγει προς τα έξω, και βεβαίως το περιβάλλον, οι υποδομές που λειτουργούν στα όριά τους και ίσως τα ξεπερνούν, οι ίδιοι οι πολίτες του τουριστικού προορισμού.

Αυτό το φαινόμενο του υπερτουρισμού, του μαζικού τουρισμού με αυτά τα χαρακτηριστικά, που είναι ιδιαίτερα έντονο τα τελευταία χρόνια και μας αναγκάζει να στραφούμε στη διαμόρφωση άλλων μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης, λαμβάνοντας υπόψη νέα βιώσιμα μοντέλα σχεδιασμού και εφαρμογής.

Είναι επιτακτική ανάγκη του υπολογισμού της Φέρουσας Ικανότητας (Φ.Ι.) κάθε προορισμού και η έναρξη μιας διευρυμένης συζήτησης με τους φορείς της αυτοδιοίκησης αλλά και τους πολίτες για τι μοντέλο τουρισμού θέλουμε, αλλά πάντοτε προσαρμοσμένο στα χαρακτηριστικά κάθε τόπου. Στις δυνατότητες και στις συνθήκες κάτω από τις οποίες λειτουργεί ως τουριστικός προορισμός, αλλά και ως κοινωνία, ως περιβάλλον.

Πιστεύω στην τουριστική ανάπτυξη, υπηρετώ τον τομέα του τουρισμού χρόνια στη Λευκάδα. Αυτό το οποίο έχουμε αντιληφθεί όλοι οι εμπλεκόμενοι στη διαχείριση του τουριστικού προορισμού Λευκάδα, είναι ότι δεν μπορεί να διαχειριστεί τον υπερτουρισμό των τελευταίων ετών τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο όπου κορυφώνεται η τουριστική

περίοδος, γιατί δεν το αντέχουν οι υποδομές της.

Το νησί μας έχει τη δυνατότητα να προσφέρει, με τις υπάρχουσες δομές και υποδομές και φροντίζοντας πάντα το περιβάλλον και τοπική κοινωνία, τουριστικό προϊόν υψηλότερου επιπέδου. Το οποίο θα ικανοποιεί τους επισκέπτες της, θα αφήσει περισσότερα χρήματα και ταυτόχρονα θα λειτουργήσει πολλαπλασιαστικά διαφημιστικά εκτός Ελλάδος προσελκύοντας ανάλογο επιπέδου τουρισμό.

Μπορούμε να προσφέρουμε πολύ υψηλές υπηρεσίες, σε ανάλογα κοινά. Ας σχεδιάσουμε το κατάλληλο μοντέλο, προσαρμοσμένο στη φέρουσα ικανότητα και τις προδιαγραφές κάθε τόπου, ας το πιστέψουμε, ας το επικοινωνήσουμε και τέλος ας το υπηρετήσουμε πιστά.

Εμείς στο Επιμελητήριο Λευκάδας εργαζόμαστε προς αυτήν την κατεύθυνση και επιδιώκουμε τη συνεργασία με τους φορείς της αυτοδιοίκησης και τους επαγγελματίες του τουρισμού προκειμένου σύντομα να ανοίξουμε έναν μεγάλο διάλογο γύρω από το θέμα του τι τουρισμό θέλουμε και ακόμη περισσότερο τι τουρισμό αντέχει το νησί μας. Αυτό όμως θα πρέπει να γίνει ακόμη πιο ενεργά και από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων με παρεμβάσεις στη κεντρική διοίκηση.

Από το διάλογο αυτό, σκοπό μας έχουμε τη διαμόρφωση ενός κοινά αποδεκτού μοντέλου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, το οποίο θα σέβεται τον τόπο μας και τους ανθρώπους του, αλλά και όλους αυτούς που θα το επιλέξουν για ποιοτικές υψηλές επιπέδου διακοπές καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Και στο διάλογο αυτό δεν πρέπει να λείπει κανείς γιατί μας αφορά όλους. Επιχειρήσεις, κοινωνία, φορείς, αυτοδιοίκηση.

Τα Επιμελητήρια αποτελούν τα ζωντανά κύτταρά της

Του Αριστοτέλη Μπασδάνη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Μαγνησίας.



Η ανάδειξη της νέας Διοίκησης στην ΚΕΕΕ έρχεται σε μία καίρια χρονική συγκυρία για την ελληνική επιχειρηματικότητα και το πολιτικό γίγνεσθαι γενικότερα στη χώρα.

Εκκρεμότητες όπως το ενεργειακό κόστος, οι Εταιρείες Παρόχων Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Έκδοσης Στοιχείων, η ψηφιακή κάρτα εργασίας, το τέλος επιτηδεύματος, αλλά και ο «αδιευκρίνιστος» ακατάσχετος λογαριασμός παραμένουν μεγάλα αγκάθια σε κάθε επιχειρηματική προσπάθεια που θέλει να στηρίξει την βιωσιμότητα της εθνικής μας οικονομίας.

Την ίδια ώρα, φαίνεται πώς η περίφημη αναμόρφωση του παραγωγικού μοντέλου της χώρας, θεωρητικά με στόχο τη σύγκλιση των εισοδημάτων με την υπόλοιπη Ευρώπη, έχει πετύχει. Αλλά από την ανάποδη. Η αποβιομηχάνιση συνεχίζεται ακάθεκτη, η παραγωγική βάση της οικονομίας συρρικνώνεται, ο πρωτογενής τομέας, που θεωρητικά θα θωράκιζε την επισιτιστική ασφάλεια της χώρας υποβαθμίζεται.

Σύμφωνα με την έκθεση του Ινστιτούτου Εργασίας της ΓΣΕΕ μπορεί τα ποσοστά απασχόλησης να έχουν αυξηθεί σε σύγκριση με την πρωτοφανή ανεργία των μνημονιακών ετών, παράλληλα όμως έχει μειωθεί ο όγκος απασχόλησης κατά 305.200 άτομα σε σύγκριση με το 2009.

Από τις 300.000 θέσεις εργασίας που έχουν χαθεί, το συντριπτικό ποσοστό προέρχεται από τον δευτερογενή τομέα, της μεταποίησης-βιομηχανίας. Ένα μικρότερο, αλλά σημαντικό κομμάτι προέρχεται από τον πρωτογενή τομέα της

Φέτος συμπληρώνονται 45 χρόνια συνεχούς δράσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος. Εκτός από το εγνωσμένο κύρος της επιμελητηριακής οικογένειας, αυτή δρα με ρόλο παρεμβατικό και καίριο καθώς στοίχημα του επαγγελματιοβιοτεχνικού κόσμου είναι όχι μόνο η επιβίωση σε ένα δυσμενές περιβάλλον, αλλά και η στήριξη και περαιτέρω ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας που θα φέρει την άνθιση της εθνικής μας οικονομίας.

αγροτικής παραγωγής, ενώ υπάρχει μια μικρή άνοδος των θέσεων εργασίας στις υπηρεσίες.

Ειδικά για τη μεταποίηση οι απώλειες είναι αποκαρδιωτικές, καθώς μέχρι σήμερα εξακολουθούν να λείπουν πάνω από 260.000 θέσεις εργασίας σε σχέση με την περίοδο πριν την κρίση.

Το γ' τρίμηνο το 2024 ο συνολικός αριθμός των θέσεων απασχόλησης στο δευτερογενή τομέα ανερχόταν μόλις στο 72,6% του αντίστοιχου αριθμού το γ' τρίμηνο του 2009. Με άλλα λόγια σχεδόν η μία στις τέσσερις θέσεις εργασίας στον κατεχοχόν παραγωγικό κλάδο της μεταποίησης έχει χαθεί. Μεγάλο μέρος από αυτές τις απώλειες είναι πιθανόν να είναι οριστικό, αν λάβουμε υπόψη τη συνεχή υποχώρηση του μεριδίου της μεταποίησης στο σύνολο της απασχόλησης, τόσο στην Ελλάδα όσο και πανευρωπαϊκά.

Την ίδια ώρα στη Μαγνησία μεγάλη πληγή εξακολουθούν και παραμένουν τα έργα υποδομών που ακόμη περιμένουμε να γίνουν από την περίοδο του Daniel. Η Περιφέρεια Θεσσαλίας μόνο για την περιοχή μας μετρά κοντά 300 «εκκρεμότητες» για αποκαταστάσεις και έργα υποδομών που πρέπει να γίνουν με αποκλειστικό υπεύθυνο το Υπουργείο Υποδομών που από το τον Οκτώβριο του 2023 με Νόμο πήρε την αποκλειστική αρμοδιότητα, όχι όμως όπως φαίνεται και την ευθύνη για την ολοκλήρωση των έργων.

Όλα αυτά έχουν ως συνέπεια να πλήττεται για τρίτη συνεχή χρονιά ο Τουρισμός που θεωρητικά αποτελεί και τη ναυαρχίδα της ανάπτυξης της περιοχής μας.

Η ανάπτυξη του Αεροδρομίου του Βόλου (Κεντρικής Ελλάδος), η προσπάθεια επανένταξης των εταιριών κρουαζιέρας στο Λιμάνι του Βόλου (μετά τις ακυρώσεις λόγω της μείωσης των βαθών του πυθμένα του λιμένα Βόλου), αλλά και η δημιουργία μαρίνας, όπως και η προώθηση των νησιών της Σκιάθου, Σκοπέλου, Αλοννήσου για mega yachts είναι τρεις βασικοί άξονες που πρέπει αυτή τη χρονιά να στοχεύσουμε. Για όλα τα παραπάνω που επεσήμανα ο επιμελητηριακός θεσμός δεν έρχεται να παίξει ρόλο αποστειωμένο και διακοσμητικό. Ειδικά, τα τελευταία χρόνια μετά τις πρωτόγνωρες καταστάσεις και αλλαγές που παρατηρούμε τόσο στη χώρα μας, όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, ο θεσμός του Επιμελητηρίου παίζει καθοριστικό ρόλο με καίριες παρεμβάσεις τόσο στην κεντρική εξουσία και στα κέντρα λήψης αποφάσεων, όσο και στις μικρότερες κοινωνίες, καθώς τα Επιμελητήρια αποτελούν τα ζωντανά κύτταρά της. Φέτος συμπληρώνονται 45 χρόνια συνεχούς δράσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος. Εκτός από το εγνωσμένο κύρος της επιμελητηριακής οικογένειας, αυτή δρα με ρόλο παρεμβατικό και καίριο καθώς στοίχημα του επαγγελματιοβιοτεχνικού κόσμου είναι όχι μόνο η επιβίωση σε ένα δυσμενές περιβάλλον, αλλά και η στήριξη και περαιτέρω ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας που θα φέρει την άνθιση της εθνικής μας οικονομίας.

Τα γεγονότα και οι ραγδαίες εξελίξεις που τρέχουν σε εγχώριο και παγκόσμιο επίπεδο μας επιβάλλουν να βάλουμε φραγμό στην στασιμότητα και να δούμε την πρόοδο μέσω ρηξικέλευθων πρωτοβουλιών και παρεμβάσεων μόνο ως μονόδρομο.

Το μέλλον των Επιμελητηρίων δεν θα κριθεί από τις παραδόσεις, αλλά από τη δυνατότητά τους να ανταποκρίνονται στις νέες ανάγκες της κοινωνίας και της οικονομίας

Του Ευάγγελου Ξυγκώρου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας.



της Πολιτείας. Μέσα από την εκπροσώπηση των 59 Επιμελητηρίων και εκατοντάδων χιλιάδων επιχειρήσεων κάθε μεγέθους και κλάδου, έχει διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της επιχειρηματικής πολιτικής, στην υποστήριξη των ΜμΕ και στη διεκδίκηση μέτρων για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας.

Έζησε τις διακυμάνσεις της ελληνικής οικονομίας, την είσοδο στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τη χρηματοπιστωτική, υγειονομική και ενεργειακή κρίση και σε κάθε φάση ήταν παρούσα, παρέχοντας τεκμηριωμένες προτάσεις, διοργανώνοντας δράσεις στήριξης και επιμόρφωσης, συμβάλλοντας στην ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού ιστού.

Το μέλλον διαμορφώνεται ήδη μπροστά μας, με ταχύτητα που λίγες φορές στην ιστορία έχουμε γνωρίσει. Η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση, η τεχνητή νοημοσύνη, η ψηφιοποίηση, η πράσινη μετάβαση, η ανάγκη για βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και η γεωπολιτική αβεβαιότητα αλλάζουν τα δεδομένα.

Ο επιμελητηριακός θεσμός καλείται να ανταποκριθεί σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον και να προσφέρει στις επιχειρήσεις όχι μόνο σταθερότητα, αλλά και εργαλεία προσαρμογής και εξέλιξης. Ως κεντρικός πυλώνας αυτού του θεσμού, έχει την ευθύνη να ηγηθεί ενός οράματος που θα ενώνει, θα εμπνέει και θα κινητοποιεί. Το Επιμελητήριο του μέλλοντος δεν μπορεί να είναι απλώς ένας μηχανισμός εξυπηρέτησης και μητρώων, οφείλει να είναι:

- **Ψηφιακά ώριμο και λειτουργικά ευέλικτο**, παρέχοντας ηλεκτρονικές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας.
- **Κέντρο γνώσης και εκπαίδευσης**, με σύγχρονα εργαλεία κατάρτισης, συμβουλευτικής και mentoring για νέους επιχειρηματίες.

Η Κ.Ε.Ε.Ε. επιβάλλεται να ενδυναμώσει τον ρόλο του εθνικού εταίρου στον σχεδιασμό των τομεακών προγραμμάτων και εργαλείων επιχειρηματικής ανάπτυξης, συμμετέχοντας ισότιμα με άλλους θεσμικούς φορείς στον κύκλο πολιτικής, από τη διαμόρφωση έως την παρακολούθηση. Με αυτόν τον τρόπο θα καταστούν τα Επιμελητήρια καταλύτες βελτίωσης της επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας των Προγραμμάτων και φορείς ενεργής συνεισφοράς στον σχεδιασμό αναπτυξιακών πολιτικών βάσει τεκμηριωμένων δεδομένων αγοράς.

- **Δίκτυο εξωστρέφειας**, συνδέοντας τις τοπικές επιχειρήσεις με την παγκόσμια αγορά, προωθώντας εξαγωγές, συνέργειες και επενδύσεις.
- **Εργαλείο τοπικής ανάπτυξης**, προσαρμόζοντας τις δράσεις του στις ανάγκες των περιφερειών και συνεργαζόμενο με την αυτοδιοίκηση και τους παραγωγικούς φορείς.
- **Καταλύτης του πράσινου μετασχηματισμού**, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις για βιωσιμότητα και ενεργειακή αποδοτικότητα.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος έχει ήδη χαράξει μια στρατηγική πορεία για την επόμενη μέρα, με βασικούς πυλώνες την ψηφιακή αναβάθμιση, την επιχειρηματική καινοτομία, την κατάρτιση και δια βίου μάθηση, την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τον θεσμικό εκσυγχρονισμό των επιμελητηρίων.

Το μέλλον όμως δεν οικοδομείται μόνο από στρατηγικά σχέδια απαιτεί συμμετοχή, συνεργασία και ενότητα. Τα Επιμελητήρια δεν είναι απλοί διαχειριστές. Είναι οι φωνές των επιχειρήσεων και των τοπικών κοινωνιών.

Για να αντανakλά η φωνή της Κ.Ε.Ε.Ε. τον πραγματικό παλμό της αγοράς, είναι απαραίτητη η πραγματική ενίσχυση του θεσμικού ρόλου των Επιμελητηρίων. Ενώ το νομικό πλαίσιο της λειτουργίας και του σκοπού των Επιμελητηρίων είναι σαφέστατο, επί του πρακτέου έχει ξεκάθαρα υποβαθμιστεί ο θεσμικός του ρόλος. Η καθιέρωση υποχρεωτικής και δεσμευτικής εισήγησής τους σε θέματα φορολογικών και ασφαλιστικών ρυθμίσεων, πολιτικών ανάπτυξης και δημοσίων έργων ειδικά στην Περιφέρεια της Χώρας και η αναβάθμιση της συνεργασίας με τους ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού επιβάλλεται να αποτελεί κεντρική στόχευση.

Ταυτόχρονα η πλήρης αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας με τη σύνδεση των Επιμελητηρίων με τις φορολογικές και ασφαλιστικές αρχές και τη διαλειτουργικότητα των συστημάτων τους, μπορούν να απλοποιήσουν σημαντικά τις διαδικασίες πιστοποίησης και εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων. Επιπλέον, η εισαγωγή τεχνολογιών όπως τα Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών (GIS) και η Τεχνητή

Νοημοσύνη (AI) θα επιτρέψει την παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, όπως η ανάλυση αγορών και η πρόβλεψη καταναλωτικών τάσεων. Μόνον έτσι είναι εφικτό να λειτουργήσουν τα Επιμελητήρια ως πραγματικός σύμβουλος του Επιχειρηματία και ταυτόχρονα οι Υπηρεσίες των Επιμελητηρίων να μπορέσουν να είναι τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Επιχειρηματιών, μειώνοντας τους χρόνους και την γραφειοκρατία και συνεισφέροντας πραγματικά στην τοπική οικονομία.

Σε κεντρικό επίπεδο, η Κ.Ε.Ε.Ε. επιβάλλεται να ενδυναμώσει τον ρόλο του εθνικού εταίρου στον σχεδιασμό των τομεακών προγραμμάτων και εργαλείων επιχειρηματικής ανάπτυξης, συμμετέχοντας ισότιμα με άλλους θεσμικούς φορείς στον κύκλο πολιτικής, από τη διαμόρφωση έως την παρακολούθηση. Με αυτόν τον τρόπο θα καταστούν τα Επιμελητήρια καταλύτες βελτίωσης της επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας των Προγραμμάτων και φορείς ενεργής συνεισφοράς στον σχεδιασμό αναπτυξιακών πολιτικών βάσει τεκμηριωμένων δεδομένων αγοράς.

Τέλος, τα Επιμελητήρια μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στην ταχύτερη και πιο διαφανή αδειοδότηση επιχειρήσεων μέσω της συνεργασίας με δήμους και περιφέρειες, αξιοποιώντας διεθνείς βέλτιστες πρακτικές, χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία χωροταξικής και πολεοδομικής ανάλυσης.

Η ενίσχυση του διαλόγου με την Πολιτεία, η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για τη συμμετοχή των μελών και η ενδυνάμωση της δημοκρατικής λειτουργίας των Επιμελητηρίων είναι θεμέλια για ένα πιο ανοιχτό, σύγχρονο και αποτελεσματικό επιμελητηριακό σύστημα.

Το μέλλον των Επιμελητηρίων δεν θα κριθεί από τις παραδόσεις, αλλά από τη δυνατότητά τους να ανταποκρίνονται στις νέες ανάγκες της κοινωνίας και της οικονομίας, επιβάλλεται να έχει το βλέμμα του σταθερά στραμμένο στο αύριο. Ένα αύριο γεμάτο προκλήσεις αλλά και ευκαιρίες. Με στρατηγική, καινοτομία, διαφάνεια και αλληλεγγύη, μπορεί να ηγηθεί μιας νέας εποχής για τις επιχειρήσεις της Χώρας.

Η διεθνοποίηση, η βιωσιμότητα και η καινοτομία θα επηρεάσουν το μέλλον του Επιμελητηριακού Θεσμού

Της Μαριάνθης Μαλλιαρουδάκη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Ξάνθης και Προέδρου του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών-ΕΕΔΕΓΕ.



Ως Επιμελητήριο Ξάνθης απευθύνουμε τα θερμά συγχαρητήρια στην Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) για τα 45 χρόνια λειτουργίας της. Αυτό το σημαντικό ορόσημο σηματοδοτεί σχεδόν μισό αιώνα ακλόνητης δέσμευσης για την ελληνική επιχειρηματικότητα, την οικονομική ανάπτυξη και τη συλλογική εκπροσώπηση της επιχειρηματικής κοινότητας της χώρας. Μέσω της επιμονής, της προνοητικότητας και της αλληλεγγύης, συνεχίζουμε να βοηθάμε τις εταιρείες, να δημιουργούμε νέες προοπτικές και να εγγυόμαστε ένα βιώσιμο και κερδοφόρο μέλλον.

Είναι τιμή μας να είμαστε μέρος αυτής της περιπέτειας. Συνδέοντας τις επιχειρήσεις και τη χάραξη εθνικής πολιτικής, οι κοινές προσπάθειες της ΚΕΕΕ έχουν δώσει τη δυνατότητα στα τοπικά επιμελητήρια να εξυπηρετούν καλύτερα τα μέλη τους. Με το βλέμμα στο μέλλον, η διεθνοποίηση, η βιωσιμότητα και η καινοτομία θα επηρεάσουν το μέλλον του επιμελητηριακού θεσμού.

Η ενίσχυση των ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις στη νέα οικονομική εποχή θα πρέπει να είναι η κύρια εστίαση του ακόλουθου κεφαλαίου:

- **Ψηφιακή Ενδυνάμωση.**
- **Πράσινη Μετάβαση:** Ενθάρρυνση ενεργειακά αποδοτικών λύσεων, αρχές κυκλικής οικονομίας και βιωσιμότητα.
- **Παγκόσμια Συνδεσιμότητα.** Αυξανόμενες παγκόσμιες συνεργασίες και εμπορικά δίκτυα, ιδιαίτερα στην περιοχή της Μεσογείου.

Κοιτάζοντας προς το μέλλον, το όραμά μου ως νέα Πρόεδρος του Εθνικού Δικτύου Ελληνίδων Επιμελητηρίων Γυναικών Επιχειρηματιών (ΕΕΔΕΓΕ) είναι να οικοδομήσουμε ένα ισχυρό, υποστηρικτικό οικοσύστημα όπου οι γυναίκες μπορούν να ευδοκιμήσουν ως ηγέτιδες, καινοτόμες και πρωτοπόροι αλλαγής. Θα επικεντρωθούμε στην επέκταση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση, καθοδήγηση, ψηφιακά εργαλεία και διεθνείς αγορές, προωθώντας παράλληλα πολιτικές που καταρρίπτουν τα εμπόδια στην γυναικεία επιχειρηματικότητα.

Ενδυναμώνοντας περισσότερες γυναίκες ώστε να πετύχουν στις επιχειρήσεις, μπορούμε να προωθήσουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη και να δημιουργήσουμε μια πιο συμπεριληπτική και ανθεκτική οικονομία για την επόμενη γενιά.

Ως Επιμελητήριο Ξάνθης, είμαστε περήφανοι που είμαστε μέρος αυτού του ταξιδιού. Με το βλέμμα στο μέλλον, τιμούμε το παρελθόν και χτίζουμε ένα πιο δυνατό αύριο. Θερμά συγχαρητήρια για τα 45 χρόνια επιτυχίας και επιρροής!



Κοιτάζοντας προς το μέλλον, το όραμά μου ως νέα Πρόεδρος του Εθνικού Δικτύου Ελληνίδων Επιμελητηρίων Γυναικών Επιχειρηματιών (ΕΕΔΕΓΕ) είναι να οικοδομήσουμε ένα ισχυρό, υποστηρικτικό οικοσύστημα όπου οι γυναίκες μπορούν να ευδοκιμήσουν ως ηγέτιδες, καινοτόμες και πρωτοπόροι αλλαγής.

Η δέσμευσή μου για την προώθηση του Επιμελητηριακού Θεσμού παραμένει ισχυρή

Του Ιορδάνη Τσώτσου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Πέλλας και Υπεύθυνου Εξωστρέφειας και Διεθνών Σχέσεων της ΚΕΕΕ.



Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) αποτελεί έναν θεσμό που έχει διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της ελληνικής οικονομίας. Από την ίδρυσή της το 1980, όταν απέκτησε νομική υπόσταση ως νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, η ΚΕΕΕ έχει εξελιχθεί σε έναν πυλώνα στήριξης των επιχειρήσεων και της οικονομικής δραστηριότητας στη χώρα μας. Η ιστορία της είναι γεμάτη από στιγμές που αναδεικνύουν τη σημασία της για την επιχειρηματική κοινότητα.

Πριν από το 1980, η ΚΕΕΕ λειτουργούσε ως “Μόνιμη Συνδιάσκεψη των Ελληνικών Επιμελητηρίων”, ένα άτυπο όργανο που συγκέντρωνε τις δυνάμεις των επιμελητηρίων της χώρας. Η μετάβαση σε έναν θεσμικό φορέα ήταν ένα σημαντικό βήμα που έδωσε στην Ένωση τη δυνατότητα να εκπροσωπεί τα επιμελητήρια με μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα και κύρος.

Από το 2002, έχω την τιμή να υπηρετώ ως μέλος της Διοικητικής Επιτροπής της ΚΕΕΕ, εκπροσωπώντας το Επιμελητήριο Πέλλας. Για σχεδόν τα μισά χρόνια της ιστορίας της Ένωσης, έχω υπηρετήσει με πάθος, σθένος και αφοσίωση, δίνοντας τον καλύτερό μου εαυτό για την ενίσχυση του κύρους και της σημασίας του Επιμελητηριακού Θεσμού. Μαζί με τους συναδέλφους – μέλη των Δ.Ε. της ΚΕΕΕ αλλά και το στελεχιακό δυναμικό της ΚΕΕΕ, έχουμε εργαστεί με συνέπεια και προσήλωση για την προώθηση των συμφερόντων των ελληνικών επιχειρήσεων και τη δημιουργία ενός πλαισίου που στηρίζει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

Η ΚΕΕΕ έχει καταφέρει να δημιουργήσει ένα δίκτυο συνεργασίας και υποστήριξης που ενώνει τα επιμελητήρια

της χώρας, προωθώντας την εξωστρέφεια και την καινοτομία. Μέσα από δράσεις και πρωτοβουλίες, η Ένωση έχει συμβάλει στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Η ελληνική οικονομία αντιμετωπίζει προκλήσεις, αλλά και ευκαιρίες. Ο Επιμελητηριακός Θεσμός αναδεικνύεται ως καταλυτικός παράγοντας στην αξιοποίηση αυτών των ευκαιριών. Στο πλαίσιο αυτό, η στήριξη των επιχειρήσεων για την ομαλή μετάβασή τους στην πράσινη και ψηφιακή εποχή είναι ζωτικής σημασίας. Επιπλέον, η ενίσχυση της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητάς τους είναι απαραίτητη για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την επίτευξη νέων δυνατοτήτων στην παγκόσμια αγορά.

Η ΚΕΕΕ, πέρα από τον καθιερωμένο της ρόλο, πρέπει να λειτουργεί ως επιτελικό και συντονιστικό όργανο των επιμελητηρίων της Ελλάδας. Με τη συνεργασία και την καθοδήγησή της, μπορεί να διασφαλίσει ότι τα επιμελητήρια δρουν με συνέργεια και αποτελεσματικότητα, προάγοντας ένα ενιαίο και ισχυρό όραμα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. Η ΚΕΕΕ, ενδυναμώνοντας τις επιχειρήσεις, προάγει την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Η δέσμευσή μου για την προώθηση του Επιμελητηριακού Θεσμού παραμένει ισχυρή. Μέσα από τη συνεργασία και την αφοσίωση, πιστεύω ότι μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα μέλλον που θα ανταποκρίνεται στις προσδοκίες της επιχειρηματικής κοινότητας και θα συμβάλλει στην ευημερία της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας.

Η ελληνική οικονομία αντιμετωπίζει προκλήσεις, αλλά και ευκαιρίες.

Ο Επιμελητηριακός Θεσμός αναδεικνύεται ως καταλυτικός παράγοντας στην αξιοποίηση αυτών των ευκαιριών.

Στο πλαίσιο αυτό, η στήριξη των επιχειρήσεων για την ομαλή μετάβασή τους στην πράσινη και ψηφιακή εποχή είναι ζωτικής σημασίας.

Είναι ευθύνη όλων μας να διαμορφώσουμε το αύριο του Επιμελητηριακού θεσμού με όραμα και τόλμη

Του Κωνσταντίνου Πίτσια

Προέδρου του Επιμελητηρίου Πιερίας.



Η συμπλήρωση 45 ετών από την ίδρυση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, αποτελεί έναν σημαντικό σταθμό στην επιχειρηματική και οικονομική ζωή της χώρας μας. Σε αυτή την πορεία, η ΚΕΕΕ λειτούργησε ως θεσμικός πυλώνας στήριξης της ελληνικής επιχειρηματικότητας, ενισχύοντας τις τοπικές και εθνικές οικονομίες και προσφέροντας καίριες λύσεις στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις.

Η ΚΕΕΕ διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση επιχειρηματικής πολιτικής, προωθώντας προτάσεις και παρεμβάσεις προς την Πολιτεία για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Μέσα από τη συνεργασία με κυβερνητικούς και θεσμικούς φορείς, επιδιώκει τη δημιουργία ενός πιο ευνοϊκού και ανταγωνιστικού πλαισίου για τις επιχειρήσεις, ενισχύοντας τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και παρέχοντας πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία και ευρωπαϊκά προγράμματα.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος δεν περιορίζεται μόνο στη στήριξη των υφιστάμενων επιχειρήσεων αλλά επενδύει και στην προώθηση της καινοτομίας, της επιχειρηματικής εξωστρέφειας και των νέων τεχνολογιών. Μέσω εξειδικευμένων δράσεων και συνεργασιών με διεθνείς φορείς, προσφέρει στις ελληνικές επιχειρήσεις τα εργαλεία και τις ευκαιρίες που χρειάζονται για να αναπτυχθούν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Η σύγχρονη εποχή φέρνει νέες προκλήσεις και ευκαιρίες. Η τεχνολογική εξέλιξη, οι απαιτήσεις της πράσινης ανάπτυξης,

Η ατζέντα της επόμενης μέρας για την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων περιλαμβάνει την ενίσχυση του ρόλου της ως βασικού συμβούλου της Πολιτείας σε θέματα οικονομικής και επιχειρηματικής πολιτικής, την προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, τη συνέχιση της στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ), που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας. Επιπλέον, την περεταίρω ψηφιοποίηση των υπηρεσιών της, για την καλύτερη και αμεσότερη εξυπηρέτηση των μελών της.

η ψηφιακή μετάβαση και η διεθνής ανταγωνιστικότητα είναι ζητήματα που απαιτούν στοχευμένες στρατηγικές. Η ΚΕΕΕ, με τη διαρκή ανανέωση του ρόλου της, μπορεί να διαδραματίσει καταλυτικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου και ανθεκτικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Η ατζέντα της επόμενης μέρας για την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων περιλαμβάνει την ενίσχυση του ρόλου της ως βασικού συμβούλου της Πολιτείας σε θέματα οικονομικής και επιχειρηματικής πολιτικής, την προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, τη συνέχιση της στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ), που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας. Επιπλέον, την περεταίρω ψηφιοποίηση των υπηρεσιών της, για την καλύτερη και αμεσότερη εξυπηρέτηση των μελών της.

Η ΚΕΕΕ, με την πολύχρονη εμπειρία και την τεχνογνωσία της, είναι έτοιμη να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του μέλλοντος και να συνεχίσει να στηρίζει την ανάπτυξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας.

Η Πιερία, ένας τόπος με πλούσια ιστορία και σημαντική επιχειρηματική δραστηριότητα, έχει επωφεληθεί διαχρονικά από τη δράση της ΚΕΕΕ. Το Επιμελητήριο Πιερίας, ως ενεργό μέλος του επιμελητηριακού θεσμού, έχει συνδράμει ενεργά στην προώθηση της τοπικής οικονομίας, στηρίζοντας τις επιχειρήσεις του νομού και διεκδικώντας λύσεις για τις ανάγκες τους. Μέσα από στοχευμένες πρωτοβουλίες, συνεργασίες και δράσεις, συμβάλλει στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και στη δημιουργία νέων ευκαιριών ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκουμε την ανάπτυξη νέων προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης για επιχειρηματίες και εργαζομένους, με στόχο τη βελτίωση των δεξιοτήτων και τη διαμόρφωση ενός σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Επιπλέον, η συνεργασία με πανεπιστημιακά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα μπορεί να προσφέρει σημαντικά εφόδια στις τοπικές επιχειρήσεις, δημιουργώντας νέες προοπτικές εξέλιξης.

Στρατηγικός στόχος είναι η συνεργασία με όλους τους φορείς, τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο, για τη δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων εξωστρέφειας των επιχειρήσεων. Παράλληλα, η υλοποίηση δράσεων προβολής και η ενίσχυση της συμμετοχής των επαγγελματιών σε εμπορικές εκθέσεις, διεθνείς αγορές και επιχειρηματικά δίκτυα, αποτελούν βασικούς πυλώνες για την ανάδειξη της επιχειρηματικότητας.

Η επέτειος των 45 χρόνων της ΚΕΕΕ μάς υπενθυμίζει τη σημασία της συνεργασίας και της συλλογικής προσπάθειας.

Είναι ευθύνη όλων μας να διαμορφώσουμε το αύριο του Επιμελητηριακού θεσμού με όραμα και τόλμη, ώστε η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα να συνεχίσει να εξελίσσεται και να ευημερεί.

Ο Επιμελητηριακός Θεσμός βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σημείο εξέλιξης

Του κ. Γιάννη Μπούρη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Πρεβέζης.



Τα Επιμελητήρια αποτελούν θεσμοθετημένους φορείς που εκπροσωπούν τα συμφέροντα των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Λειτουργούν ως συμβουλευτικά όργανα της πολιτείας, παρέχοντας γνωμοδοτήσεις και προτάσεις για την οικονομική ανάπτυξη και τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Τα Επιμελητήρια αποτελούν θεσμούς με βαθιές ρίζες στην ιστορία του εμπορίου και της οικονομικής ανάπτυξης. Ο ρόλος τους είναι η υποστήριξη των επαγγελματιών, των επιχειρήσεων και της οικονομίας μέσω της εκπροσώπησης, της παροχής υπηρεσιών και της διαμόρφωσης πολιτικών.

Το πρώτο σύγχρονο εμπορικό επιμελητήριο ιδρύθηκε στη Μασσαλία της Γαλλίας το 1599. Ο θεσμός αυτός αναπτύχθηκε ραγδαία σε όλη την Ευρώπη, ειδικά κατά τη Βιομηχανική Επανάσταση, όταν η ανάγκη για θεσμική εκπροσώπηση των εμπόρων και των βιομηχάνων έγινε πιο έντονη. Τον 19ο αιώνα, πολλές χώρες θέσπισαν νομοθετικά πλαίσια για την ίδρυση επιμελητηρίων, που πλέον είχαν καθορισμένο ρόλο στη στήριξη των επιχειρήσεων και στην ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου. Κατά τον 20ό αιώνα, τα

Επιμελητήρια επεκτάθηκαν παγκοσμίως και απέκτησαν πιο ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση οικονομικών πολιτικών, στην προώθηση των εξαγωγών και στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις. Παράλληλα, ιδρύθηκαν διεθνείς ενώσεις επιμελητηρίων, όπως το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο (ICC) το 1919, που λειτουργεί ως φορέας εκπροσώπησης του παγκόσμιου επιχειρηματικού κόσμου. Το Επιμελητήριο Πρέβεζας ιδρύθηκε το 1994 με το Προεδρικό Διάταγμα 25/1994 (ΦΕΚ 21/Α/24-02-1994), καλύπτοντας το κενό που υπήρχε στην Περιφέρεια Ηπείρου, όπου λειτουργούσαν μόνο τα Επιμελητήρια των Ιωαννίνων, της Ηγουμενίτσας και της Άρτας.

Σήμερα, τα Επιμελητήρια συνεχίζουν να διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην οικονομική ζωή της χώρας. Παρέχουν στα μέλη τους εργαλεία και υπηρεσίες που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά τους, ενώ παράλληλα λειτουργούν ως γέφυρα επικοινωνίας μεταξύ των επιχειρήσεων και της κυβέρνησης. Επιπλέον, συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση πολιτικών που αφορούν την επιχειρηματικότητα και την οικονομική ανάπτυξη.

Το Επιμελητήριο Πρέβεζας διαδραματίζει έναν πολυδιάστατο ρόλο για την τοπική επιχειρηματικότητα και την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής. Συγκεκριμένα, οι κύριες λειτουργίες του περιλαμβάνουν:

- **Συμβουλευτική:** Παρέχει συμβουλές και εισηγήσεις σε επιχειρήσεις και φορείς, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- **Πρωώθηση Εξωστρέφειας:** Ενισχύει την παρουσία των τοπικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές μέσω προγραμμάτων και δράσεων που στοχεύουν στην εξωστρέφεια και την ανάπτυξη εξαγωγών.
- **Εκπαιδευτικές και Επιμορφωτικές Δραστηριότητες:** Οργανώνει σεμινάρια, συνέδρια και εκπαιδευτικά εργαστήρια που βοηθούν στην αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των επιχειρηματιών και των εργαζομένων, προάγοντας την καινοτομία και τον επαγγελματισμό.
- **Συνεργασία με Τοπικούς και Περιφερειακούς Φορείς:**

Αν και ο θεσμός του Επιμελητηρίου έχει θεμελιωθεί στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι της χώρας μας και αποτελεί αναντίρρητο πυλώνα σταθερότητας για αυτό, ωστόσο ενυπάρχουν πολλές προκλήσεις στις οποίες το κάθε Επιμελητήριο χωριστά, αλλά και όλοι μαζί ως ολότητα οφείλουμε να αντιμετωπίζουμε.

Δρα ως σύνδεσμος μεταξύ του ιδιωτικού τομέα και των δημόσιων αρχών, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση πολιτικών που ευνοούν την επιχειρηματικότητα και την οικονομική ανάπτυξη.

- **Εκπροσώπηση των επιχειρήσεων στην Κεντρική Διοίκηση:** Τα Επιμελητήρια δρουν ως συνδετικός κρίκος μεταξύ των επιχειρήσεων και της κεντρικής διοίκησης, προκειμένου της ομαλής διεύθυνσης οποιουδήποτε ζητήματος ανακύψει. Βάσει του πολυδιάστατου ρόλου του καθώς και των βασικών του λειτουργιών το Επιμελητήριο Πρέβεζας έχει αναπτύξει μια σειρά από πρωτοβουλίες και έργα με στόχο την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας και την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης όπως:
- **Υλοποίηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων:** Το Επιμελητήριο συμμετέχει ενεργά σε ευρωπαϊκά προγράμματα, όπως το "OliveOilMedNet", το οποίο στοχεύει στη βελτίωση του τομέα του ελαιολάδου μέσω καινοτόμων και αποτελεσματικών μεθόδων.
- **Χρηματοδοτικά Εργαλεία:** Το Επιμελητήριο ενημερώνει τις μικρές επιχειρήσεις για τη δυνατότητα λήψης χαμηλότοκων δανείων, όπως μέσω του νέου Ταμείου Μικροπιστώσεων, το οποίο χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

Μέσω αυτών των δράσεων, το Επιμελητήριο Πρέβεζας επιδιώκει να δημιουργήσει ένα υποστηρικτικό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά τους και συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής. Αν και ο θεσμός του Επιμελητηρίου έχει θεμελιωθεί στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι της χώρας μας και αποτελεί αναντίρρητο πυλώνα σταθερότητας για αυτό, ωστόσο ενυπάρχουν πολλές προκλήσεις στις οποίες το κάθε Επιμελητήριο χωριστά, αλλά και όλοι μαζί ως ολότητα οφείλουμε να αντιμετωπίζουμε τουτέστιν:

- **Ψηφιακός Μετασχηματισμός:** Η τεχνολογία αλλάζει ραγδαία τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων. Τα επιμελητήρια οφείλουν να εκσυγχρονίσουν τις υπηρεσίες τους, ενσωματώνοντας ψηφιακά εργαλεία, όπως

πλατφόρμες e-learning, ηλεκτρονικές υπηρεσίες και τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης.

- **Διαχείριση Κρίσεων και Ανθεκτικότητα:** Οι πρόσφατες παγκόσμιες κρίσεις (πανδημία, ενεργειακή κρίση, οικονομικές αναταράξεις) ανέδειξαν την ανάγκη για προσαρμοστικότητα. Τα Επιμελητήρια πρέπει να βοηθούν τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν ανθεκτικά επιχειρηματικά μοντέλα.
- **Βιώσιμη Ανάπτυξη:** Τα Επιμελητήρια οφείλουν να προωθήσουν πρακτικές που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των επιχειρήσεων και να ενισχύσουν την πράσινη επιχειρηματικότητα.
- **Διεθνοποίηση και Ανταγωνιστικότητα:** Σε μια παγκοσμιοποιημένη αγορά, οι επιχειρήσεις χρειάζονται στήριξη για να εξάγουν και να ανταγωνιστούν σε διεθνές επίπεδο.

Τα Επιμελητήρια μπορούν να παρέχουν εργαλεία, δικτύωση και ενημέρωση για νέες αγορές.

- **Εξέλιξη του Ρυθμιστικού Πλαισίου:** Οι νομοθετικές αλλαγές επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα. Τα Επιμελητήρια πρέπει να διαδραματίζουν ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση πολιτικών που διευκολύνουν το επιχειρείν, προωθώντας ευνοϊκές ρυθμίσεις για τις επιχειρήσεις.
- **Ενίσχυση της Συμμετοχής των Νέων Επιχειρηματιών:** Οι νέοι επιχειρηματίες συχνά δεν γνωρίζουν τη σημασία των Επιμελητηρίων. Πρέπει να αναπτυχθούν στρατηγικές που θα τους προσελκύσουν, όπως η δημιουργία προγραμμάτων mentoring, incubators και χρηματοδοτικών εργαλείων.

Εν κατακλείδι, ο Επιμελητηριακός θεσμός βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σημείο εξέλιξης. Για να παραμείνει αποτελεσματικός, πρέπει να προσαρμοστεί στις σύγχρονες απαιτήσεις, να αγκαλιάσει την καινοτομία και να λειτουργήσει ως πραγματικός σύμμαχος των επιχειρήσεων. Οι προκλήσεις είναι μεγάλες, αλλά η δυναμική προσαρμογή θα διασφαλίσει ότι τα Επιμελητήρια θα συνεχίσουν να διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της οικονομίας.

Ο πραγματικός σκοπός των Επιμελητηρίων είναι να υποστηρίξουν τον επιχειρηματία

Του Γιώργου Γιακουμάκη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και Προέδρου του Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης.



Ο αγροδιατροφικός τομέας είναι ένας από τους πλέον δυναμικούς κλάδους της Κρητικής μεταποίησης, με συμμετοχή μεγαλύτερη του 50% επί του συνόλου των εξαγωγών της περιφέρειας Κρήτης. Θα πρέπει να αναφερθεί επίσης ότι, οι εξαγωγές των ποιοτικών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων του νησιού, εκτός από τη θετική συμβολή στο εμπορικό μας ισοζύγιο βοηθούν την Περιφέρεια Κρήτης να χτίσει ένα ισχυρό και αναγνωρίσιμο «Brandname» στο εξωτερικό.

Το γεγονός αυτό παράγει πολλαπλασιαστικά θετικά αποτελέσματα για όλους τους λοιπούς κλάδους, με προεξάρχοντα φυσικά αυτόν του τουρισμού. Συνεπώς, το πλέγμα των επιμέρους κλάδων της Αγροδιατροφής αποτελεί σημαντικότερο αναπτυξιακό πυλώνα με τον ρόλο του στην ανάπτυξη και την απασχόληση στην Περιφέρεια Κρήτης να είναι αυταπόδεικτος και προφανής. Αντιστοίχως, η υποστήριξη -και ειδικότερα ενδυνάμωση της εξωστρέφειας των Κρητικών επιχειρήσεων του τομέα αυτού- καθώς και η αύξηση της συμμετοχής των εξαγωγών του στη Διεθνή αγορά αποτελεί βασικό στόχο των φορέων της επιχειρηματικότητας του νησιού μας, και ιδιαίτερα των Επιμελητηρίων του.

Ως Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ρεθύμνης και του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Κρήτης νοιώθω πραγματικά ευτυχής γιατί μετά από συντονισμό και συνεργασία έχουμε κατορθώσει να συνεισφέρουμε ουσιαστικά στη εγχώρια και διεθνή αναγνωρισιμότητα των προϊόντων της Κρητικής γης. Προσπάθεια που αποτυπώνεται σε συνεργατικές δράσεις, όπως επί παραδείγματι στην απόλυτα επιτυχημένη διοργάνωση του Παγκρήτιου Φόρουμ Προώθησης Προϊόντων σε κρητικά ξενοδοχεία και Super Markets στην Κρήτη, αλλά και την αντίστοιχη διοργάνωση του Φόρουμ Προώθησης Κρητικών Προϊόντων σε πανελλαδική κλίμακα, στο ΟΑΚΑ. Επίσης, η προσπάθεια μας εξειδικεύεται περαιτέρω, μέσω στοχευμένων προωθητικών δράσεων όπως η συμμετοχή και υποστήριξη μας στο «Ελληνικό Πρωινό Κρήτης», στο “Σήμα Ποιότητας Κρητικής Κουζίνας της Περιφέρειας Κρήτης”, αλλά και η συνδιοργάνωση των

Για την επίτευξη της ανάπτυξης του Αγροδιατροφικού τομέα τόσο στην Κρήτη, όσο και στην υπόλοιπη χώρα, είναι απαραίτητη η εστίαση του συνόλου της Επιμελητηριακής κοινότητας σε δύο παράγοντες, τους οποίους αναφέρω επιγραμματικά: Η ανάγκη συνεργασίας και διασύνδεσης μέσω κατάλληλων κινήτρων των επιχειρήσεων του Αγροδιατροφικού τομέα με αυτές των κλάδων ΗΟ.ΡΕ.ΣΑ. (Εστίασης και Ξενοδοχείας) και η υποστήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας, που αποσπά παντού αυξανόμενα μερίδια αγοράς.

εκδηλώσεων με τίτλο «Γιορτή Κρητικής Διατροφής» στο Ρέθυμνο, την οποία αναφέρω απλά ενδεικτικά.

Σε ότι αφορά στην πρόσβαση των προϊόντων μας στις αγορές του εξωτερικού, είναι νομίζω δεδομένη η παρουσία μας σε διεθνείς κλαδικές εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές. Διοργανώνουμε επίσης πολύ σημαντικά επιχειρηματικά events εξωστρέφειας: ένα σημαντικό πρόγραμμα που υλοποιούμε και αφορά επιχειρηματικές Β2Β συναντήσεις σε αρκετές πόλεις της Γερμανίας, κρητικών επιχειρήσεων από τους κλάδους των τροφίμων – ποτών, συνοδεία Chef και δημοσιογράφων. Αναφέρομαι συγκεκριμένα στο έργο ΜΕΣΑ, μέσω του οποίου πραγματοποιήθηκαν και θα πραγματοποιηθούν στο προσεχές μέλλον επιχειρηματικές συναντήσεις, οι οποίες ανοίγουν νέους δρόμους για τις κρητικές εξαγωγές και που στοχεύει στην προώθηση εμβληματικών Κρητικών αγροδιατροφικών προϊόντων (βιολογικά ή με ένδειξη ΠΟΠ/ΠΓΕ) στη Γερμανική αγορά. Είναι μια προσπάθεια για την οποία φιλοδοξούμε να λειτουργήσει ως έργο-πilotος και για τις υπόλοιπες, σημαντικές για τα κρητικά προϊόντα μας διεθνείς αγορές.

Επιπρόσθετα όμως, θεωρώ ότι για την επίτευξη της ανάπτυξης του Αγροδιατροφικού τομέα τόσο στην Κρήτη, όσο και στην υπόλοιπη χώρα, είναι απαραίτητη η εστίαση του συνόλου της Επιμελητηριακής κοινότητας σε δύο παράγοντες, τους οποίους αναφέρω επιγραμματικά:

- Η ανάγκη συνεργασίας και διασύνδεσης μέσω κατάλληλων κινήτρων των επιχειρήσεων του Αγροδιατροφικού τομέα με αυτές των κλάδων ΗΟ.ΡΕ.ΣΑ. (Εστίασης και Ξενοδοχείας). Η διασύνδεση της παραγωγής-μεταποίησης των τοπικών προϊόντων και του τουριστικού τομέα της Κρήτης, με στόχο αφενός την υποκατάσταση των εισαγόμενων προϊόντων που σήμερα απαιτούνται για την εξυπηρέτηση των αναγκών των επισκεπτών και αφετέρου την ενίσχυση της εξωστρέφειας της τοπικής μας παραγωγής. Με δεδομένα τα ποιοτικά standards και των δύο, αυτό είναι κάτι που θεωρείται απολύτως εφικτό και αξίζει να υποστηριχθεί

- Η υποστήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας, που αποσπά παντού αυξανόμενα μερίδια αγοράς, δηλαδή της επιχειρηματικότητας που λειτουργεί με σεβασμό ως προς το περιβάλλον. Αξιοποιώντας την αναγνωρισμένη ποιότητα των τοπικών προϊόντων, αξιοποιώντας τις ανανεώσιμες μορφές ενέργειας, χρησιμοποιώντας μεθόδους ορθολογικής διαχείρισης που αφορούν στα απορρίμματα κ.λπ.

Προϋπόθεση για την ανάπτυξη όλων των παραπάνω δυνατοτήτων, είναι η προστασία του κεφαλαίου του πρωτογενούς τομέα μας, που αποτελείται από τους ανθρώπους, την κρητική αγροτική γη και το περιβάλλον. Επ’ αυτού, έχουμε εκφράσει έντονους προβληματισμούς για την μη ικανοποιητική πορεία των μεταρρυθμίσεων σχετικών με τη χωροθέτηση όλων των οικονομικών δραστηριοτήτων (Χάρτες Χρήσεων Γης & Προστασίας Περιβάλλοντος, για το σύνολο των περιοχών της Περιφέρειας). Σε κάθε περίπτωση η παραγωγική γη θα πρέπει να προστατευθεί, αλλά και να αξιοποιηθεί ορθολογικά, επιστημονικά αλλά με σεβασμό στην ικανότητα αειφορίας της, για την παραγωγή επώνυμων προϊόντων, υψηλής διατροφικής αξίας.

Ως Επιμελητήριο Ρεθύμνης στεκόμαστε δίπλα στον παραγωγό επιχειρηματία που παλεύει κόντρα στο ρεύμα και προχωράμε μαζί, δείχνοντας με τον τρόπο αυτό ότι ο πραγματικός σκοπός των Επιμελητηρίων αλλά και όλων των φορέων υποστήριξης της επιχειρηματικότητας είναι να υποστηρίξουν τον επιχειρηματία. Έχουμε ως Χώρα τεράστια δυναμική, κτίζοντας ισχυρά BrandNames, τόσο για τον Τουρισμό, όσο και για τα προϊόντα μας, με έμφαση στα αγροδιατροφικά. Μπορούμε να αξιοποιήσουμε ακόμα περισσότερο τα συγκριτικά πλεονεκτήματά μας, για να ανταποκριθούμε με τον καλύτερο τρόπο στις απαιτήσεις τόσο της τουριστικής αγοράς, όσο και στις ανάγκες και σύγχρονες τάσεις της παγκόσμιας αγοράς, χτίζοντας ένα ολοένα και πιο ισχυρό προφίλ για τα προϊόντα της διατροφικής μας παραγωγής.

Το Επιμελητήριο δεν είναι απλώς ένας θεσμός που παρέχει υπηρεσίες, αλλά ένας οργανισμός που διαμορφώνει το μέλλον του νησιού

Του Γεώργιου Α. Κυριαζή

Προέδρου του Επιμελητηρίου Σάμου.



Το Επιμελητήριο Σάμου είναι ένας θεσμός που έχει καταλυτικό ρόλο στην υποστήριξη και ανάπτυξη των τοπικών επιχειρήσεων, προσφέροντας υπηρεσίες και εργαλεία για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στο νησί. Εξελίσσεται και προσαρμόζεται στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς και των επιχειρήσεων, διαδραματίζοντας έναν ακόμα πιο δυναμικό ρόλο στο μέλλον.

Για το μέλλον, το Επιμελητήριο Σάμου μπορεί να έχει σημαντικές προοπτικές και να συμβάλλει στην ανάπτυξη με τους εξής τρόπους:

Ψηφιοποίηση και νέες τεχνολογίες, Ανάπτυξη βιώσιμων και πράσινων επιχειρηματικών πρακτικών, ενίσχυση της εκπαίδευσης και κατάρτισης, δημιουργία δικτύων και συνεργασιών, Εξωστρέφεια και προώθηση του τουρισμού.

Αυτοί είναι μόνο μερικοί τομείς στους οποίους το Επιμελητήριο Σάμου μπορεί να επενδύσει και να διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στην ανάπτυξη του νησιού στο μέλλον. Ένας σύγχρονος και ευέλικτος θεσμός θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες της νέας εποχής.

Ο τουρισμός είναι ένας από τους πιο σημαντικούς τομείς για την οικονομία της Σάμου, και το Επιμελητήριο Σάμου μπορεί να παίξει καθοριστικό ρόλο στην ενίσχυση και ανάπτυξή του. Ο Νομός Σάμου διαθέτει έναν μοναδικό συνδυασμό φυσικών ομορφιών, πολιτιστικής κληρονομιάς και παραδοσιακής

Η σύνδεση της Σάμου με την ηπειρωτική χώρα είναι ένα κρίσιμο στοιχείο για την ανάπτυξη του νησιού, ιδιαίτερα στον τομέα του τουρισμού και της επιχειρηματικότητας. Η αύξηση της συχνότητας των δρομολογίων και η χρήση ταχύπλων πλοίων μπορεί να μειώσει τον χρόνο ταξιδιού και να προσφέρει μεγαλύτερη ευκολία στους επιβάτες.

φιλοξενίας, κάτι που την καθιστά ελκυστικό προορισμό για τουρίστες από όλο τον κόσμο.

Για το μέλλον του τουρισμού το Επιμελητήριο μπορεί να συμβάλει σε διάφορους τομείς: Στρατηγική Προώθησης και Marketing, καμπάνιες προώθησης του Ν. Σάμου ως τουριστικό προορισμό, Οικολογικός και βιώσιμος τουρισμός, Πολιτιστικός, Γαστρονομικός, Θρησκευτικός τουρισμός.

Η ανάπτυξη και η βελτίωση των τουριστικών υποδομών είναι κρίσιμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού. Βελτίωση των μεταφορικών συνδέσεων, Αναβάθμιση των τουριστικών καταλυμάτων.

Με τη συνεχιζόμενη αύξηση της περιβαλλοντικής συνείδησης, οι τουρίστες αναζητούν ολοένα και περισσότερο βιώσιμες ταξιδιωτικές επιλογές. Το Επιμελητήριο μπορεί να υποστηρίξει την ανάπτυξη του οικολογικού τουρισμού, προωθώντας πρακτικές που σέβονται το περιβάλλον.

Με τη στρατηγική και το συντονισμό του Επιμελητηρίου, η Σάμος, η Ικαρία και οι Φούρνοι μπορούν να επωφεληθούν από την αυξανόμενη ζήτηση στον παγκόσμιο τουριστικό τομέα, δημιουργώντας μια βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη που θα ενισχύσει την τοπική οικονομία και θα προστατεύσει ταυτόχρονα τον μοναδικό χαρακτήρα του νησιού.

Η σύνδεση της Σάμου με την ηπειρωτική χώρα είναι ένα κρίσιμο στοιχείο για την ανάπτυξη του νησιού, ιδιαίτερα στον

τομέα του τουρισμού και της επιχειρηματικότητας.

Η αύξηση της συχνότητας των δρομολογίων και η χρήση ταχύπλων πλοίων μπορεί να μειώσει τον χρόνο ταξιδιού και να προσφέρει μεγαλύτερη ευκολία στους επιβάτες.

Με την υποστήριξη των τοπικών επιχειρηματιών και την ενθάρρυνση της συνεργασίας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, το Επιμελητήριο Σάμου μπορεί να αποτελέσει έναν κρίσιμο παράγοντα ανάπτυξης για την περιοχή, βοηθώντας να επιτευχθεί μια βιώσιμη και ανταγωνιστική τοπική οικονομία.

Έτσι, το Επιμελητήριο δεν είναι απλώς ένας θεσμός που παρέχει υπηρεσίες, αλλά ένας οργανισμός που διαμορφώνει το μέλλον του νησιού και τις επιχειρηματικές του δυνατότητες για τις επόμενες γενιές.

Δυνατά Επιμελητήρια σημαίνει και αναγνώριση του ουσιώδους ρόλου τους από την εκάστοτε κυβέρνηση

Του Αθανάσιου Μαλλιαρά

Προέδρου του Επιμελητηρίου Σερρών.



Πριν από όλα τα άλλα θα ήθελα να μεταφέρω τις θερμές μου ευχές προς την ΚΕΕΕ, το κεντρικό θεσμικό όργανο όλων των Επιμελητηρίων για τη συμπλήρωση των 45 χρόνων λειτουργίας της και ουσιαστικής προσφοράς της στον επιμελητηριακό θεσμό. Εύχομαι να συνεχίσει, μαζί με όλους εμάς, τον αγώνα που δίνει για ισχυρά Επιμελητήρια και για ένα δυνατό επιχειρείν.

Προσωπικά εκπροσωπώ ένα Επιμελητήριο της Περιφέρειας, με μία μεγάλη ιστορία που ξεκινά το μακρινό 1947 με την ίδρυσή του ως επαρχιακό και την μετέπειτα προαγωγή του σε κεντρικό, το 1952. Όλα αυτά τα χρόνια το Επιμελητήριο Σερρών έχει δώσει και εξακολουθεί να δίνει καθημερινή μάχη με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα μέλη του.

Ως Διοίκηση του Επιμελητηρίου Σερρών αναζητούμε λύσεις, προσφέρουμε ενημέρωση και σύγχρονες ανταποδοτικές υπηρεσίες, υποστηρίζουμε και προάγουμε την ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας. Ζώντας και επιχειρώντας σε έναν νομό με πολλά συγκριτικά πλεονεκτήματα αλλά και πολλές δυσκολίες, το έργο του Επιμελητηρίου γίνεται όλο και πιο απαιτητικό, με τις προκλήσεις να εντείνονται.

Οι επαγγελματίες του τόπου μας έρχονται αντιμέτωποι με μείζονα προβλήματα που καθιστούν «ηρωική» πλέον την επιχειρηματική τους ύπαρξη. Υψηλό κόστος λειτουργίας, χαμηλά επενδυτικά κίνητρα, υπερφορολόγηση, πληθυσμιακή συρρίκνωση και πολλά άλλα κάνουν το επιχειρείν να θεωρείται πλέον δουλειά για ανθρώπους με πολλές αντοχές και γερά νεύρα.

Με βάση λοιπόν τις υπάρχουσες συνθήκες, είναι επιβεβλημένη η ύπαρξη ισχυρών επιμελητηρίων, πιστεύοντας ιδιαίτερα στην δύναμη των συνεργειών. Και τα 59 επιμελητήρια της χώρας μπορούμε να αναπτύξουμε ακόμη πιο δυνατούς διαύλους επικοινωνίας, δρώντας και διεκδικώντας από κοινού. Επειδή λοιπόν το ερώτημα και ο

προβληματισμός όλων είναι ποιο είναι τελικά το μέλλον των Επιμελητηρίων, η απάντηση για εμένα προσωπικά βρίσκεται στη σθεναρή από κοινού διεκδίκηση και δράση.

Ειδικά σ' ότι αφορά στα περιφερειακά επιμελητήρια, η εκμετάλλευση κάθε ευκαιρίας που δίνεται για αξιοποίηση προγραμμάτων και η συμμετοχή σε συλλογικές δράσεις και πρωτοβουλίες θα είναι το ζητούμενο τα επόμενα χρόνια, πάντα με γνώμονα τη στήριξη των επιχειρήσεων μελών μας. Εκεί είναι που χρειαζόμαστε και την αρωγή του επικεφαλής μας, της ΚΕΕΕ. Θεωρώ δηλαδή πως απαιτείται μία ακόμη πιο ισχυρή Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος η οποία θα διεκδικεί και θα μάχεται για το συμφέρον των Επιμελητηρίων και των επιχειρήσεων.

Θα ήθελα επίσης να επισημάνω πως δυνατά επιμελητήρια σημαίνει και αναγνώριση του ουσιώδους ρόλου τους από την εκάστοτε κυβέρνηση. Τα Επιμελητήρια αποτελούν το θεσμοθετημένο Σύμβουλο της Πολιτείας και οι παρεμβάσεις τους και οι προτάσεις τους θα πρέπει να λαμβάνονται σοβαρά υπ' όψιν. Επιπλέον, η κεντρική εξουσία οφείλει να αφουγκράζεται και να επιλύει ζητήματα που αφορούν τον επιμελητηριακό θεσμό.

Με αφορμή τη ευκαιρία που μου δίνετε, θα ήθελα να πω ότι το Επιμελητήριο Σερρών θα συνεχίσει να έχει μία σταθερά δυναμική παρουσία. Στόχος μας θα είναι πάντα η επίλυση των προβλημάτων της τοπικής επιχειρηματικότητας και η συμβολή μας στην αναπτυξιακή προοπτική του Νομού. Με την κατάδειξη των συγκριτικών μας πλεονεκτημάτων όπως η γεωστρατηγική μας θέση (πύλη της Ελλάδας στην Ε.Ε. δια του Προμαχώνα, διέλευση του κάθετου άξονα 60 της Εγνατίας οδού), οι πλουτοπαραγωγικές μας πηγές (γεωθερμία, εύφορος αρδευόμενος κάμπος, τουριστικοί προορισμοί), η γειτνίαση με λιμάνι και αεροδρόμιο, η υψηλής επιστημονικής κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού, κ.ά., θα επιτύχουμε να πάμε τον τόπο μας μπροστά.

Στα περιφερειακά επιμελητήρια, η εκμετάλλευση κάθε ευκαιρίας που δίνεται για αξιοποίηση προγραμμάτων και η συμμετοχή σε συλλογικές δράσεις και πρωτοβουλίες θα είναι το ζητούμενο τα επόμενα χρόνια, πάντα με γνώμονα τη στήριξη των επιχειρήσεων μελών μας. Εκεί είναι που χρειαζόμαστε και την αρωγή του επικεφαλής μας, της ΚΕΕΕ.

Θεωρώ δηλαδή πως απαιτείται μία ακόμη πιο ισχυρή Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος η οποία θα διεκδικεί και θα μάχεται για το συμφέρον των Επιμελητηρίων και των επιχειρήσεων.

Σε έναν κόσμο που αλλάζει ραγδαία, η πρόκληση δεν είναι απλώς η επιβίωση. Είναι η ηγεσία στην αλλαγή.

Του Κωνσταντίνου Παπαευθυμίου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Τρικάλων.



Η συμπλήρωση 45 ετών από την άτυπη σύσταση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, ενός φορέα με πολυεπίπεδο ρόλο και πολυσιδή δράση, συμπίπτει με μία περίοδο τεκτονικών αλλαγών στο παγκόσμιο γίγνεσθαι. Είμαστε, συνεπώς, ενώπιον ενός νέου πλαισίου αναφοράς, το οποίο μετασχηματίζει δραστικά ό,τι γνωρίζαμε μέχρι σήμερα.

Σε μια εποχή όπου οι τεχνολογικές εξελίξεις, οι περιβαλλοντικές προκλήσεις και οι κοινωνικοοικονομικές μεταβολές διαμορφώνουν διαρκώς νέες συνθήκες, ο επιμελητηριακός θεσμός καλείται να προσαρμοστεί και να επαναπροσδιορίσει τον ρόλο του. Δεν επαρκεί πλέον να αποτελεί έναν διαχειριστικό οργανισμό εκπροσώπησης-αντίθετα, είναι επιβεβλημένο να μετασχηματιστεί σε έναν ενεργό συνομιλητή της αγοράς, σύμμαχο του επιχειρηματία, καταλύτη της καινοτομίας και μοχλό περιφερειακής ανάπτυξης.

Η μετάβαση αυτή προϋποθέτει πάνω απ' όλα έναν θεσμό που ενσωματώνει την τεχνολογική εξέλιξη ως βασικό στοιχείο λειτουργίας. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του Επιμελητηρίου δεν αφορά μόνο την αυτοματοποίηση εσωτερικών διαδικασιών. Αφορά πρωτίτως τη δημιουργία ενός φιλικού, προσβάσιμου και άμεσου καναλιού επικοινωνίας με τα μέλη του, όπου ο επιχειρηματίας μπορεί να βρίσκει λύσεις, ενημέρωση και υποστήριξη σε πραγματικό χρόνο. Η αξιοποίηση καινοτόμων ψηφιακών εργαλείων, η παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικά και η διοργάνωση ψηφιακών δράσεων ενημέρωσης δημιουργούν ένα νέο, λειτουργικό πλαίσιο αλληλεπίδρασης, το οποίο ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του σύγχρονου επιχειρείν.

Η τεχνολογική πρόοδος, ωστόσο, δεν είναι επαρκής αν δεν συνοδεύεται από ουσιαστική υποστήριξη των επιχειρήσεων στην καθημερινότητά τους. Σε αυτό το πλαίσιο, η παροχή εξειδικευμένης συμβουλευτικής καθίσταται αναπόσπαστο

Τα κτήρια των Επιμελητηρίων δεν πρέπει να είναι απλώς μια διοικητική δομή. Οφείλει να αποτελέσει έναν ζωντανό πυρήνα επιχειρηματικότητας, έναν τόπο συνάντησης, ανταλλαγής ιδεών, συνεργασιών και καινοτομίας. Με συνεχή ροή εκδηλώσεων, ενημερωτικών ημερίδων, προωθητικών δράσεων και κοινωνικής δικτύωσης, μπορεί να λειτουργήσει ως ενεργό κύτταρο στη ζωή της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας. Ένα σύγχρονο hub, ανοιχτό σε όλους, που ενώνει τις δυνάμεις του τόπου και ενισχύει την κοινωνική και οικονομική συνοχή.

κομμάτι της επιμελητηριακής δράσης. Οι σύγχρονες επιχειρήσεις έχουν ανάγκη από καθοδήγηση σε ζητήματα που εκτείνονται πολύ πέρα από τα βασικά λειτουργικά τους καθήκοντα. Φορολογικά, νομικά, οργανωτικά, αλλά και στρατηγικά ζητήματα απαιτούν αξιόπιστες απαντήσεις. Το Επιμελητήριο μπορεί και πρέπει να παρέχει αυτή τη στήριξη με υπευθυνότητα, ευελιξία και υψηλή τεχνογνωσία, λειτουργώντας ως σημείο αναφοράς για τους επαγγελματίες που επιδιώκουν ανάπτυξη και σταθερότητα.

Ταυτόχρονα, σε μια περίοδο κατά την οποία η ρευστότητα και η πρόσβαση σε κεφάλαια αποτελούν κομβικό παράγοντα επιβίωσης, η ενημέρωση για τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία αναδεικνύεται σε ζήτημα ζωτικής σημασίας. Το Επιμελητήριο οφείλει να λειτουργεί ως γέφυρα ανάμεσα στους μηχανισμούς χρηματοδότησης και τις επιχειρήσεις, μεταφέροντας έγκαιρα και με σαφήνεια την απαραίτητη πληροφορία, αλλά και προσφέροντας ουσιαστική υποστήριξη στη διαδικασία αξιοποίησης των πόρων. Με προσωπική καθοδήγηση, χρήσιμα εργαλεία και διαρκή εκπαίδευση, μπορεί να συμβάλλει αποφασιστικά στην κινητοποίηση παραγωγικών δυνάμεων που σήμερα ίσως παραμένουν αδρανείς, λόγω έλλειψης πρόσβασης στη γνώση ή στον μηχανισμό χρηματοδότησης.

Η στήριξη αυτή καθίσταται ακόμη πιο ουσιαστική όταν συνδυάζεται με μια ενεργή στρατηγική εξωστρέφειας. Στον σημερινό παγκοσμιοποιημένο κόσμο, καμία επιχείρηση δεν μπορεί να αρκείται μόνο στην τοπική αγορά. Η συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές διοργανώσεις, η αξιοποίηση του διαδικτύου για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και η δικτύωση με επιχειρηματικούς φορείς του εξωτερικού, αποτελούν βασικά εργαλεία για τη διεύρυνση των οριζόντων και τη διεξόδυση σε νέες αγορές. Το Επιμελητήριο, με τη συστηματική οργάνωση δράσεων που ενισχύουν την εξαγωγική ικανότητα, μπορεί να μετατραπεί σε οδηγό διεθνοποίησης για τις τοπικές επιχειρήσεις.

Όλα τα παραπάνω αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη αξία όταν στεγάζονται σε έναν χώρο που αναπνέει και λειτουργεί με ζωντάνια. Τα κτήρια των Επιμελητηρίων δεν πρέπει να είναι απλώς μια διοικητική δομή. Οφείλει να αποτελέσει έναν ζωντανό πυρήνα επιχειρηματικότητας, έναν τόπο συνάντησης, ανταλλαγής ιδεών, συνεργασιών και καινοτομίας. Με συνεχή ροή εκδηλώσεων, ενημερωτικών ημερίδων, προωθητικών δράσεων και κοινωνικής δικτύωσης, μπορεί να λειτουργήσει ως ενεργό κύτταρο στη ζωή της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας. Ένα σύγχρονο hub, ανοιχτό σε όλους, που ενώνει τις δυνάμεις του τόπου και ενισχύει την κοινωνική και οικονομική συνοχή.

Σε αυτό το νέο πλαίσιο, το Επιμελητήριο δεν είναι πλέον απλώς ένας θεσμός εκπροσώπησης. Μετεξελισσεται σε εργαλείο ανάπτυξης. Γίνεται μοχλός μετασχηματισμού της τοπικής οικονομίας, θεματοφύλακας της συνέχειας αλλά και επιταχυντής της αλλαγής. Η νέα του ταυτότητα χτίζεται πάνω στη διαφάνεια, την προσβασιμότητα, τη γνώση και την ενεργή συμμετοχή στην πρόοδο.

Η ιστορία του επιμελητηριακού θεσμού είναι βαριά, αλλά το μέλλον του είναι ακόμα πιο απαιτητικό. Σε έναν κόσμο που αλλάζει ραγδαία, η πρόκληση δεν είναι απλώς η επιβίωση. Είναι η ηγεσία στην αλλαγή. Και αυτός είναι ένας ρόλος που το Επιμελητήριο καλείται πλέον να διεκδικήσει και να υπηρετήσει με τόλμη, προσαρμοστικότητα και στρατηγική διορατικότητα.

Τα 45 χρόνια της ΚΕΕΕ δεν είναι μόνο μια ανασκόπηση του παρελθόντος, αλλά και μία υπόσχεση για το μέλλον

Του Χρυσόστομου Καρέλλη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Φθιώτιδας.



μελών της. Μέσα από τις δράσεις της, τις πρωτοβουλίες και την ανάπτυξη διαλόγου με τους κρατικούς φορείς, έχει καταφέρει να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας και στην επίλυση των προκλήσεων του επιχειρηματικού κόσμου.

Αυτά τα 45 χρόνια δεν είναι μόνο μια ανασκόπηση του παρελθόντος, αλλά και μία υπόσχεση για το μέλλον. Ένα μέλλον που η ΚΕΕΕ θα συνεχίσει να επενδύει στην καινοτομία, τη συνεργασία και τη βιώσιμη ανάπτυξη, προκειμένου να συμβάλει στην περαιτέρω ενίσχυση της οικονομίας και της επιχειρηματικής κοινότητας της Ελλάδας.

Ός νέα διοίκηση του Επιμελητηρίου Φθιώτιδας και ως ένα από τα μέλη της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων, θεωρούμε ότι στη θητεία που έχουμε μπροστά μας, απαιτείται στρατηγική καθοδήγηση και όραμα για να εξασφαλιστεί ότι τα επιμελητήρια παραμένουν σύγχρονα, καινοτόμα και υποστηρικτικά προς τα μέλη τους. Οι βασικές μας προτεραιότητες για την περίοδο 2025 – 2028 περιλαμβάνουν ένα πλέγμα δράσεων, ενεργειών και πρωτοβουλιών με γνώμονα τη μετάβαση του φορέα μας στη σύγχρονη/ψηφιακή εποχή με όρους κοινωνικά υπεύθυνης & καινοτόμου επιχειρηματικότητας. Οι κατευθύνσεις μας αφορούν:

Την ενίσχυση της ψηφιοποίησης και καινοτομίας:

- Ψηφιακές πλατφόρμες υποστήριξης: Δημιουργία και ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων που διευκολύνουν την επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των μελών, προσφέρουν εκπαιδευτικά προγράμματα και παρέχουν πληροφορίες για τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις στον επιχειρηματικό κόσμο.
- Υποστήριξη της καινοτομίας: Υλοποίηση δράσεων για την ενίσχυση της καινοτομίας, συνεργασίες με πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα. Ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης στις επιχειρηματικές διαδικασίες. Στόχος μας είναι να γίνουμε το πρώτο AI επιμελητήριο.

Την αναβάθμιση των εσωτερικών λειτουργιών του φορέα:

- Οι παρεμβάσεις μας σχετίζονται με την καλύτερη, άμεση και σύγχρονη επικοινωνία με τα μέλη μας αναβαθμίζοντας και επικαιροποιώντας το μητρώο μας.

Τη δημιουργία ενός υποστηρικτικού δικτύου συνεργασιών:

- Στρατηγικές συνεργασίες: Ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών με διεθνείς και εγχώριους οργανισμούς, επιμελητήρια, δημόσιους φορείς, με στόχο την ενίσχυση των επιχειρηματικών ευκαιριών για τα μέλη.
- Υποστήριξη εξαγωγικής δραστηριότητας και διεθνοποίησης: Αναδιαμορφώνουμε δυναμικά την εκθεσιακή μας πολιτική, με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας και τη διεθνοποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών μας. Μέσα από ισχυρές συμμαχίες με καταξιωμένους φορείς, διαμορφώνουμε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο υποστήριξης, προσφέροντας στα μέλη μας τις απαραίτητες ευκαιρίες και εργαλεία για ανάπτυξη και επιτυχία στις διεθνείς αγορές.

Την εκπαίδευση και κατάρτιση:

- Προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων: Παροχή συνεχών προγραμμάτων εκπαίδευσης σε τομείς όπως π.χ. η ηγεσία, η επιχειρηματικότητα, η διαχείριση καινοτομίας και η χρήση νέων τεχνολογιών, ώστε τα μέλη να είναι έτοιμα να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- Εκπαίδευση στην ψηφιοποίηση: Ειδικά για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, προγράμματα που θα τους βοηθήσουν να ενσωματώσουν νέες τεχνολογίες στις καθημερινές τους διαδικασίες.

Την υποστήριξη επιχειρηματικής βιωσιμότητας και υπευθυνότητας:

- Αειφορία και περιβαλλοντική ευθύνη: Προώθηση στρατηγικών βιωσιμότητας και περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών, ώστε οι επιχειρήσεις να υιοθετούν πρακτικές που συνάδουν με τις σύγχρονες απαιτήσεις της κοινωνίας και της αγοράς.
- Κοινωνική υπευθυνότητα: Ενίσχυση της κοινωνικής υπευθυνότητας των επιχειρήσεων, με σκοπό τη δημιουργία θετικού αποτυπώματος στην κοινωνία και την υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων.

Την αντιμετώπιση των νομικών και κανονιστικών προκλήσεων:

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες για νομικά και φορολογικά ζητήματα: Παροχή βοήθειας στις επιχειρήσεις όσον αφορά τις νομικές υποχρεώσεις και τις φορολογικές ρυθμίσεις, καθώς και υποστήριξη για τη συμμόρφωση με νέους κανονισμούς.
- Προώθηση πολιτικών και αλλαγών στο κανονιστικό πλαίσιο: Συνεργασία με τις κυβερνητικές αρχές για την προώθηση πολιτικών που ευνοούν την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη του επιχειρηματικού οικοσυστήματος.

Την ενίσχυση της κοινωνικής δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ των μελών:

- Εκδηλώσεις και συνέδρια: Οργάνωση συνεδρίων, εκθέσεων και εκδηλώσεων για την ενίσχυση της επικοινωνίας και της συνεργασίας μεταξύ των μελών.
- Φόρουμ για ανταλλαγή γνώσεων: Πραγματοποίηση business forum για τη συζήτηση νέων επιχειρηματικών τάσεων και καινοτόμων πρακτικών που αφορούν όλα τα μέλη του επιμελητηρίου.

Την υποστήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας (startups):

- Δημιουργία οικοσυστήματος υποστήριξης για startups: Ανάπτυξη υπηρεσιών υποστήριξης για νέες επιχειρήσεις, όπως καθοδήγηση, χρηματοδότηση και επαφές με επενδυτές. Εργαζόμαστε για ένα ανοικτό επιμελητήριο (Living Lab) με σκοπό τη δημιουργία ανοικτών χώρων και εργαστηρίων όπου οι επιχειρηματίες θα μπορούν να δοκιμάζουν και να αναπτύσσουν νέες ιδέες.
- Προγράμματα mentoring και εκπαίδευσης: Παροχή προγραμμάτων mentoring για νεοφυείς επιχειρήσεις, ώστε να αποκτήσουν τις δεξιότητες και τη στήριξη που χρειάζονται για να αναπτυχθούν.

Την υποστήριξη του πρωτογενούς μας τομέα:

- Πιστεύουμε και υποστηρίζουμε τον αγρότη επιχειρηματία και την υπεραξία την οποία μπορούμε να προσδώσουμε στα προϊόντα μας. Η εμπλοκή του Επιμελητηρίου μας με τον πρωτογενή τομέα και με την αγροδιατροφή με καινοτόμες λύσεις και προγράμματα, έρχεται ως φυσική συνέχεια των δράσεων που υλοποιούμε.

Την ενθάρρυνση της συμμετοχής και συνδιοίκησης:

- Πρωθούμε τη δημιουργία ομάδων εργασίας, με τη συμμετοχή των μελών στη διοίκηση του φορέα. Παράλληλα, εισάγουμε ευέλικτα σχήματα συνδιοίκησης για κάθε ζήτημα που αφορά την τοπική επιχειρηματικότητα και την κοινωνία, με παρεμβατικό, συμβουλευτικό και υποστηρικτικό ρόλο. Αξιοποιούμε τη συλλογική μας δύναμη, ενισχύουμε τη φωνή μας και διαμορφώνουμε ένα ισχυρότερο μέλλον για όλους.

Μέσα από την υλοποίηση του παραπάνω πλέγματος δράσεων, επιθυμούμε να εξελίξουμε το Επιμελητήριο Φθιώτιδας σε ένα σύγχρονο οργανισμό προς όφελος της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας. Να αποτελέσουμε τον συνδετικό κρίκο του τοπικού οικοσυστήματος με την επιχειρηματική κοινότητα, αξιοποιώντας την τεχνολογία και τη συνεχή μάθηση, και όλοι μαζί να διαμορφώσουμε το επιχειρηματικό προφίλ της Φθιώτιδας. Ένα σύγχρονο Επιμελητήριο πρέπει να λειτουργεί ως πυλώνας στήριξης και ανάπτυξης, δημιουργώντας μια ισχυρή κοινότητα καινοτόμων και επιτυχημένων επιχειρήσεων.

Το Επιμελητήριο είναι και πρέπει να είναι ισχυρός συνομιλητής της εκάστοτε κυβέρνησης αλλά και της εκάστοτε διοίκησης σε επίπεδο Δήμου και Περιφέρειας

Της Βαλίνας Ρόζα

Προέδρου του Επιμελητηρίου Φλώρινας.



Το Επιμελητήριο αποτελεί φορέα ανάπτυξης, προόδου και καινοτομίας. Αποτελεί τον καλύτερο γνώστη της επιχειρηματικής πραγματικότητας, την οποία πρέπει να προωθεί, να εξελίσσει και να βελτιστοποιεί. Είναι ο συνδετικός κρίκος ανάμεσα στις επιχειρήσεις και την πολιτεία. Είναι ο ισχυρός σύμμαχος των επιχειρήσεων, είναι ο φορέας εκείνος που διεκδικεί, απαιτεί και προτείνει στην πολιτεία μέτρα και στρατηγικές προς όφελος των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση προς όφελος της οικονομίας της χώρας μας. Το επιμελητήριο είναι και πρέπει να είναι ισχυρός συνομιλητής της εκάστοτε κυβέρνησης αλλά και της εκάστοτε διοίκησης σε επίπεδο δήμου και περιφέρειας.

Η επιχειρηματικότητα είναι η πιο δυναμική, υγιής και δημιουργική πτυχή της οικονομικής ζωής της χώρας και ο ρόλος των επιμελητηρίων είναι η προστασία και η διαφύλαξη της με όρους ισότητας, ισοτιμίας και καθαρότητας. Κάθε φορά που μια κυβέρνηση δυσχεραίνει την επιχειρηματικότητα, ο επιμελητηριακός θεσμός οφείλει να παρεμβαίνει και να την προστατεύει. Σε μια κοινωνία κρίσης και μεγάλης οικονομικής ύφεσης, η επιχειρηματικότητα πρέπει να μένει όρθια όσο και αν αυτό είναι δύσκολο, γιατί αυτή αποτελεί πυλώνα ανάπτυξης της οικονομίας και ευρύτερα της κοινωνίας μας.

Δυστυχώς όμως, η 15ετής κρίση που πέρασε η χώρα οδήγησε και στην αποδυνάμωση του κύρους και της δυναμικής και του επιμελητηριακού θεσμού.

Η επιχειρηματικότητα της χώρας μας τα τελευταία χρόνια βρέθηκε αντιμέτωπη με πολλές προκλήσεις. Η κατάρρευση της οικονομίας από το 2010 και μετά, η αποδυνάμωση του ιδιωτικού τομέα, η οικονομική δυσπραγία των επιχειρήσεων που έμειναν όρθιες μέσα στην κρίση, η κατάρρευση της μικρής ατομικής επιχείρησης, που αποτελεί την ραχοκοκαλιά της οικονομίας μας, η αποχώρηση μεγάλων

Υπηρετώντας τον θεσμό σε ένα μικρό περιφερειακό και μακριά από το κέντρο λήψης αποφάσεων επιμελητήριο, σε μια περιοχή που δοκιμάζεται ακραία τα τελευταία χρόνια από την απολιγνιτοποίηση, την ύφεση που αυτή προκαλεί, την ανεργία, τη δραματική μείωση του ΑΕΠ της περιοχής μας, τη διαρροή όλο και περισσότερων νέων στα αστικά κέντρα, μεταφέρω το αίτημα όλων για ένα επιμελητήριο σύγχρονο, ανοιχτό, διάφανο, κοντά στα μέλη του, αρωγό και σύμμαχο απέναντι σε όλες τις προκλήσεις της σύγχρονης επιχειρηματικής καθημερινότητας.

επιχειρηματικών ομίλων που οδήγησαν στην απώλεια πολλών θέσεων εργασίας, η ενεργειακή κρίση, η τεράστια δοκιμασία της πανδημίας αλλά και ευρύτερες γεωπολιτικές αλλαγές διαμόρφωσαν ένα εξαιρετικά αρνητικό περιβάλλον ύφεσης.

Η βελτίωση στους δείκτες της οικονομίας μας το τελευταίο διάστημα άρχισε να αλλάζει το κλίμα, δημιουργώντας μια διάθεση ανανέωσης και συμμετοχής. Άλλωστε οι άνθρωποι που ασχολούνται με το επιχειρείν διαχρονικά, πρωτοπορούν και πρωτοστατούν σε όλες τις προκλήσεις, αντιμετωπίζοντας τες με πνεύμα αισιοδοξίας και δημιουργικότητας. Αποτελούν το δυναμικό εκείνο κομμάτι της κοινωνίας μας που πάντα αγωνίζεται, δοκιμάζεται και προσπαθεί. Προϊόν αυτής της μεταστροφής στο κλίμα αποτέλεσε και το μεγάλο ενδιαφέρον νέων επιχειρηματιών για την εκλογική διαδικασία που πραγματοποιήθηκε τον Νοέμβριο και το Δεκέμβριο του 2024. Οι εκλογές αυτές, οι οποίες χαρακτηρίστηκαν από μεγάλη συμμετοχή, τόσο σε επίπεδο υποψηφίων όσο και σε επίπεδο ψηφοφόρων, ανέδειξαν νέες διοικήσεις στα 59 επιμελητήρια της χώρας μας, γεγονός που ανανέωσε τον επιμελητηριακό θεσμό σε ποσοστό σχεδόν 50%, σε επίπεδο προέδρων αλλά και μελών διοίκησης.

Το γεγονός αυτό, συνιστά τρανή απόδειξη του ενδιαφέροντος των επιχειρηματιών για το μέλλον του επιχειρείν στην χώρα. Η πρόκληση στην οποία πρέπει να απαντήσει ο θεσμός είναι μεγάλη και καθοριστικής σημασίας για την εξέλιξη της επιχειρηματικότητας.

Τα μέλη μας περιμένουν από τις νέες διοικήσεις λύσεις και ρεαλιστικές προτάσεις. Κύριοι τομείς στους οποίους πρέπει να επικεντρωθούμε είναι η ενημέρωση των μελών μας για τα υφιστάμενα χρηματοδοτικά εργαλεία, η παροχή συμβουλευτικής τόσο σε επίπεδο οικονομικό-λογιστικό όσο και νομικό, η εξωστρέφεια, ο εκσυγχρονισμός της

λειτουργίας των επιμελητηρίων και η διευκόλυνση γενικότερα των διαδικασιών για τα μέλη μας, η ενίσχυση της νεανικής και της γυναικείας επιχειρηματικότητας, η διασύνδεση των επιχειρήσεων με την αγορά, τα πανεπιστήμια, τα ερευνητικά κέντρα, η δημιουργία θερμοκοιτίδων νεωτερικότητας, η συνδεσιμότητα διαφόρων επιχειρήσεων της περιοχής μας, ο συντονισμός και η συνεννόηση με τις υπηρεσίες του ευρύτερου δημοσίου τομέα και η διαμεσολάβηση του επιμελητηρίου ανάμεσα στους φορείς και τις επιχειρήσεις. Καθοριστικής σημασίας είναι να παραμείνουν ανοιχτά όλα τα μικρά και περιφερειακά επιμελητήρια, καθώς εκείνα γνωρίζουν πολύ καλά την ανθρωπογεωγραφία, τα προβλήματα και τις προκλήσεις της περιοχής τους.

Είναι σημαντικό, τα επιμελητήρια διατηρώντας την αυτονομία τους να συνεργάζονται με τα επιμελητήρια των όμορων περιοχών και ευρύτερα να δημιουργηθούν συνέργιες και συνεργασίες για να υπάρξει ανταλλαγή καλών πρακτικών και τεχνογνωσίας.

Υπηρετώντας τον θεσμό σε ένα μικρό περιφερειακό και μακριά από το κέντρο λήψης αποφάσεων επιμελητήριο, σε μια περιοχή που δοκιμάζεται ακραία τα τελευταία χρόνια από την απολιγνιτοποίηση, την ύφεση που αυτή προκαλεί, την ανεργία, τη δραματική μείωση του ΑΕΠ της περιοχής μας, τη διαρροή όλο και περισσότερων νέων στα αστικά κέντρα, μεταφέρω το αίτημα όλων για ένα επιμελητήριο σύγχρονο, ανοιχτό, διάφανο, κοντά στα μέλη του, αρωγό και σύμμαχο απέναντι σε όλες τις προκλήσεις της σύγχρονης επιχειρηματικής καθημερινότητας. Ένα επιμελητήριο προσβάσιμο, ενεργό και δυναμικό που θα ενημερώνει, θα διεκδικεί, θα στέκεται όρθιο στις προκλήσεις της εποχής, που θα προωθεί σύγχρονες πρακτικές χωρίς λαϊκισμό, χωρίς κομματικές δεσμεύσεις με μόνο γνώμονα το όφελος της οικονομίας και της κοινωνίας μας.

Θεωρούμε αναγκαία την περαιτέρω αναδιάρθρωση του Επιμελητηριακού θεσμού

Του Βασίλη Αυγερινού

Προέδρου του Επιμελητηρίου Φωκίδας.



- στην αμέριστη υποστήριξη στα προβλήματα της καθημερινότητάς τους.

Στόχος μας είναι να στηρίζουμε δυναμικά όλα τα μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας, αναβαθμίζοντας τις υπηρεσίες μας, ενισχύοντας τη δικτύωση μεταξύ των επιχειρήσεων και προωθώντας δράσεις εξωστρέφειας που θα ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους, τόσο στην εγχώρια, όσο και στη διεθνή αγορά.

Παράλληλα, επενδύουμε στη δια βίου εκπαίδευση και κατάρτιση, ώστε οι επιχειρηματίες και τα στελέχη τους να αποκτούν σύγχρονες γνώσεις και δεξιότητες, προσαρμοσμένες στις ανάγκες της νέας ψηφιακής εποχής.

Σε συνεργασία με θεσμικούς φορείς, στοχεύουμε στη βιώσιμη ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. Υποστηρίζουμε με θέρμη την πρόσβαση των επιχειρήσεων σε προγράμματα επιδοτήσεων και χρηματοδοτικών εργαλείων, προσφέρουμε εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες και υλοποιούμε δράσεις στήριξης των μικρομεσαίων οικογενειακών επιχειρήσεων, αλλά και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας (start ups).

Δημιουργούμε ένα ισχυρό οικοσύστημα συνεργασίας, μέσα από το οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να αναπτυχθούν, να δικτυωθούν και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Παρόλα αυτά, θεωρούμε αναγκαία την περαιτέρω αναδιάρθρωση του Επιμελητηριακού θεσμού. Βασική μας στόχευση και επιδίωξη είναι τα επιμελητήρια να εκσυγχρονίζονται συνεχώς και να παραμένουν προσβάσιμα σε κάθε επιχείρηση, προσφέροντας άμεση ενημέρωση, εξατομικευμένες υπηρεσίες και χρήσιμα εργαλεία.

Με συνεχή επικοινωνία με τα μέλη μας, αξιοποιούμε τις νέες τεχνολογίες για την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών, ενισχύουμε την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και διευκολύνουμε την πρόσβαση σε κρίσιμες πληροφορίες και επιχειρηματικά εργαλεία.

Αναγκαίο όμως κρίνεται ότι ο Επιμελητηριακός θεσμός έχει ανάγκη να ενισχυθεί. Η διαρκής εξέλιξη της παγκόσμιας οικονομίας και οι ραγδαίες τεχνολογικές αλλαγές επιτάσσουν την προσαρμογή των Επιμελητηρίων στις νέες συνθήκες. Η ενίσχυση του ρόλου τους στην οικονομική διακυβέρνηση, η διαμόρφωση νέων στρατηγικών ανάπτυξης και η συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς μπορούν να διασφαλίσουν ένα βιώσιμο και ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Παράλληλα, η δημιουργία ενός ευέλικτου νομικού πλαισίου που θα επιτρέπει στα Επιμελητήρια να ανταποκρίνονται γρήγορα στις προκλήσεις της αγοράς είναι ζωτικής σημασίας.

Η ενδυνάμωση του Επιμελητηριακού θεσμού μέσω αυτών των μεταρρυθμίσεων θα συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας, δημιουργώντας ένα ευνοϊκότερο και πιο σταθερό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις. Είναι πλέον η στιγμή για τολμηρές πρωτοβουλίες που θα εξασφαλίσουν ένα δυναμικό και ανθεκτικό επιχειρηματικό οικοσύστημα στην Ελλάδα.

Το αύριο του επιμελητηριακού θεσμού μπορεί να έχει πολλά ενδιαφέροντα στοιχεία, καθώς τα επιμελητήρια είναι σημαντικοί φορείς για την επιχειρηματική κοινότητα και την ανάπτυξη της οικονομίας. Για να σκιαγραφήσουμε το μέλλον τους, μπορούμε να εξετάσουμε αρκετές τάσεις και προκλήσεις που διαμορφώνουν το πλαίσιο:

1. **Ψηφιοποίηση και τεχνολογία:** Η τεχνολογία αναμένεται να παίξει καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη των επιμελητηρίων. Η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών, η ανάπτυξη διαδικτυακών πλατφορμών και η ενσωμάτωση προηγμένων τεχνολογιών, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, μπορούν να ενισχύσουν την εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων, προσφέροντας ταχύτερη και πιο αποτελεσματική ανταπόκριση στις ανάγκες τους.
2. **Στρατηγική υποστήριξη για μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ):** Οι ΜμΕ αποτελούν τον πυρήνα της ελληνικής οικονομίας, και τα επιμελητήρια καλούνται να ενισχύσουν την υποστήριξη τους μέσω προγραμμάτων κατάρτισης, χρηματοδότησης, συμβουλευτικών υπηρεσιών και δικτύωσης. Επίσης, τα επιμελητήρια θα πρέπει να συμβάλλουν στην καινοτομία και την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων, προκειμένου να ανταποκριθούν στις νέες προκλήσεις της αγοράς.
3. **Στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη:** Η βιώσιμη ανάπτυξη και η περιβαλλοντική ευθύνη είναι όλο και πιο σημαντικά για τις επιχειρήσεις, και τα επιμελητήρια θα μπορούσαν να διαδραματίσουν κρίσιμο ρόλο στην ενσωμάτωση αυτών των αρχών στην επιχειρηματική κουλτούρα μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων και υποστηρικτικών μέτρων.
4. **Διασύνδεση και διεθνής συνεργασία:** Με την παγκοσμιοποίηση να συνεχίζεται, η ανάπτυξη διεθνών

σχέσεων και συνεργασιών είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις. Τα επιμελητήρια θα μπορούσαν να βοηθήσουν τις ελληνικές επιχειρήσεις να εξαγάγουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε νέες αγορές, οργανώνοντας εμπορικές αποστολές, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και προγράμματα διακρατικής συνεργασίας.

5. **Κοινωνική ευθύνη και προσβασιμότητα:** Το αύριο των επιμελητηρίων μπορεί να περιλαμβάνει μια πιο ανθρωποκεντρική προσέγγιση, ενισχύοντας τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και της κοινωνίας και ενθαρρύνοντας την κοινωνική ευθύνη. Επίσης, θα είναι κρίσιμο να διασφαλίζεται η προσβασιμότητα σε όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους ή τοποθεσίας.
6. **Αναδιάρθρωση και εξορθολογισμός:** Για να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις, τα επιμελητήρια θα πρέπει να εξετάσουν την αναδιάρθρωσή τους, αναπτύσσοντας πιο ευέλικτα και αποτελεσματικά μοντέλα λειτουργίας. Η συνεργασία με άλλους θεσμούς και η βελτίωση της διακυβέρνησης μπορούν να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητά τους.

Αυτές οι τάσεις διαμορφώνουν ένα δυναμικό και εξελισσόμενο μέλλον για τον επιμελητηριακό θεσμό, με στόχο την ενίσχυση των επιχειρήσεων και της οικονομίας συνολικά. Το μέλλον των επιμελητηρίων βρίσκεται στη μετατροπή τους σε δυναμικούς φορείς ανάπτυξης, παρέχοντας ουσιαστική και εξειδικευμένη υποστήριξη στις επιχειρήσεις.

Τα επιμελητήρια της επόμενης γενιάς θα πρέπει να είναι δυναμικοί, καινοτόμοι και προσαρμοστικοί οργανισμοί που θα ενισχύουν την επιχειρηματικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Το όραμα μας για τα Επιμελητήρια βασίζεται στους εξής βασικούς άξονες:

- **Ψηφιακό και Ευφυές Επιμελητήριο,** να μετατραπούν τα Επιμελητήρια πλήρως ψηφιοποιημένοι κόμβοι υπηρεσιών.
- **Επιμελητήριο ως Επιχειρηματικός Επιταχυντής,** τα Επιμελητήρια να στηρίζουν ενεργά τις επιχειρήσεις.
- **Επιμελητήριο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη,** τα Επιμελητήρια να προωθούν την πράσινη και κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.
- **Επιμελητήριο ως Διεθνής Παίκτης,** να ενισχύσουν τη διεθνοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων.
- **Επιμελητήριο Ενεργός Εκπρόσωπος των Επιχειρήσεων,** να είναι ένας ισχυρός θεσμός που διαμορφώνει το επιχειρηματικό περιβάλλον.

Το επιμελητήριο του μέλλοντος με τις παραπάνω προοπτικές, δεν θα είναι απλά ένας διοικητικός φορέας, αλλά ένας ζωντανός οργανισμός που καθοδηγεί τις επιχειρήσεις προς την ανάπτυξη, την καινοτομία και τη διεθνή ανταγωνιστικότητα.

Ως Επιμελητήρια καλούμαστε να προσαρμοστούμε στη νέα πραγματικότητα και να αναπτύξουμε νέες στρατηγικές

Του Γιάννη Κουφίδη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής και Α' Αντιπροέδρου της ΚΕΕΕ.



κυρίως την μικρομεσαία επιχειρηματικότητα, που αποτελεί και τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας. Τον θεσμό υπηρετούν αποκλειστικά επιχειρηματίες, που προέρχονται από τα σπάργανα του επιχειρείν, έχοντας πλήρη εικόνα και επίγνωση των αναγκών, των προβλημάτων και των προκλήσεων της ντόπιας επιχειρηματικότητας.

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής είναι ένα από τα νεότερα της χώρας, με πλούσια δράση και απτά αποτελέσματα για τα 13.000 σχεδόν, ενεργά μέλη του. Έχοντας διανύσει μια επταετή θητεία που τα είχε όλα, από υγειονομική, ενεργειακή και κλιματική κρίση έως πολέμους στην Ευρώπη και την Ανατολή, προσαρμοστήκαμε στις συνθήκες και προσπαθήσαμε να γίνουμε το δυνατόν αποτελεσματικότεροι για τις επιχειρήσεις μέλη μας.

Η Χαλκιδική παραμένει ένας ευλογημένος τόπος με δυναμικό πρωτογενή και δευτερογενή τομέα και πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή, με προϊόντα υψηλής ποιότητας όπως η ελιά Χαλκιδικής, το αγουρέλαιο, το μέλι και άλλα, αναγνωρισμένα διεθνώς. Ο τουρισμός αποτελεί το ήμισυ της επιχειρηματικής και οικονομικής δραστηριότητας και ο τόπος είναι ένας αγαπημένος προορισμός για Έλληνες και ξένους επισκέπτες.

Ωστόσο, οι παθογένειες πολλές και η άνιση αντιμετώπιση από την Πολιτεία εμφανής, και ως προς το εγχώριο ΑΕΠ που συνεισφέρει ο τόπος, αλλά και ως προς την υπέρμετρη πληθυσμιακή αύξηση την καλοκαιρινή περίοδο. Η έλλειψη υποδομών, (οδικό δίκτυο, λιμάνια και μαρίνες για ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος, βιολογικοί καθαρισμοί, σύνδεση με την μητροπολιτική Θεσσαλονίκη), οι ανεπαρκείς υδάτινοι πόροι, το υψηλό κόστος ενέργειας για τις επιχειρήσεις, αποτελούν διαχρονικά εμπόδια για την ανάπτυξη στη Χαλκιδική και την προσέλκυση επενδύσεων.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας γιορτάζει φέτος την 45η επέτειό της κι οφείλουμε όλοι να αναγνωρίσουμε τη συμβολή της ως εκπροσώπου και συντονιστή όλων των Επιμελητηρίων της χώρας. Ο θεσμός των Επιμελητηρίων στην Ελλάδα, αν και θεωρείται παρεξηγημένος από κάποιους, διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην οικονομία της χώρας, δεδομένου ότι εκπροσωπεί τη συντριπτική πλειονότητα των επιχειρηματιών και των επαγγελματιών και για να είμαστε πιο ακριβείς, εκπροσωπεί

Η ενίσχυση του ρόλου της ΚΕΕΕ ως ρυθμιστικού παράγοντα σε πολιτικό επίπεδο, στη λήψη αποφάσεων και την ψήφιση νομοσχεδίων θα συμβάλλει στην ουσιαστική εξέλιξη του θεσμού και θα αποτελέσει καθοριστικό παράγοντα ανάπτυξης και αλλαγής για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα.

Η δική μας πραγματικότητα περιλαμβάνει οκτώ βασικούς άξονες:

Συνεργασία με τους 50 και πλέον ενεργούς συλλόγους και σωματεία επαγγελματιών του τόπου, ώστε να φτάσουμε και να γνωστοποιήσουμε τις δράσεις μας σε κάθε μέλος μας.

Δικτύωση και συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση, καθώς και με άλλους εθνικούς και διεθνείς φορείς για στήριξη, ανταλλαγή ιδεών και αξιοποίηση καλών πρακτικών. Ψηφιακή αναβάθμιση, των υπηρεσιών μας αξιοποιώντας ευρωπαϊκούς πόρους με τη στήριξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, προς όφελος των μελών και των εργαζομένων μας.

Εξωστρέφεια για τα μέλη μας, στηρίζοντας τη συμμετοχή τους σε εκθέσεις και εμπορικές αποστολές στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Εκπαίδευση για την προσωπική και επιχειρηματική ανάπτυξη των μελών μας

Έρευνα και σύνδεση με την ακαδημαϊκή κοινότητα με στόχο να λάβουμε απαντήσεις και να βρούμε τρόπους αντιμετώπισης, της κλιματικής κρίσης, της καρπίας ελιάς που αντιμετωπίσαμε, της ανάπτυξης αειφορικής ανταγωνιστικότητας, αλλά και διάγνωσης των προβλημάτων και των αναγκών των μελών μας.

Αξιοποίηση ευρωπαϊκών πόρων και ένταξη σε προγράμματα εκπαίδευσης των μελών μας για την πράσινη μετάβαση, την κυβερνοασφάλεια, την δημιουργία παρατηρητηρίου της κλιματικής κρίσης.

Βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από το πρόγραμμα Taste Halkidiki που δημιουργήσαμε, για προώθηση των προϊόντων του αγροδιατροφικού κλάδου και της τοπικής γαστρονομίας ως εναλλακτικής μορφής τουρισμού.

Σε όλα τα παραπάνω θα πρέπει να προστεθεί η στήριξη της γυναικείας και νεανικής επιχειρηματικότητας, που σταθερά αποτελεί στόχο της διοίκησής μας. Μετά τις εκλογές του Δεκεμβρίου 2024 με ανανεωμένη την εμπιστοσύνη των μελών μας, έχουμε δημιουργήσει ένα νέο και ευέλικτο σχήμα «συμμετοχικής διοίκησης» του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, όπου όλοι στο Διοικητικό Συμβούλιο έχουν ρόλο και υποχρεώσεις.

Αναγνωρίζουμε την αξία του ανήκειν και μέσα από τη συμμετοχή μας στην ΚΕΕΕ, αλλά και σε άλλους φορείς όπως ο Ε.Ο.Α.Ε.Ν. επιδιώκουμε παρεμβάσεις και συλλογική αντιμετώπιση των θεμάτων, που αποτελούν τροχοπέδη στην επιχειρηματικότητα.

Υψηλή και άδικη φορολογία, με συχνές νομοθετικές αλλαγές, γραφειοκρατία, καθυστερήσεις στην απονομή δικαιοσύνης, διοικητική πολυπλοκότητα, έλλειψη χρηματοδότησης από το τραπεζικό σύστημα για μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αδυναμία εύρεσης προσωπικού παρά τα υψηλά ποσοστά ανεργίας, έλλειψη κατάρτισης, αδυναμία ψηφιοποίησης και προσαρμογής στη νέα τεχνολογική πραγματικότητα και σε όλα αυτά αν προστεθεί η αστάθεια σε διεθνές επίπεδο, όπως και οι δραματικές αλλαγές στην παγκόσμια ισορροπία, το «κοκτέιλ» γίνεται μάλλον εκρηκτικό.

Με αυτά τα δεδομένα και σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον καλούμαστε ως Επιμελητήρια, αλλά και ως Κεντρική Ένωση να προσαρμοστούμε στη νέα πραγματικότητα και να αναπτύξουμε νέες στρατηγικές, ώστε να ανταποκριθούμε στις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων. Η ενίσχυση του ρόλου της ΚΕΕΕ ως ρυθμιστικού παράγοντα σε πολιτικό επίπεδο, στη λήψη αποφάσεων και την ψήφιση νομοσχεδίων θα συμβάλλει στην ουσιαστική εξέλιξη του θεσμού και θα αποτελέσει καθοριστικό παράγοντα ανάπτυξης και αλλαγής για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Στόχος είναι να δημιουργήσουμε ένα πιο φιλικό, ευέλικτο και αποτελεσματικό επιχειρηματικό περιβάλλον, να αναπτύξουμε διαύλους επικοινωνίας με την κυβέρνηση και διαρκούς διαλόγου για την επίλυση ζητημάτων που αφορούν τις επιχειρήσεις και θα συμβάλλουν τελικά στην ενίσχυση της εθνικής οικονομίας.

Οφείλουμε να γίνουμε πραγματικά χρήσιμοι για τα μέλη μας και μέσα από έναν εξελιγμένο θεσμό να αναπτύξουμε δυνάμεις που θα ισχυροποιήσουν ακόμη περισσότερο το επιχειρείν στο εγχώριο και διεθνές γίγνεσθαι. Είμαι σίγουρος ότι οι συνθήκες έχουν ωριμάσει για να λειτουργήσουμε έξυπνα και αποτελεσματικά.

Η νέα σελίδα του Επιμελητηριακού Θεσμού καταλύτης ανασυγκρότησης της Μικρομεσαίας Επιχειρηματικότητας

Του Αντώνη Ροκάκη

Προέδρου του Επιμελητηρίου Χανίων και Γ' Αντιπρόεδρου της ΚΕΕΕ.



Η Ελληνική Οικονομία είναι γεγονός ότι, παρά τα σημαντικά βήματα προόδου, μέχρι σήμερα δεν έχει κατορθώσει να εξέλθει πλήρως από το πρωτοφανούς μήκους «τούνελ» της 15ετούς περιόδου αλλεπάλληλων κρίσεων. Σήμερα, η Ελλάδα εξαντλημένη από τις σκληρές θυσίες της Κοινωνίας και των Επιχειρήσεων της, περιβάλλεται από σημαντικές εστίες γεωπολιτικών προκλήσεων και πολεμικών συγκρούσεων, οι οποίες δημιουργούν ισχυρές αναταράξεις στο παγκόσμιο και στο εσωτερικό. Επιχειρούν, επιτείνοντας την ενεργειακή κρίση και την ανεξέλεγκτη ακρίβεια πρώτων υλών. Οι μεγαλύτερες Ευρωπαϊκές Οικονομίες και η Ευρωζώνη παρουσιάζουν ασθενικούς ρυθμούς ανάπτυξης. Η Αμερικανική Οικονομία εμφανίζει επίσης σημάδια «κόπωσης» και η επιβολή δασμών στο παγκόσμιο εμπόριο δημιουργεί νέα δεδομένα και διεθνείς ανατροπές. Συνεπώς, πλέον δημιουργούνται αμφιβολίες για την επιτυχία της προσχεδιασμένης από τις Κεντρικές Τράπεζες «ομαλής προσγείωσης» της διεθνούς Οικονομίας και της γρήγορης αποκλιμάκωσης των επιτοκίων. Η επανάκαμψη του συγκεκριμένου προβληματισμού με ανθεκτικό το ύψος του πληθωρισμού δημιουργεί κλίμα ανασφάλειας και μεταβλητότητας, με τις συνηθισμένες συνέπειες: περικοπή ή αναστολή επενδυτικών σχεδίων, μείωση θέσεων εργασίας, περιορισμό της κατανάλωσης, στροφή από τις επενδύσεις υψηλού κινδύνου σε αναζήτηση ασφαλών καταφύγιων.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα αποτελούν το 99% του συνόλου, συνεισφέρουν το 67% της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας στην Ελληνική Οικονομία και απασχολούν το 84,6% του ανθρώπινου δυναμικού της.

Τα Επιμελητήρια της χώρας αποδίδουν τον «παλμό» της Οικονομίας. Οφείλουν να αποτελούν το δημοκρατικό και αποκεντρωμένο θεσμικό θεμέλιο του στρατηγικού σχεδιασμού και της αναπτυξιακής πορείας της πατρίδας προς το Μέλλον. Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος διαθέτει υψηλό κύρος, δυναμική ανανέωση και 45ετή εμπειρία, ώστε να παρεμβαίνει ακόμα πιο δημιουργικά και αποτελεσματικά στο σχεδιασμό της Πολιτείας με στόχο τη δίκαιη Ανάπτυξη της χώρας.

Τα Επιμελητήρια της χώρας αποδίδουν τον «παλμό» της Οικονομίας. Οφείλουν να αποτελούν το δημοκρατικό και αποκεντρωμένο θεσμικό θεμέλιο του στρατηγικού σχεδιασμού και την αναπτυξιακή πορεία της πατρίδας προς το Μέλλον. Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος διαθέτει υψηλό κύρος, δυναμική ανανέωση και 45ετή εμπειρία, ώστε να παρεμβαίνει ακόμα πιο δημιουργικά και αποτελεσματικά στο σχεδιασμό της Πολιτείας με στόχο τη δίκαιη Ανάπτυξη της χώρας. Η συνεργασία μεταξύ Ελληνικής Πολιτείας και Επιμελητηρίων λειτουργεί μέχρι σήμερα ικανοποιητικά, χωρίς όμως να βρίσκεται στο βέλτιστο ακόμα επίπεδο. Δυστυχώς, υπάρχουν περιπτώσεις κεντρικών παρεμβάσεων στη λειτουργία της Επιχειρηματικότητας, για τις οποίες - ακόμα και από κεκτημένη ταχύτητα - δεν προηγείται ο αναγκαίος θεσμικός διάλογος μεταξύ των φορέων της Οικονομίας. Αποτέλεσμα, να μην αποφεύγονται οι αχρείαστες και δυσάρεστες συγκρούσεις στην Αγορά, οι οποίες θα μπορούσαν να είχαν αποφευχθεί μέσα από ουσιαστικό διάλογο και ορθολογικό σχεδιασμό.

Απαιτείται ενότητα και σκληρή δουλειά. Σήμερα, οι νέες Διοικήσεις των Επιμελητηρίων της πατρίδας μας διαθέτουν πολύτιμη γνώση, εμπειρία και δυναμισμό για να αναβαθμίσουν πολυδιάστατα τον Επιμελητηριακό θεσμό. Η «νέα σελίδα» που σήμερα γυρίζουμε συναινετικά αξίζει να αποτελέσει τον «καταλύτη ανασυγκρότησης» της Μικρομεσαίας Επιχειρηματικότητας. Με θεμέλιό μας το ισχυρό έργο των προηγούμενων ετών και δύναμή μας την έμπειρη και ανανεωμένη ομάδα ικανών συναδέλφων αξίζουν προτεραιότητα η νεανική, η νηπιακή και η γυναικεία Επιχειρηματικότητα. Χρέος όλων μας, της Πολιτείας, των

Επιχειρήσεων και της Κοινωνίας είναι να αναμετρηθούμε συναινετικά, ριζοσπαστικά και αποτελεσματικά με τις πιεστικές προκλήσεις του Αύριο.

Απαιτείται επίκαιρο εθνικό και περιφερειακό σχέδιο - με ορίζοντα το 2030 - και μεγάλες προτεραιότητες το δοκιμαζόμενο Δημογραφικό, τις ανεπαρκείς Υποδομές-Χωροταξικό σχεδιασμό, το πιεστικό Φορολογικό και Ασφαλιστικό σύστημα, τις σημαντικές ελλείψεις Εργατικού δυναμικού, την αργή Ψηφιακή Μετάβαση, το υψηλό κόστος Στέγασης, την Ενεργειακή ανασφάλεια, τις δυσλειτουργίες της Δικαιοσύνης, της Υγείας, της Εκπαίδευσης και του Περιβάλλοντος. Μπορούμε να ανατρέψουμε τις σημαντικές απειλές για την Πατρίδα μας σε ευκαιρίες Ανάπτυξης και Προόδου.

Έρθε η ώρα να δουλέψουμε συλλογικά και σχεδιασμένα, ώστε να αναμετρηθούμε με ιστορικές προκλήσεις, αναδιαρθρώνοντας στρατηγικά το εθνικό παραγωγικό σύστημα που αξίζει στο Μέλλον των παιδιών μας. Θα είμαστε όλοι υπεύθυνα και ενεργά παρόντες.

Ο θεσμός καλείται να μετασχηματιστεί ώστε να συνεχίσει να παρέχει ουσιαστική υποστήριξη στην ελληνική επιχειρηματικότητα

Του Παντελή Λεγάτου

Προέδρου του Επιμελητηρίου Χίου.



Ο επιμελητηριακός θεσμός συνυφασμένος με την ανάπτυξη του επιχειρείν αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες της οικονομικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Ελλάδα, έχοντας καθοριστικό ρόλο στην υποστήριξη των επαγγελματιών και επιχειρηματιών της χώρας. Ωστόσο, ήδη είναι ορατό ότι το μέλλον του ενδέχεται να επηρεαστεί από ποικίλους παράγοντες, όπως η ψηφιοποίηση, οι αλλαγές στην αγορά εργασίας, η παγκοσμιοποίηση και οι νέες ανάγκες των επιχειρήσεων.

1. Ψηφιοποίηση και Τεχνολογία

Η τεχνολογική εξέλιξη και η ψηφιοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών αποτελούν κεντρική τάση στον επιμελητηριακό τομέα. Στο μέλλον, αναμένεται να ενισχυθεί η παρουσία των επιμελητηρίων σε ψηφιακό περιβάλλον, προσφέροντας πλατφόρμες για ηλεκτρονικές υπηρεσίες, υποστήριξη για τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταλόγων επιχειρήσεων, καθώς και εργαλεία που θα βοηθούν στην καλύτερη σύνδεση επιχειρηματιών και καταναλωτών. Η δυνατότητα εξ αποστάσεως πρόσβασης σε υπηρεσίες του επιμελητηρίου, όπως η υποβολή αιτήσεων για άδειες ή η παρακολούθηση της εκπαιδευτικής δραστηριότητας, θα διευκολύνει τη διαδικασία και θα ενισχύσει τη συμμετοχή των επιχειρηματιών.

2. Προσαρμογή στις Νέες Ανάγκες της Αγοράς

Με την συνεχιζόμενη αλλαγή στις αγορές και την παγκόσμια οικονομία, τα επιμελητήρια πρέπει να αναπτύξουν νέες στρατηγικές για να στηρίξουν τις επιχειρήσεις στις προκλήσεις που προκύπτουν από τη διαρκώς εξελισσόμενη αγορά. Ο επιχειρηματικός κόσμος γίνεται ολοένα και πιο εξειδικευμένος και απαιτεί εξειδικευμένες συμβουλές, ενώ η συνεχής αβεβαιότητα εντείνει την ανάγκη για διαρκή εκπαίδευση και προσαρμογή. Στο μέλλον, τα επιμελητήρια θα μπορούσαν να επενδύσουν περισσότερο στην κατάρτιση των μελών τους για το πώς να προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις της αγοράς, είτε αυτές αφορούν τις νέες τεχνολογίες είτε τις εξελίξεις στον τομέα της βιωσιμότητας και της κοινωνικής ευθύνης.

Προτείνουμε την υιοθέτηση της πρωτοβουλίας εκ μέρους της ΚΕΕΕ, η οποία εκτιμούμε ότι θα αποβεί επωφελής για την Επιμελητηριακή κοινότητα: Θεσμοθέτηση ετήσιας εκδήλωσης με τίτλο Επιμελητηριακή Αριστεία. Στην συγκεκριμένη εκδήλωση θα παρουσιάζονται πρότυπες δράσεις που έχουν αναλάβει τα κατά τόπους Επιμελητήρια και θα βραβεύονται οι τρεις καλύτερες (από άποψη καινοτομίας, προσφοράς στα μέλη μας κ.α.).

3. Ενίσχυση της Διασύνδεσης με Διεθνείς Αγορές

Η παγκοσμιοποίηση συνεχώς ανοίγει νέες ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Τα επιμελητήρια θα μπορούσαν να διαδραματίσουν έναν σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, παρέχοντας πληροφορίες για διεθνείς αγορές, στήριξη για την εξαγωγή προϊόντων, καθώς και την διοργάνωση εκθέσεων και επαγγελματικών συναντήσεων. Αυτή η υποστήριξη θα μπορούσε να γίνει ακόμη πιο αποτελεσματική με τη δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών με άλλους διεθνείς οργανισμούς και την προώθηση της ελληνικής επιχειρηματικότητας στο εξωτερικό.

4. Ενίσχυση της Συνεργασίας με την Πολιτεία και την Τοπική Αυτοδιοίκηση

Η συνεργασία με την πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση είναι ένα ακόμη κρίσιμο πεδίο για τον επιμελητηριακό θεσμό. Η ανάπτυξη πρωτοβουλιών που θα συνδέουν την επιχειρηματική κοινότητα με κυβερνητικές πολιτικές και προγράμματα, όπως επιδοτήσεις και χρηματοδοτικά εργαλεία, μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και στην προώθηση της καινοτομίας. Επιπλέον, η συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί να συμβάλει στην υλοποίηση έργων που θα ενδυναμώσουν την τοπική οικονομία.

5. Προώθηση της Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας

Οι σύγχρονες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν αυξημένες απαιτήσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξή τους και την κοινωνική τους υπευθυνότητα. Στο μέλλον, τα επιμελητήρια αναμένεται να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στην ενίσχυση της ευαισθητοποίησης των επιχειρηματιών σε θέματα περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής βιωσιμότητας. Η υποστήριξη προς τις επιχειρήσεις για την υιοθέτηση πράσινων και βιώσιμων πρακτικών θα συμβάλει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο.

6. Αξιοποίηση της Καινοτομίας και Επιχειρηματικών Συνεργασιών

Τέλος, τα επιμελητήρια θα μπορούσαν να αναλάβουν πιο ενεργό ρόλο στην υποστήριξη της καινοτομίας και των

επιχειρηματικών συνεργασιών. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη δημιουργία κέντρων καινοτομίας, την ενίσχυση των startups και τη διοργάνωση δράσεων που θα ενθαρρύνουν τη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών τομέων. Με την υποστήριξη της καινοτομίας, οι επιχειρήσεις θα μπορέσουν να ανταγωνιστούν σε ένα συνεχώς εξελισσόμενο περιβάλλον. Χρέος όλων μας είναι να αφήσουμε το θετικό μας αποτύπωμα στην προσπάθεια της εξέλιξης αλλά και προσαρμογής του επιμελητηριακού θεσμού στις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων και της κοινωνίας.

Η ψηφιοποίηση, η ενίσχυση της εξωστρέφειας, η κοινωνική ευθύνη και η καινοτομία θα αποτελέσουν καθοριστικούς παράγοντες για την επιτυχία και την αποτελεσματικότητα των επιμελητηρίων. Σε αυτό το πλαίσιο, ο θεσμός καλείται να μετασχηματιστεί ώστε να συνεχίσει να παρέχει ουσιαστική υποστήριξη στην ελληνική επιχειρηματικότητα και να συμβάλει στην ανάπτυξη της οικονομίας της χώρας.

Προς αυτή την κατεύθυνση και δεδομένου ότι η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων είναι ουσιαστικά η «ομπρέλα» των κατά τόπους Επιμελητηρίων και ο συνδετικός κρίκος τόσο μεταξύ τους όσο και με την Κεντρική Εξουσία αλλά και άλλους θεσμικούς φορείς αντλώντας εξ αυτού του ρόλου σημαντική ισχύ και κομβικό ρόλο στη λειτουργία του Επιμελητηριακού θεσμού προτείνουμε την υιοθέτηση της κάτωθι πρωτοβουλίας εκ μέρους της η οποία εκτιμούμε ότι θα αποβεί επωφελής για την Επιμελητηριακή κοινότητα:

Θεσμοθέτηση ετήσιας εκδήλωσης με τίτλο Επιμελητηριακή Αριστεία. Στην συγκεκριμένη εκδήλωση θα παρουσιάζονται πρότυπες δράσεις που έχουν αναλάβει τα κατά τόπους Επιμελητήρια και θα βραβεύονται οι τρεις καλύτερες (από άποψη καινοτομίας, προσφοράς στα μέλη μας κ.α.).

Με αυτό τον τρόπο θα επιτύχουμε να υπάρξει αποτελεσματική διάχυση των καλών πρακτικών στα Επιμελητήρια όλης της χώρας και ενδεχομένως την καθολική υιοθέτηση δράσεων που αποτελούν καλές πρακτικές, ενώ ταυτόχρονα θα αναβαθμιστούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες προς τα μέλη μας.

Στην Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, η στήριξη των επιχειρήσεων δεν είναι απλώς ένας στόχος, είναι η αποστολή μας

Του Βασίλη Αποστολόπουλου

Διευθυντή της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος.



συλλογικό κέντρο διαλόγου, συντονισμού και παρέμβασης για την ενίσχυση της παραγωγικής Ελλάδας.

Ήταν παρούσα, με τεκμηριωμένες θέσεις, ισχυρή φωνή και ουσιαστικό ρόλο, σε κάθε κρίσιμη καμπή της μεταπολιτευτικής ιστορίας – από την εδραίωση της ευρωπαϊκής πορείας της χώρας, μέχρι τις προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης, της οικονομικής κρίσης και της πανδημίας.

Έγινε η φωνή της μικρής και μεσαίας επιχειρηματικότητας, ο κρίσιμος ενδιάμεσος κρίκος ανάμεσα στην αγορά και την Πολιτεία, αλλά και ένας οργανισμός που δεν έπαψε να εξελίσσεται. Ψηφιακές υποδομές, ευρωπαϊκά προγράμματα, επιμορφωτικές δράσεις, πολιτικές ενίσχυσης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας: η ΚΕΕΕ δεν παρακολουθεί απλώς, αλλά οδηγεί τις εξελίξεις.

Μερικά από τα σημαντικότερα επιτεύγματα της ΚΕΕΕ περιλαμβάνουν:

- **Συντονισμός των 59 Επιμελητηρίων** και δημιουργία ενός συμπαγούς δικτύου επιχειρηματικότητας.
- **Διάλογος με την Πολιτεία και ενεργός συμμετοχή στη χάραξη πολιτικών** για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, με προτάσεις οι οποίες υιοθετήθηκαν σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- **Υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ)** για την εξεύρεση χρηματοδότησης μέσω ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων.
- **Ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων**, μέσω συμμετοχών σε διεθνείς εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές σε πλήθος χωρών, που άνοιξαν νέες αγορές για τα ελληνικά προϊόντα.
- **Ψηφιακός μετασχηματισμός των Επιμελητηρίων**, με τη δημιουργία σύγχρονων ψηφιακών πλατφορμών εξυπηρέτησης, που απλοποιούν διαδικασίες και βελτιώνουν την πρόσβαση στην πληροφορία.

Μια Διαδρομή Επιτυχιών

Από την ίδρυσή της το 1980, η ΚΕΕΕ αποτελεί το συντονιστικό όργανο των 59 Επιμελητηρίων της χώρας, τα οποία εκπροσωπούν σχεδόν 1 εκατομμύριο επιχειρήσεις.

Κατά τη διάρκεια αυτών των 45 ετών, η ΚΕΕΕ υπήρξε ο θεσμικός εκφραστής των ελληνικών Επιμελητηρίων, ένα

Το 2025 σηματοδοτεί μία χρονιά ιδιαίτερη για την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ), καθώς συμπληρώνει 45 χρόνια συνεχούς και αδιάλειπτης παρουσίας στον επιχειρηματικό στίβο της χώρας μας. Σχεδόν μισός αιώνας πορείας, κατά τον οποίο η ΚΕΕΕ στάθηκε αρωγός και υποστηρικτής της ελληνικής επιχειρηματικότητας, ενισχύοντας τη φωνή των επιχειρήσεων και συμβάλλοντας καθοριστικά στην οικονομική ανάπτυξη.

Τα μεγάλα ορόσημα στην πορεία της ΚΕΕΕ

ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ	ΟΡΟΣΗΜΟ
1980	Ίδρυση της ΚΕΕΕ με στόχο το συντονισμό των Επιμελητηρίων της χώρας και την προώθηση παρεμβάσεων σε θεσμικό επίπεδο.
1995	Ψηφιακή καταγραφή των μελών και δημιουργία της πρώτης βάσης δεδομένων για τις επιχειρήσεις.
2001	Εγκαίνια και λειτουργία του Αντιπροσωπευτικού Γραφείου της ΚΕΕΕ στις Βρυξέλλες (με την παρούσα μορφή), που αποτέλεσε τη βάση διατήρησης και ενίσχυσης των σχέσεων με την Ένωση Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων (Ευρωεπιμελητήρια) και τα θεσμικά όργανα της ΕΕ.
2002	Ενεργός συμμετοχή στην προετοιμασία των ελληνικών επιχειρήσεων για την είσοδο στην Ευρωζώνη.
2008	Υποστήριξη επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης μέσω δράσεων και προγραμμάτων ενίσχυσης ρευστότητας.
2011	Σύσταση και λειτουργία Γενικού Εμπορικού Μητρώου και Υπηρεσίας Μίας Στάσης
2015	Επίσημη συμμετοχή -για πρώτη φορά- της ΚΕΕΕ, με τη συντριπτική πλειοψηφία των Επιμελητηρίων- μελών της, στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, μια δράση που επαναλαμβάνεται μέχρι σήμερα.
2015	Πιστοποίηση και έναρξη λειτουργίας της ΚΕΕΕ ως «Υπηρεσίας Αρχής Εγγραφής» - ΥΠ.Α.Ε. - Διάθεση Ψηφιακών Πιστοποιητικών / Υπογραφών σε επιχειρήσεις-μέλη των Επιμελητηρίων.
2017	Υπογραφή και έναρξη ισχύος της πρώτης συμφωνίας για τα πνευματικά δικαιώματα στην Ελλάδα, που άνοιξε το δρόμο για να ακολουθήσουν και άλλες, μετά από συλλογική διαπραγμάτευση.
2019	Ψηφιακός μετασχηματισμός των υπηρεσιών για την ψηφιακή εξέλιξη του ΓΕΜΗ και τη διάθεση 270.000 ψηφιακών πιστοποιητικών / υπογραφών σε επιχειρήσεις.
2023	Νέα στρατηγική για την Πράσινη Μετάβαση και την Ενεργειακή Αυτονομία των επιχειρήσεων.
2025	45 χρόνια ΚΕΕΕ – Στρατηγικός σχεδιασμός για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την εξωστρέφεια.

Το Μέλλον: Ψηφιοποίηση, Βιωσιμότητα, Εξωστρέφεια και Καινοτομία

Η επόμενη μέρα για την ΚΕΕΕ περιλαμβάνει στόχους στρατηγικής σημασίας:

- **Πράσινη Μετάβαση:** Στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων για τη μετάβασή τους σε βιώσιμα μοντέλα παραγωγής, με στόχο τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος και την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους.
- **Ψηφιακός Μετασχηματισμός:** Επιτάχυνση της ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων και βελτίωση της πρόσβασής τους σε δεδομένα και πληροφορίες.
- **Εξωστρέφεια και παγκόσμια δικτύωση:** Διεύρυνση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνείς αγορές, με τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και την αύξηση των εξαγωγών.
- **Έξυπνες Επιχειρήσεις:** Υποστήριξη της τεχνολογικής αναβάθμισης των ελληνικών επιχειρήσεων, με τη χρήση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης και Ανάλυσης Δεδομένων.
- **Ενδυνάμωση του θεσμικού ρόλου της ΚΕΕΕ:** Τεκμηριωμένες θεσμικές παρεμβάσεις, διατύπωση προτάσεων, ουσιαστική συμμετοχή στον δημόσιο διάλογο και στη διαβούλευση νομοθετημάτων που αφορούν την επιχειρηματικότητα και την περιφερειακή ανάπτυξη.

Το μήνυμα των 45 χρόνων

Στην Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, η στήριξη των επιχειρήσεων δεν είναι απλώς ένας στόχος, είναι η αποστολή μας.

Την αποστολή αυτή έχω τη μεγάλη τιμή και ευθύνη να υπηρετώ από τη θέση του Διευθυντού της ΚΕΕΕ για περισσότερο από είκοσι χρόνια και τριάντα τέσσερα συνολικά. Οφείλω, με αυτή την ευκαιρία, να ευχαριστήσω θερμά τα μέλη των προηγούμενων Διοικήσεων της ΚΕΕΕ, αλλά και τους Προέδρους και τα μέλη των Διοικήσεων των 59 Επιμελητηρίων της χώρας, για την εμπιστοσύνη τους και για την άριστη συνεργασία μας, όλα αυτά τα χρόνια. Δεσμεύομαι να συνεχίσω να παρέχω τις υπηρεσίες μου με συνέπεια, στρατηγική και πίστη στο όραμα της ΚΕΕΕ.

Η δύναμη της ΚΕΕΕ ήταν και παραμένουν τα Επιμελητήρια, οι επιχειρήσεις, οι άνθρωποι που δίνουν καθημερινά τη μάχη για πρόοδο και ευημερία, σε κάθε σημείο της Ελλάδας.

Με πυξίδα την καινοτομία, την εξωστρέφεια, τη βιώσιμη ανάπτυξη, προχωράμε όλοι μαζί στο μέλλον.

Το μέλλον των Εμπορικών, Βιομηχανικών, Επαγγελματικών και Βιοτεχνικών Επιμελητηρίων στην Ελλάδα

Της Γιώτας Αθανασίου

Προέδρου της Ομοσπονδίας Συλλόγων Υπαλλήλων Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΟΣΥΕΕ).



Τα Επιμελητήρια αποτελούν θεμελιώδεις πυλώνες της ελληνικής οικονομίας, προσφέροντας στήριξη στις επιχειρήσεις, ενισχύοντας την επιχειρηματικότητα και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της εθνικής και τοπικής οικονομίας. Ωστόσο, οι σύγχρονες προκλήσεις και οι ταχείες μεταβολές στο επιχειρηματικό περιβάλλον καθιστούν επιτακτική την ανάγκη για εξέλιξη και προσαρμογή τους. Το μέλλον των εμπορικών, βιομηχανικών, επαγγελματικών και βιοτεχνικών επιμελητηρίων στην Ελλάδα εξαρτάται από την ικανότητά τους να εκσυγχρονιστούν, να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής και να ενισχύσουν τον ρόλο τους ως φορείς καινοτομίας και υποστήριξης των επιχειρήσεων.

1. Ο ρόλος των Επιμελητηρίων στη Σύγχρονη Οικονομία

Τα επιμελητήρια διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη, καθώς λειτουργούν ως γέφυρα μεταξύ του κράτους και των επιχειρήσεων. Παρέχουν υπηρεσίες υποστήριξης, πληροφόρησης και εκπαίδευσης στις επιχειρήσεις, προωθούν την εξωστρέφεια και την καινοτομία, ενώ ταυτόχρονα συμμετέχουν στη διαμόρφωση πολιτικών που επηρεάζουν τον επιχειρηματικό κόσμο. Η αποτελεσματική λειτουργία τους μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία ενός δυναμικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, προσελκύοντας επενδύσεις και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας.

2. Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα Επιμελητήρια

Η νέα εποχή φέρνει σημαντικές προκλήσεις για τα επιμελητήρια, οι οποίες απαιτούν προσαρμογή και αναδιάρθρωση των λειτουργιών τους.

A. Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τα επιμελητήρια. Η ανάγκη για ψηφιοποίηση των υπηρεσιών τους, η ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων και η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών είναι κρίσιμη για τη μελλοντική τους βιωσιμότητα. Η δημιουργία ηλεκτρονικών πλατφορμών που θα διευκολύνουν τη διαχείριση επιχειρηματικών διαδικασιών και η παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς τα μέλη τους είναι καίρια ζητήματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν.

B. Ραγδαίες Οικονομικές και Κοινωνικές Αλλαγές

Η οικονομική κρίση της προηγούμενης δεκαετίας, η πανδημία και οι γεωπολιτικές εξελίξεις έχουν αλλάξει σημαντικά το επιχειρηματικό περιβάλλον. Οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν προκλήσεις όπως η ενεργειακή κρίση, ο πληθωρισμός και η έλλειψη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού. Τα επιμελητήρια καλούνται να προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους για να στηρίξουν τις επιχειρήσεις σε αυτές τις συνθήκες.

Γ. Νέες Μορφές Επιχειρηματικότητας

Η ανάπτυξη της πράσινης οικονομίας, της βιώσιμης επιχειρηματικότητας και της κυκλικής οικονομίας δημιουργεί νέες προοπτικές, αλλά και προκλήσεις. Τα επιμελητήρια πρέπει να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στην ενημέρωση και την εκπαίδευση των επιχειρήσεων για αυτές τις νέες τάσεις, ενισχύοντας την καινοτομία και τη βιωσιμότητα.

3. Ευκαιρίες και Προοπτικές για τα Επιμελητήρια

Παρά τις προκλήσεις, τα επιμελητήρια έχουν σημαντικές ευκαιρίες για να ενισχύσουν τον ρόλο τους και να γίνουν καταλύτες ανάπτυξης.

A. Ενίσχυση του Συμβουλευτικού τους Ρόλου

Η ενίσχυση του συμβουλευτικού τους ρόλου προς τις επιχειρήσεις, με εξειδικευμένες υπηρεσίες και καθοδήγηση σε θέματα φορολογίας, χρηματοδότησης, εμπορικών συναλλαγών και τεχνολογίας, μπορεί να προσδώσει στα επιμελητήρια μεγαλύτερη αξία. Μέσα από συνεργασίες με ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια, μπορούν να παρέχουν επιστημονική γνώση και τεχνογνωσία στα μέλη τους.

B. Δικτύωση και Εξωστρέφεια

Η προώθηση συνεργασιών με διεθνείς φορείς, εμπορικά επιμελητήρια άλλων χωρών και οργανισμούς μπορεί να αυξήσει την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων. Η διοργάνωση εκθέσεων, επιχειρηματικών αποστολών και φόρουμ μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς αγορές.

Γ. Προώθηση της Καινοτομίας και των Startups

Τα επιμελητήρια μπορούν να λειτουργήσουν ως εκκολαπήρια καινοτομίας, στηρίζοντας startups και νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Μέσω προγραμμάτων χρηματοδότησης, mentoring και επιμόρφωσης, μπορούν να ενισχύσουν το οικοσύστημα της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στη χώρα.

4. Ο ρόλος της Πολιτείας και η αναγκαιότητα Θεσμικών μεταρρυθμίσεων

Η επιτυχία των επιμελητηρίων εξαρτάται και από τη στήριξη της Πολιτείας. Οι θεσμικές μεταρρυθμίσεις, που θα περιλαμβάνουν τη μεταφορά αρμοδιοτήτων μέσω των Κέντρων Υποστήριξης Επιχειρήσεων (ΚΥΕΠΙΧ), την απλοποίηση των διαδικασιών, την άμεση πρόσληψη κατάλληλου προσωπικού και την ευέλικτη λειτουργία, θα ενισχύσουν τον ρόλο των επιμελητηρίων και την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Η πολιτεία πρέπει να διαμορφώσει ένα ευέλικτο θεσμικό πλαίσιο που θα επιτρέπει στα επιμελητήρια να λειτουργούν πιο αποτελεσματικά και να προσαρμόζονται στις εξελίξεις, εξασφαλίζοντας την συμβολική συνδρομή των μελών τους. Επιπλέον, η δημιουργία κινήτρων για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων στις δράσεις τους μπορεί να αυξήσει τη δυναμική τους.

5. Συμπέρασμα: Η Αναγκαιότητα του Εκσυγχρονισμού

Το μέλλον των εμπορικών, βιομηχανικών, επαγγελματικών και βιοτεχνικών επιμελητηρίων στην Ελλάδα εξαρτάται από την ικανότητά τους να εξελιχθούν και να προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις. Ο εκσυγχρονισμός των υπηρεσιών τους, η αξιοποίηση της τεχνολογίας, η ενίσχυση της εξωστρέφειας, η στήριξη της καινοτομίας και η θεσμική τους στήριξη από τη πολιτεία είναι κλειδιά για τη βιωσιμότητά τους.

Με τις κατάλληλες στρατηγικές και τη στήριξη της πολιτείας, τα επιμελητήρια μπορούν να διαδραματίσουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, ενισχύοντας τη θέση των ελληνικών επιχειρήσεων στο διεθνές περιβάλλον.

Με Παπαστεργίου, Πιερρακάκη και Κοντογεώργη

Συναντήσεις με Υπουργούς των παραγωγικών Υπουργείων είχε ο Πρόεδρος και η Διοίκηση της ΚΕΕΕ



Μια σειρά από προγραμματισμένες συναντήσεις με Υπουργούς των παραγωγικών Υπουργείων πραγματοποίησε τον μήνα Μάιο ο Πρόεδρος της ΚΕΕΕ κ. Γιάννης Βουτσινάς. Αρχικά συνάντησε τον Υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Δημήτρη Παπαστεργίου. Στη συνέχεια με την Διοικούσα Επιτροπή συναντήθηκαν στα γραφεία της ΚΕΕΕ με τον Υπουργό Οικονομικών, κ. Κυριάκο Πιερρακάκη και λίγο πριν την Γενική Συνέλευση στην Κοζάνη, ο Πρόεδρος της ΚΕΕΕ κ. Γιάννης Βουτσινάς συναντήθηκε με τον Υφυπουργό παρά τω πρωθυπουργώ κ. Θανάση Κοντογεώργη, για την περιφερειακή ανάπτυξη και τη στήριξη των ΜμΕ.

Αναλυτικότερα, συνάντηση στις 19 Μαΐου 2025 πραγματοποίησε ο πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, Γιάννης Βουτσινάς, με τον υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Δημήτρη Παπαστεργίου, στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης επιβεβαιώθηκε η ανάγκη η καθημερινότητα της επιχείρησης στην Ελλάδα του 2025 να γίνει απλούστερη, ταχύτερη και πιο διαφανής. Η επίτευξη αυτού του στόχου περνά μέσα από την

πλήρη ψηφιοποίηση των διοικητικών διαδικασιών και τη διαλειτουργική διασύνδεση των δημόσιων πληροφοριακών υποδομών.

Όπως επισημάνθηκε, πρόκειται για μια σιωπηλή ψηφιακή επανάσταση, η οποία ερείδεται στην τεχνολογία και οδηγεί σε βαθύ θεσμικό και οικονομικό μετασχηματισμό. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη συμβολή του Κέντρου Διαλειτουργικότητας του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης για την επιτυχία του εγχειρήματος, καθώς και στον καθοριστικό ρόλο των Επιμελητηρίων, τα οποία λειτουργούν ως γέφυρες ψηφιακής μετάβασης, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις στην εξοικείωση και αξιοποίηση των νέων ψηφιακών εργαλείων. Οι δύο πλευρές συμφώνησαν ότι η ψηφιακή μετάβαση δεν αποτελεί τεχνική αναγκαιότητα, αλλά στρατηγική επιλογή για την ενδυνάμωση της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία ενός νέου μοντέλου σχέσης κράτους – επιχειρήσεων: πιο φιλικού, λειτουργικού και διαφανούς.

Στο επίκεντρο της συζήτησης τέθηκε, επιπλέον, ο ψηφιακός φάκελος κάθε επιχείρησης μέσω του ΓΕΜΗ, το οποίο αποτελεί

ένα δυναμικό εργαλείο εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων, διαφάνειας των διαδικασιών και ενίσχυσης της υγιούς επιχειρηματικότητας. Με την ψηφιακή ενδυνάμωση του ΓΕΜΗ και την αξιοποίηση της διαλειτουργικότητας, το ελληνικό επιχειρείν εισέρχεται σε μια νέα εποχή, με σύγχρονες υποδομές και λιγότερη γραφειοκρατία.

Συνάντηση στην ΚΕΕΕ του Υπουργού Οικονομικών

Στη συνεδρίαση της Διοικούσας Επιτροπής (ΔΕ) της ΚΕΕΕ στις 23 Μαΐου 2025 παρέστη ο υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κυριάκος Πιερρακάκης, ο οποίος συνομίλησε με τους εκπροσώπους του επιχειρείν για ζητήματα που απασχολούν τους Έλληνες επιχειρηματίες. Ο κ. Πιερρακάκης άκουσε τους προβληματισμούς και τις τοποθετήσεις όλων των μελών σχετικά με θέματα όπως η φορολογία, το μεταφορικό ισοδύναμο, η θέσπιση ευνοϊκών ρυθμίσεων για τους οφει-



λότες δημοσίου, το μέλλον των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, η γραφειοκρατία, η διάγνωση των αναγκών της αγοράς εργασίας, οι λύσεις τεχνητής νοημοσύνης, η διαλειτουργικότητα των συστημάτων και συλλήβδην οι βελτιώσεις που μπορούν να προχωρήσουν. «Χαιρετίζουμε τη νέα διοίκηση της ΚΕΕΕ και αναμένουμε προτάσεις σχετικά με κρίσιμες διαδικασίες οικονομικού ενδιαφέροντος» επεσήμανε ο υπουργός ενώ αναφέρθηκε στην ανάγκη περαιτέρω μείωσης της φοροδιαφυγής και της γραφειοκρατίας, ζητήματα τα οποία είναι μείζονα και δεν μπορεί να μη συμφωνήσει το σύνολο των επιχειρηματιών της χώρας.

Ο πρόεδρος της ΚΕΕΕ, Γιάννης Βουτσινάς, ενημέρωσε σχετικά με τα στατιστικά που αφορούν το ΓΕΜΗ και τη διασύνδεσή του με την ΑΑΔΕ αλλά και τη θέση της ΚΕΕΕ σχετικά με τον πολύτιμο όγκο πληροφοριών που παρέχει το ΓΕΜΗ και που μπορεί να αξιοποιηθεί από το κράτος για τη διαμόρφωση πολιτικών. Υπογράμμισε, ακόμα την ανάγκη να υπάρχει καλή συνεργασία με την πολιτεία και ένας εύστοχος παρεμβατικός λόγος από τα Επιμελητήρια, με στόχο τη θωράκιση της επιχειρηματικότητας.

«Γνωρίζουμε κάθε διάσταση του επιχειρείν. Με υπευθυνότητα και συνέπεια, μπορούμε να κάνουμε δομημένες προτάσεις και να υποστηρίξουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την αναπτυξιακή τροχιά της χώρας» ανέφερε ο κ. Βουτσινάς.

Τετ α τετ με τον Υφυπουργό παρά τω πρωθυπουργώ κ. Θανάση Κοντογεώργη

Η ανάγκη για μία αναπτυξιακή μετάβαση και ένα ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) τέθηκε από τον πρόεδρο ΚΕΕΕ, Γιάννη Βουτσινά, στη συνάντηση με τον υφυπουργό παρά τω πρωθυπουργώ, Θανάση Κοντογεώργη στις 29 Μαΐου 2025. «Πρέπει να ενισχυθεί η τοπική οικονομία και η κοινωνική ευμερία στο σύνολο των περιφερειών της χώρας, με προτεραιότητα τη θωράκιση όλων, την υποστήριξη των ΜμΕ, την αντιμετώπιση των ανισοτήτων, για μία δίκαιη, συμπεριληπτική, προσαρμοσμένη στα χαρακτηριστικά της κάθε περιφερειακής ενότητας,



αναπτυξιακή μετάβαση» υπογράμμισε ο κ. Βουτσινάς. Ο κ. Κοντογεώργης τόνισε πως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής και ευρωπαϊκής οικονομίας ενώ επεσήμανε ότι η στήριξη τους έχει κεντρική θέση στη στρατηγική της κυβέρνησης. «Η κυβέρνηση υλοποιεί την Εθνική Στρατηγική για την Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη, με επίκεντρο τη συνεργασία με τα Επιμελητήρια και τους ΟΤΑ, λαμβάνοντας υπόψη τόσο τα στατιστικά δεδομένα όσο και τον διάλογο με τους αρμόδιους φορείς» σημείωσε ο κ. Κοντογεώργης.

Η συνάντηση των δύο πραγματοποιήθηκε ενόψει της πρώτης, με τη νέα θητεία, Γενικής Συνέλευσης (ΓΣ) της ΚΕΕΕ, η οποία θα πραγματοποιηθεί στην Κοζάνη στις 30 και 31 Μαΐου, με τη συμμετοχή του αναπληρωτή υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, Νίκου Παπαθανάση, και του υφυπουργού παρά τω πρωθυπουργώ, Θανάση Κοντογεώργη. Την έναρξη των εργασιών της ΓΣ θα κηρύξει ο υπουργός Ανάπτυξης, Τάκης Θεοδωρικάκος.

Νέα Διοικητικό Συμβούλιο εξέλεξε η Ομοσπονδία Συλλόγων Υπαλλήλων Επιμελητηρίων Ελλάδος – Πρόεδρος η κα Παναγιώτα Αθανασίου

Επίτιμος Πρόεδρος της ΟΣΥΕΕ ανακηρύχτηκε ο κ. Μιχάλης Γιάγκας



Με την εκλογή του νέου Διοικητικού Συμβουλίου και την ανάδειξη της κας Παναγιώτας Αθανασίου στη θέση της Προέδρου της Ο.Σ.Υ.Ε.Ε, ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του 36ου Συνεδρίου της Ομοσπονδίας Συλλόγων Υπαλλήλων Επιμελητηρίων Ελλάδος που πραγματοποιήθηκε στις 20 & 21 Μαρτίου 2025 στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών.

Στο Συνέδριο παρέστησαν και χαιρέτησαν ο νεοεκλεγμένος Πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) κ. Ιωάννης Βουτσινάς, ο Πρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΒΕΑ) κ. Κώστας Δαμίγος, ο

Αντιπρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθήνας (ΕΕΑ) κ. Νίκος Κουγιουμτζής, ο Οικονομικός επόπτης του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά (ΒΕΠ) κ. Απόστολος Καραμπερόπουλος και ο εκπρόσωπος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά (ΕΒΕΠ) κ. Ιωάννης Παρασκευάκος.

Κατά την πρώτη μέρα του συνεδρίου εγκρίθηκαν ομόφωνα ο Διοικητικός και Οικονομικός Απολογισμός του απερχόμενου Διοικητικού Συμβουλίου και αναγορεύτηκε ομόφωνα από τους συνέδρους, Επίτιμος Πρόεδρος της ΟΣΥΕΕ ο κ. Μιχάλης Γιάγκας, ως αναγνώριση της προσφοράς του



στον Επιμελητηριακό θεσμό και στους Επιμελητηριακούς Υπαλλήλους.

Τη δεύτερη ημέρα έγινε εκτενής διάλογος μεταξύ των συνέδρων - αντιπροσώπων για τα προβλήματα των υπαλλήλων και καθορίστηκε το πλαίσιο δράσης της ΟΣΥΕΕ για την επόμενη περίοδο.

Με την ολοκλήρωση των διαδικασιών ακολούθησαν οι αρχαιρεσίες για την εκλογή του νέου Διοικητικού Συμβουλίου, της ελεγκτικής επιτροπής και του αντιπροσώπου στο συνέδριο της ΑΔΕΔΥ.

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο της ΟΣΥΕΕ συγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής:

Σύμφωνα με την απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής, η νέα σύνθεση της Διοικητικής Επιτροπής είναι η εξής:

Πρόεδρος	Παναγιώτα Αθανασίου
Α' Αντιπρόεδρος	Βασίλειος Σαλαπάτας
Β' Αντιπρόεδρος	Ιωάννης Σταματελόπουλος
Γενική Γραμματέας	Φωτεινή Καράμπελα
Ταμίας	Σταυρούλα Μωρογιώργα
Αναπλ. Γραμματέας	Διονυσία Γαριού
Αναπλ. Ταμίας:	Ιωάννης Δασκαλόπουλος
Μέλος:	Ελπίδα Παπαβασιλείου
Μέλος:	Αντώνιος Μπούμπουλας

Εκπρόσωπος στην ΑΔΕΔΥ	Δέσποινα Γιακομίδου
-----------------------	----------------------------

Ελεγκτική Επιτροπή	Ελευθερία - Στυλιανή Παπαθανασίου
	Γεώργιος Αγγέλης
	Κωνσταντίνος Χριστοδουλόπουλος

Νέος Πρόεδρος του ΕΦΕΠΑΕ ο κ. Γεώργιος Μπίκας

Τα αποτελέσματα των εκλογών και η νέα Διοικητική Επιτροπή

Κατά την 83η συνεδρίαση του Δ.Σ. του ΕΦΕΠΑΕ που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 25 Φεβρουαρίου 2025 στα γραφεία του φορέα στην Αθήνα, εξελέγη νέος Πρόεδρος ο κ. Γεώργιος Μπίκας. Τα μέλη του Δ.Σ. ευχήθηκαν επιτυχημένη και δημιουργική θητεία στο νέο Πρόεδρο του ΕΦΕΠΑΕ. Ο κος Μπίκας ευχαρίστησε θερμά όλους, διατυπώνοντας τη δέσμευσή του για συνέχιση της επιτυχημένης πορείας και ανάπτυξης του φορέα με την παράλληλη διεύρυνση των δραστηριοτήτων του μέσω της ανάληψης νέων έργων. Ο απερχόμενος Πρόεδρος κος Πλάτων Μαυραφέκας εξέφρασε τις ευχαριστίες του προς τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τη Διεύθυνση και τα στελέχη του ΕΦΕΠΑΕ για την τετραετή εποικοδομητική συνεργασία, η οποία οδήγησε σε έναν ισχυρό, δυναμικό και πολλά υποσχόμενο φορέα.

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο συγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ	Γεώργιος Μπίκας (Πρόεδρος ΚΕΠΑ-ANEM, Πρόεδρος ΕΒΕ Ημαθίας, Μ.Δ.Σ. ΣΒΕ, Μ.Δ.Σ. ΕΒΕΑ)
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΙ	Ευάγγελος Καρκανάκης (Αντιπρόεδρος Αναπτυξιακής Κρήτης, Πρόεδρος ΕΒΕ Ηρακλείου)
	Παναγιώτης Τσιχριτζής (Πρόεδρος ΔΕΠ, Πρόεδρος ΕΒΕ Αιτωλοακαρνανίας)
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	Αθανάσιος Κυρίτσας (Πρόεδρος ΑΝΔΙΑ και Α' Αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Φθιώτιδας)
ΜΕΛΗ	Χριστόδουλος Τοψίδης (Περιφερειάρχης Α.Μ.Θ., Ν.Ε. ΔΕΣΜΟΣ ΑΜΘ)
	Βασιλική Παντελοπούλου (Γενική Γραμματέας ΕΣΠΑ)
	Ελευθέριος Αντωνακόπουλος (Πρόεδρος ΕΛΑΝΕΤ)
	Αθανάσιος Συριανός (Πρόεδρος ΑΕΔΕΠ, Πρόεδρος ΣΒΘΣΕ)



Συνεδριάσεις ΔΣ και ΓΣ του ΕΦΕΠΑΕ στο Ηράκλειο Κρήτης

Στο Επιμελητήριο Ηρακλείου την Παρασκευή 4 Απριλίου 2025, πραγματοποιήθηκαν η 84η συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου και η 24η συνεδρίαση της Γενικής Συνέλευσης του Ενδιάμεσου Φορέα Επιχειρησιακών Προγραμμάτων Ανταγωνιστικότητας και Επιχειρηματικότητας (ΕΦΕΠΑΕ).



Στις συνεδριάσεις συμμετείχαν οι κκ:

- Γεώργιος Μπίκας** (Πρόεδρος ΕΦΕΠΑΕ, Πρόεδρος ΚΕΠΑ ANEM AMKE, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ημαθίας)
 - Ευάγγελος Καρκανάκης** (Αντιπρόεδρος ΕΦΕΠΑΕ, Αντιπρόεδρος Αναπτυξιακής Κρήτης, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου)
 - Παναγιώτης Τσιχριτζής** (Αντιπρόεδρος ΕΦΕΠΑΕ, Πρόεδρος Διαχειριστικής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας)
 - Βασιλική Παντελοπούλου** (Γενική Γραμματέας ΕΣΠΑ)
 - Αθανάσιος Κυρίτσας** (Γραμματέας ΕΦΕΠΑΕ, Πρόεδρος ΑΝΔΙΑ, Αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Φθιώτιδας)
- Χριστόδουλος Τοψίδης** (Περιφερειάρχης Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, Μέλος ΔΣ της ΔΕΣΜ-ΟΣ ΑΜΘ)
 - Ελευθέριος Αντωνακόπουλος** (Πρόεδρος ΕΛΑΝΕΤ)
 - Αθανάσιος Συριανός** (Πρόεδρος ΑΕΔΕΠ, Πρόεδρος Συνδέσμου Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας)
 - Ιωάννης Κουφίδης** (Αντιπρόεδρος ΚΕΠΑ ANEM AMKE και Πρόεδρος Επιμελητηρίου Χαλκιδικής)
 - Θωμάς Χαριτάκης** (Πρόεδρος Αναπτυξιακής Κρήτης και Επιμελητηρίου Λασιθίου)
 - Ιωάννης Τρουπής** (Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αρκαδίας, μέλος ΔΣ Διαχειριστικής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων)



- **Νικόλαος Ανδρέας Μώρος** (Διευθύνων Σύμβουλος ΑΝΔΙΑ, Μέλος ΔΣ Επιμελητηρίου Ευβοίας)
- **Θεόδωρος Σαββάκης** (Πρόεδρος Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ροδόπης, Μέλος ΔΣ ΔΕΣΜ-ΟΣ ΑΜΘ)
- **Φωκίων Δεληγιάννης** (Γενικός Διευθυντής ΕΛΑΝΕΤ)
- **Απόστολος Παπαδούλης** (Μέλος ΔΣ ΑΕΔΕΠ, Γενικός Διευθυντής ΑΕΔΕΠ)

Επίσης, συμμετείχαν ο Επίτιμος Πρόεδρος και Σύμβουλος Διοίκησης του ΕΦΕΠΑΕ κος Πλάτων Μαρλαφέκας, ο Γενικός Διευθυντής του ΕΦΕΠΑΕ κος Αλέξανδρος Μακρής, οι Γενικοί Διευθυντές των εταιρών του και του υποκαταστήματος: κκ Σπυρίδων Σκοτίδας, Αριστείδης Φραγκάκης, Μάγδα Πετροπούλου, Στέλιος Αστράκας, Σταυρούλα Αναστασίου και ο κος Γεώργιος Κοσμάς, Οικονομικός Διευθυντής ΕΛΑΝΕΤ.

Κύριο θέμα των συνεδριάσεων αποτέλεσε η λήψη αποφάσεων για τη βελτίωση της λειτουργικότητας του φορέα. Στόχοι των αποφάσεων αυτών είναι:

- Η διεύρυνση του αντικειμένου και του σκοπού του φορέα με επέκταση των δραστηριοτήτων του σε νέους τομείς και συνθετότερες πρωτοβουλίες.
- Η αύξηση της ευελιξίας του και της ταχύτητας των παρεμβάσεών του.
- Η περαιτέρω εξέλιξη του φορέα ως στρατηγικού συνεργάτη της πολιτείας, που συμβάλλει καθοριστικά στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ουσιαστική τόνωση της εθνικής οικονομίας, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία και ευκαιρίες ανάπτυξης για το σύνολο της κοινωνίας.

Με τη λήξη των συνεδριάσεων, ο Πρόεδρος του ΕΦΕΠΑΕ κος Γεώργιος Μπίκας ευχαρίστησε τον Αντιπρόεδρο του ΕΦΕΠΑΕ και Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου κο Ευάγγελο Καρκανάκη για την άριστη φιλοξενία και συνεργασία. Επίσης, ευχαρίστησε τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και της Γενικής Συνέλευσης του φορέα για το ομόφωνο των αποφάσεων και την εποικοδομητική τους προσέγγιση στα διάφορα θέματα.

Ο κος Ευάγγελος Καρκανάκης, ευχαριστώντας με τη σειρά του όλους τους συμμετέχοντες, εξέφρασε τη βεβαιότητα ότι οι αποφάσεις που λήφθηκαν θα έχουν θετικό αντίκτυπο στο έργο του φορέα και θα οδηγήσουν στην επίτευξη των στόχων του.

Νέος Πρόεδρος του Ε.Ε.ΣΥ.Μ. ο κ. Παρασκευάς Φραντζέσκος. Πικρός ο αποχαιρετισμός για τον εκλιπόντα Μιχάλη Αδαμαντιάδη



Στην πρώτη συνεδρίαση του Ελληνικού Επιμελητηριακού Επιχειρηματικού Συνδέσμου Μεταφορών (ΕΕΣΥΜ) που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 8 Μαΐου 2025 στην αίθουσα συνεδριάσεων της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ), το νεοεκλεγέν Διοικητικό Συμβούλιο συγκροτήθηκε σε σώμα ως ακολούθως:

Πρόεδρος	Παρασκευάς Φραντζέσκος, Μέλος ΔΣ Επιμελητηρίου Λέσβου
Επίτιμος Πρόεδρος	Ιωάννης Βουτσινάς, Πρόεδρος ΚΕΕΕ & ΕΕΠ
Α' Αντιπρόεδρος	Δημήτριος Κατσώκης, Πολίτικος Μηχανικός, Senior Manager PLANET SA
Β' Αντιπρόεδρος	Απόστολος Κενανίδης, Πρόεδρος ΟΦΑΕ

Γ' Αντιπρόεδρος	Διονύσιος Θεοδωράτος, Πρόεδρος ΣΕΕΝ
Οικονομικός Επόπτης	Τιμολέων Τσάμος, Μέλος ΔΣ ΕΕΠ
Αναπλ. Οικον. Επόπτης	Ταξιάρχης Μαντζάνας, Μέλος ΔΣ Επιμελητηρίου Φθιώτιδας
Γενικός Γραμματέας	Καμαρινάκης Απόστολος, ΔΣ Οργ. Λιμένος Ελευσίνας
Αναπλ. Γεν. Γραμματέας	Μανόλης Κοτσάκης, Μέλος Επιμελητηρίου Χανίων



Το ΕΕΣΥΜ αποχαιρετά τον Μιχάλη Αδαμαντιάδη

Με βαθιά οδύνη και θλίψη, ο Ελληνικός Επιμελητηριακός Επιχειρηματικός Σύνδεσμος Μεταφορών (ΕΕΣΥΜ), αποχαιρετά τον ιδρυτή και οραματιστή του Μιχάλη Π. Αδαμαντιάδη. Ο εκλιπών, διετέλεσε από συστάσεως του ΕΕΣΥΜ και επί 30 συναπτά έτη Πρόεδρος του φορέα, ενώ ηγήθηκε πρωτοβουλιών και δράσεων που οδήγησαν στην ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό των εθνικών μεταφορών και της εφοδιαστικής αλυσίδας. Το κενό που αφήνει είναι δυσαναπλήρωτο και ο Σύνδεσμός μας ως δικό του δημιούργημα, θα συνεχίσει να πορεύεται στις γραμμές και τις ιδέες που μας εμφύσησε, ούτως ώστε να βρίσκεται μαζί μας πάντα νοερά και οι αξίες του να αποτυπώνονται σε νέες δράσεις. Εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου του ΕΕΣΥΜ, εκφράζουμε τα θερμά μας συλλυπητήρια στους οικείους του.

Θα σε θυμόμαστε πάντα Πρόεδρε!!

Μέλη

Σωκράτης Αναγνώστου,
ΔΣ Οργανισμού Λιμένος Βόλου (ΟΛΒ)
Ιωάννης Βλαδίκας,
Μέλος ΔΣ Επιμελητηρίου Πέλλας
Τριαντάφυλλος Γεμιτζάκης,
Μέλος ΔΣ Επιμελητηρίου Έβρου
Νικόλαος Γρέντζελος,
Α' Αντιπρόεδρος ΕΕΑ
Μιχάλης Δανδουλάκης,
Υπεύθυνος ΓΕΜΗ Επιμελητηρίου Ρεθύμνης
Γεώργιος Εμμανουλόπουλος,
Τοπογράφος Μηχανικός
Πέτρος Λυδατάκης,
Μέλος ΔΣ Επιμελητηρίου Ηρακλείου
Δημήτριος Μαγκλάρας,
Υπεύθυνος ΓΕΜΗ Επιμελητηρίου Αργολίδας
Κωνσταντίνος Σωτηράκης,
Οικονομικός Επόπτης Επιμελητηρίου Λέσβου
Γεώργιος Τσιβρανίδης,
Μέλος ΔΣ ΟΦΑΕ

Στην πρώτη συνεδρίαση εγκρίθηκαν ομόφωνα οι αιτήσεις των νέων μελών του ΕΕΣΥΜ ως φυσικά πρόσωπα των κ.κ. Διονυσίου Θεοδωράτου, Προέδρου ΣΕΕΝ και Ευστράτιου Απέργη, ΔΣ Levante Ferries και ανταλλάχθηκαν απόψεις αναφορικά με τον κομβικό ρόλο του Συνδέσμου στις συνολικές εθνικές προσπάθειες ανάπτυξης και εκσυγχρονισμού των ελληνικών μεταφορών, καθώς και τους βασικούς άξονες προτεραιοτήτων και τον προγραμματισμό δράσεων του τα επόμενα χρόνια.

Τι έχει αξία για σένα;

Πίσω από ό,τι έχει αξία για σένα, σε υποστηρίζουμε να σχεδιάζεις τη ζωή σου με ασφάλεια.

EUROLIFE FFH

A FAIRFAX Company

Αξία έχει να κάνεις τους άλλους να πιστεύουν στον εαυτό τους

- υγεία
- κατοικία
- όχημα
- κατοικίδιο
- αποταμίευση
- ζωή
- επιχείρηση
- cyber

162 προορισμοί σε 47 χώρες.

Go for it! Με την ΑΕΓΕΑΝ.



aegeanair.com

A STAR ALLIANCE MEMBER 

AEGEAN 