

**Πρακτικό 36^{ης} Συνεδρίασης (Εξ αναβολής)
του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Μακεδονίας**

Σήμερα, την **31η-12-2021**, ημέρα **Παρασκευή** και ώρα **17:00** σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου, 167 του Ν. 3852/10, της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (τεύχος Α'55/11.03.2020) και ύστερα από τη με Αριθ. Πρωτ. **202916/28-12-2021** έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου του Π.Σ., συνήλθε το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Μακεδονίας (δια περιφοράς)

Στη συνεδρίαση συμμετείχαν οι :

A.

Γεώργιος Κασαπίδης, Περιφερειάρχης Δυτικής Μακεδονίας

B.

1. Καλλιόπη Κυριακίδου – Τσιάγγου του Περιφερειακού Συμβουλίου
2. Ιωάννης Λιάσης, Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
3. Απόστολος Τζιζιτζής, Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου

Γ.

1. Αθανάσιος Φωλίνας, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Γρεβενών
2. Δέσποινα Κοζατσάνη, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Καστοριάς
3. Αικατερίνη Δαδαμόγια, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κοζάνης
4. Σωτήριος Βόσδου, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Φλώρινας

Δ.

1. Μακρυγιάννης Μενέλαος, Αντιπεριφερειάρχης Διοίκησης και Οικονομικού
2. Μαργαρίτης Γεώργιος, Αντιπεριφερειάρχης Δημόσιας Υγείας
3. Γρηγόριος Τσιούμαρης Αντιπεριφερειάρχης Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης
4. Θωμάς Μάνος Αντιπεριφερειάρχης Πολιτικής Προστασίας, Επιπτώσεων Κλιματικής Αλλαγής, Περιβάλλοντος και Υποδομών
5. Λάμπρος Χατζηζήσης Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης
6. Ευφροσύνη Ντιό, Αντιπεριφερειάρχης Πράσινου Μετασχηματισμού, Επιχειρηματικότητας και Μεταφορών
7. Στέργιος Κιάνας, Αντιπεριφερειάρχης Ψηφιακής Μετάβασης, Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
8. Όλγα Πουταχίδου, Αντιπεριφερειάρχης Παιδείας και Πολιτισμού

E. Περιφερειακοί Σύμβουλοι

Συμπολίτευση

1. Παναγιώτα Γκατζαβέλη
2. Βαβλιάρης Γεώργιος

3. Νικόλαος Λυσσαρίδης
4. Ηλίας Τοπαλίδης
5. Ιωάννης Κιοσές
6. Βασίλειος Άμπας
7. Δημήτριος Σαββόπουλος
8. Γιάσιος Ιωάννης

Αντιπολίτευση

α) Αντιπολίτευση μείζων

1. Καρυπίδης Θεόδωρος
2. Καρυπίδου – Κηπουρίδου Μαρία
3. Λαζαρίδης Παύλος
4. Κάτανας Ηλίας
5. Γιαννακίδης Σταύρος
6. Κωτακίδης Γιώργος
7. Κώπτας Παναγιώτης
8. Μαρκόπουλος Ναούμ

β) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Ζεμπιλιάδου Γεωργία
2. Χριστοφορίδης Γεώργιος
3. Μπουμπόναρη Νικολέτα
4. Στρατάκης Ιωάννης
5. Γιαννόπουλος Γρηγόριος

γ) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Τσάκωνας Αντώνιος
2. Καραντζίδης Βασίλειος

δ) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Σαββουλίδης Χρήστος

ε) Αντιπολίτευση Ελάσσων

1. Πράσσοι Στέφανος

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, κ. Μπασδέκη Ελευθερία, κ. Καλημέρη Ευαγγελία, κ. Καραθανάσης Δημήτριος και ο κ. Κουρκούτας Γεώργιος.

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας η Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Θέμα 1ο : Ημερήσιας Διάταξης

Έγκριση του προγράμματος Ενίσχυσης Επιχειρηματικών Δράσεων για το έτος 2022 με συνολική δαπάνη 529.000 €.

Η Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Μακεδονίας κ. Καλλιόπη Κυριακίδου - Τσιάγγου έθεσε υπόψη του Περιφερειακού Συμβουλίου, μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, τη με αριθμό πρωτοκόλλου. 201828/24-12-2021, εισήγηση της Αντιπεριφερειάρχη Πράσινου Μετασχηματισμού, Επιχειρηματικότητας και Μεταφορών κ. Ευφροσύνης Ντιό. που έχει ως εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Π.Δ. 146/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας» (ΦΕΚ 239 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Το ν.4412/2016 «Δημόσιες συμβάσεις έργων Προμηθειών και υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
4. Το ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112 Α΄) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο “Πρόγραμμα Διαύγεια” και άλλες διατάξεις.
5. Το ν.4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων.
6. Το ν.4270/2014 «Αρχές Δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας – Δημόσιο Λογιστικό»(ΦΕΚ 143 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
7. Το ν.4682/2020 (ΦΕΚ΄76 Α΄),με το οποίο κυρώθηκε: α)η από 25-2-2020 Π.Ν.Π. «Κατεπείγοντα μέτρα αποφυγής και περιορισμού της διάδοσης του κορωνοϊού» (Α΄42) β) η από 11.3.2020 Πράξη Νομοθετικού Περιεχόμενου, «Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών εμφάνισης του κορωνοϊού COVID – 19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του» (Α΄55) και γ)η από 14-3-2020 Π.Ν.Π. «Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης της ανάγκης περιορισμού της διασποράς του κορωνοϊού COVID – 19» (Α΄64) και άλλες διατάξεις.
8. Την υπ΄ αριθμ. 111437/7-8-2020 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας περί Σύστασης και Συγκρότησης Ομάδας Εργασίας για την υποστήριξη των εξαγωγών και της εξωστρέφειας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΑΔΑ:

ΨΦΞΒ7ΛΨ-761).

9. Την υπ' αριθμ. Οικ.169143 τεύχος Υ.Ο.Δ.Δ/ΦΕΚ 969/12.11.21 περί ορισμού Θεματικών Αντιπεριφερειαρχών στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.
10. Την ανάγκη κατάρτισης προγράμματος ενίσχυσης επιχειρηματικών δράσεων για το έτος 2022 για την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.
11. Την επιτακτική ανάγκη προβολής των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας που επλήγησαν λόγω των έκτακτων περιοριστικών μέτρων της πανδημίας αλλά και της απολιγνιτοποίησης.

**ΘΕΜΑ: «Πρόγραμμα ενίσχυσης Επιχειρηματικών Δράσεων
για το έτος 2022»**

Η στήριξη της επιχειρηματικότητας στη Δυτική Μακεδονία, ιδιαίτερα σε αυτή τη συγκυρία της απολιγνιτοποίησης, αποτελεί προτεραιότητα για την Περιφερειακή Αρχή. Βασικός στόχος μας είναι η συγκράτηση και η σταδιακή ανάκαμψη της περιφερειακής οικονομίας. Ταυτόχρονα, αποτελεί και βασική συνιστώσα του μετασχηματισμού της περιφερειακής οικονομίας σ' ένα νέο, παραγωγικό μοντέλο με έμφαση στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων αλλά και στη δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μονάδων δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας. Η υγειονομική κρίση επηρέασε και συνεχίζει να επηρεάζει την επιχειρηματικότητα σε παγκόσμιο επίπεδο, με την τοπική οικονομία να πλήττεται έντονα.

Ως Περιφερειακή Αρχή, έχουμε ευθύνη και χρέος να σχεδιάσουμε και να εφαρμόσουμε δράσεις που θα συμβάλλουν θετικά στην διαδικασία ανάκαμψης της επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά και στην περαιτέρω βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μας. Σε αυτό το πλαίσιο και λαμβάνοντας υπόψη τη νέα διαμορφούμενη, παγκοσμίως, πραγματικότητα με την πανδημία, σχεδιάζουμε τη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας σε εκθέσεις. Η συμμετοχή των επιχειρήσεων της περιοχής σε εκθεσιακά γεγονότα, δυνατότητα που περιορίστηκε με την πανδημία, αποτελεί ζητούμενο για τις επιχειρήσεις οι οποίες επιδιώκουν να ανακάμψουν.

Το παρόν «Πρόγραμμα ενίσχυσης Επιχειρηματικών Δράσεων για το έτος 2022» αφορά κατά βάση την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων με την συμμετοχή τους σε εκθέσεις.

Στον προγραμματισμό για το έτος 2022, εξαιτίας των ιδιαίτερα απρόβλεπτων συνθηκών που τείνει να διαμορφώσει η πανδημία, θα πρέπει πέραν των εκθέσεων που θα πραγματοποιηθούν με φυσική παρουσία να προβλεφθεί συμμετοχή σε εκθέσεις που ενδέχεται να πραγματοποιηθούν διαδικτυακά.

Να σημειωθεί ότι το παρόν Πρόγραμμα καταρτίστηκε μετά από διαβούλευση, με την συμμετοχή και των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Π.Δ.Μ. και των τοπικών επιχειρήσεων αλλά και του τμήματος Επιχειρηματικότητας – Καινοτομίας της ANKO Δυτικής

Μακεδονίας.

▪ Εκθέσεις με φυσική παρουσία

Στο παρόν πρόγραμμα περιλαμβάνονται:

Εκθεσιακά γεγονότα τοπικού χαρακτήρα (B2C- Business to Clients) που απευθύνονται κυρίως στον καταναλωτή, είτε απευθείας είτε μέσω διαδικτυακών πωλήσεων ο οποίος επιθυμεί να γνωρίσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας θα συμμετάσχει, από κοινού, με επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς και παραγωγούς σε επιλεγμένες κλαδικές εκθέσεις, προκειμένου να συμβάλλει στις απαιτούμενες προωθητικές ενέργειες και στην συνολικότερη προβολή του αγροδιατροφικού, τουριστικού, κατασκευαστικού και άλλων κλάδων της Δυτικής Μακεδονίας και παράλληλα να υποστηρίξει οικονομικά, τη συμμετοχή των μικρών κυρίως επιχειρήσεων.

• Διαδικτυακές (web) Εκθέσεις

Η υγειονομική κρίση κατέστησε, αναγκαία τη διεξαγωγή ψηφιακών (virtual) εκθέσεων όταν οι εκθέσεις με φυσική παρουσία δεν είναι δυνατόν να διεξαχθούν. Οι ψηφιακές εκθέσεις, είναι σαφές ότι δε θα μπορούσαν να αντικαταστήσουν τις φυσικές εκθέσεις όπου οι επιχειρήσεις έχουν, δια ζώσης, τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους πιο αποτελεσματικά. Παράλληλα, η αναγκαιότητα συμμετοχής σε διαδικτυακές εκθέσεις και εκδηλώσεις ανέδειξε ζητήματα που αφορούν στην ψηφιακή ωριμότητα και προσαρμογή των μικρών επιχειρήσεων, το βαθμό ενσωμάτωσης νέων ψηφιακών συστημάτων, τις αναδυόμενες ανάγκες σε ψηφιακές δεξιότητες καθώς και το επίπεδο επενδύσεων στην κατεύθυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού που πρέπει να υιοθετήσουν άμεσα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις της περιφέρειάς μας με την ανάλογη υποστήριξη αλλά και εκπαίδευση/καθοδήγηση ζητήματα στα οποία η περιφερειακή αρχή θα συμβάλλει.

Επισημαίνεται Διευκρινιστικά ότι:

Το προτεινόμενο πρόγραμμα περιλαμβάνει ενδεικτικές τιμές κόστους δράσεων, οι οποίες δεν είναι δεσμευτικές. Επιτρέπεται η μεταφορά πόρων από δράση σε δράση και η τροποποίηση των δράσεων, όταν αυτό απαιτείται από τις αντικειμενικές συνθήκες, χωρίς περαιτέρω απόφαση τροποποίησης του εγκεκριμένου ετήσιου προγράμματος Ενίσχυσης Επιχειρηματικών Δράσεων.

Εξαιτίας αστάθμητων συνθηκών που εξακολουθεί να διαμορφώνει η πανδημία Covid19 ενδέχεται, ειδικά στο 1ο εξάμηνο του 2022, ορισμένες εκθέσεις, εθνικές και διεθνείς, να πραγματοποιηθούν διαδικτυακά ή και υβριδικά. Στην περίπτωση αυτή η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας θα πρέπει να τροποποιήσει τον σχεδιασμό της σε ότι αφορά τον τρόπο

συμμετοχής, τον αριθμό των επιχειρήσεων που έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν, διαδικτυακά, συνακόλουθα και τα κόστη.

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά, συνεργαζόμενη με εξειδικευμένους φορείς, ώστε να παρασχεθεί σε όλες τις συμμετέχουσες εταιρείες εξατομικευμένη συμβουλευτική, ανάλυση αγοράς και εκπαίδευση στη χρήση ψηφιακών εργαλείων αλλά και στον σωστό προγραμματισμό και την υλοποίηση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) μέσω ψηφιακών εργαλείων.

Το **πρόγραμμα συμμετοχής** της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στις εκθέσεις, περιλαμβάνει:

1. το συνολικό συντονισμό και την οργάνωση του εκθεσιακού χώρου, για τη διασφάλιση της ενιαίας παρουσίας και προβολής των προϊόντων, αξιοποιώντας όλες τις δυνατές συνέργειες με άλλους κρατικούς και θεσμικούς φορείς.
2. την επικοινωνία με τις επιχειρήσεις σε συνεργασία με τα Εμπορικά Επιμελητήρια.
3. κάλυψη μέρους των εξόδων για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή – διακόσμηση του περιπτέρου, τον σχεδιασμό και την προμήθεια προωθητικού υλικού, τη μετακίνηση ολιγομελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας για την υποστήριξη της εκάστοτε συμμετοχής.
4. τη στήριξη στο πλαίσιο διοργάνωσης επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) και διαφόρων άλλων παράλληλων εκδηλώσεων.

Χρηματοδότηση

Η υλοποίηση του Προγράμματος ενίσχυσης επιχειρηματικών δράσεων για το έτος 2022 ανέρχεται **συνολικά στις 529.000 €** και χρηματοδοτείται από τους ΚΑΠ επενδύσεων της Περιφέρειας και καλύπτει δαπάνες συμμετοχής και μίσθωσης των περιπτέρων κ.λπ. Τυχόν έξοδα μετακινήσεων και αποζημίωσης των υπαλλήλων και των αιρετών θα καλύπτονται σύμφωνα με την υπηρεσιακή διαδικασία που προβλέπεται από τον νομό.

Για όλες τις εκθέσεις έχει σταλεί στα Επιμελητήρια της Περιφέρειας έγγραφο ενημέρωσης – εκδήλωσης ενδιαφέροντος των επιχειρήσεων μελών τους όπως επίσης και δελτίο τύπου. Ανάλογα με το ενδιαφέρον που θα εκδηλώνεται θα προβαίνουμε στην υλοποίησή τους.

Σημειώνεται επίσης ότι:

- I. Σε περίπτωση που οι διοργανώτριες εταιρείες αποφασίσουν την ψηφιακή διεξαγωγή των εν

λόγω εκθέσεων, λόγω COVID-19, τα κόστη και οι ημερομηνίες ενδέχεται να αναδιαμορφωθούν.

- II. Το τελικό κόστος συναρτάται και διαμορφώνεται σύμφωνα με τον τελικό αριθμό των επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν.
- III. Η οικονομική συμμετοχή των επιχειρήσεων, στις εκθέσεις εσωτερικού, κυμαίνεται κατά περίπτωση στο 20% -60 % ανάλογα την έκθεση και τον αριθμό των επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν.
- IV. Οι εκθέσεις που προτίθεται να συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, για το έτος 2022, περιλαμβάνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2022

Α/Α	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (€) (συμπ. ΦΠΑ 24%)	Σύντομη Περιγραφή - Πληροφορίες
1	04-06/02/2022	8^η ΕΞΠΟΤΡΟΦ Έκθεση τροφίμων και ποτών	ΜΕC Παιανίας, Αθήνα	17.500 €	<ul style="list-style-type: none"> - έκθεση τροφίμων και ποτών - μικρομεσαίες ελληνικές εταιρείες & μικροί παραγωγοί - ανάδειξη ελληνικών προϊόντων - διάκριση το 2020 με δυο (2) κορυφαία βραβεία στο διαγωνισμό Marketing Awards 2020
2	15-18/02/2022	Biofach 2022, bio organic	Εκθεσιακό κέντρο Νυρεμβέργης, Γερμανία	55.000 €	<ul style="list-style-type: none"> - η μεγαλύτερη εμπορική έκθεση στον κόσμο για βιολογικά τρόφιμα και γεωργία - διεθνής έκθεση φυσικών και βιολογικών προϊόντων & καλλυντικών
3	26-28/02/2022	30η Detrop, Διεθνής Έκθεση Oenos (Παράλληλα)	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό κέντρο, Θεσσαλονίκη	15.000 €	<ul style="list-style-type: none"> - έκθεση τροφίμων και ποτών - συμβάλλει στην εξωστρέφεια των εγχώριων επιχειρήσεων και την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας του κλάδου τροφίμων, ποτών και οίνου
4	12-14/03/2022	FOODEXPO - OENOTELIA 2022 Διεθνής Έκθεση Τροφίμων & Ποτών	Metropolitan Expo Αθήνα	45.000 €	<ul style="list-style-type: none"> - η μεγαλύτερη επαγγελματική έκθεση τροφίμων & ποτών στην Ελλάδα - θα δοθεί η ευκαιρία στις μεγαλύτερες παραγωγικές και μεταποιητικές επιχειρήσεις Τροφίμων και Ποτών που συμμετέχουν ως εκθέτες, να αναδείξουν τα προϊόντα τους σε 50.000 Έλληνες και ξένους αγοραστές

5	1-4/04/2022	8^η Medwood 2022 Εμπορική έκθεση ξυλείας	Metropolitan Expo, Αθήνα	10.000 €	- έκθεση ξύλου, design και τεχνολογίας -οι επισκέπτες της έκθεσης δεν ανήκουν μόνο στον κλάδο της βιομηχανίας ξύλου και επίπλου, αλλά και από τον κλάδο των αρχιτεκτόνων, των διακοσμητών και των σχεδιαστών αλλά και του ξενοδοχείου, διευρύνοντας έτσι ακόμα περισσότερο τους ορίζοντες κάθε συμμετέχουσας εταιρείας
6	5-8 /05/2022	47^η Διεθνής Έκθεση Γούνας	Καστοριά	15.000 €	- τη Διεθνή Έκθεση Γούνας Καστοριάς επιλέγουν κάθε χρόνο χιλιάδες εμπορικοί επισκέπτες από 40 και πλέον χώρες
7	15-17/05/2022	Έκθεση «ΟΡΘΟΔΟΞΙΑ»	Εκθεσιακό κέντρο Ηεlexpo, Θεσσαλονίκη	5.000 €	- συμμετέχουν αναγνωρισμένοι καλλιτέχνες και δημιουργοί της εκκλησιαστικής τέχνης, κατασκευαστές εκκλησιαστικών ειδών, Ιερές Μητροπόλεις και Ιερές Μονές - σημείο αναφοράς στα εκκλησιαστικά δρώμενα, συμβάλει στις θρησκευτικές εκδηλώσεις και τα μυστήρια της Εκκλησίας
8	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΘ	Θεσσαλονίκη	10.000 €	- η Δ. Ε.Θ, η οποία διοργανώνεται από το 1926, θεωρείται η «μητέρα» των εκθέσεων στην Ελλάδα και το μεγαλύτερο εκθεσιακό και εμπορικό γεγονός της χώρας και των Βαλκανίων με B2B, B2C και B2G (business to government)
9	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	29η AGROTICA, Διεθνής Έκθεση Γεωργικών Μηχανημάτων	Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό κέντρο, Θεσσαλονίκη	10.000 €	-έκθεση γεωργικών μηχανημάτων, εξοπλισμού και εφοδίων -αποτελεί μια από τις πέντε σημαντικότερες εκθεσιακές διοργανώσεις του πρωτογενούς τομέα στην Ευρώπη και τη μεγαλύτερη στα Βαλκάνια

10	14-16/10/2022	ΟΙΚΟΔΟΜΗ EXPO 2022 Έκθεση Κατασκευαστικού Κλάδου	Metropolitan Expo Αθήνα	20.000 €	- επαγγελματική έκθεση κατασκευαστικού κλάδου
11	15-19/10/2022	SIAL 2022 Έκθεση Τροφίμων & Ποτών	Εκθεσιακό Κέντρο Paris Nord Villepint Παρίσι, Γαλλία	25.000 €	- από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου των τροφίμων και ποτών στον κόσμο - προσελκύει εκθέτες από περισσότερες από 200 χώρες
12	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022	FUR FESTIVAL	Εκθεσιακό Κέντρο Γούνας Δυτικής Μακεδονίας, Καστοριά	15.000 €	- στο Fur Shopping Festival συμμετέχουν οι σημαντικότερες επιχειρήσεις γούνας από την Ελλάδα και το εξωτερικό
13		Μετάβαση στην Καθαρή Ενέργεια Έκθεση και Συνέδριο		30.000 €	- διεθνές συνέδριο & έκθεση που καλύπτει θέματα Καθαρής Ενέργειας, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η τεχνολογία του Υδρογόνου η εξοικονόμηση ενέργειας, οι έξυπνες πόλεις κ.α
14		Αμύνταιο, η γη των Λιμνών & του Κρασιού Φεστιβάλ Μακεδονικού Οίνου	Αμύνταιο, Φλώρινα	24.500 €	- στο πλαίσιο της ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και των "μοναδικοτήτων" της, η Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στοχεύει στην ανάδειξη τοπικών προϊόντων όπως το κρασί
15		Γρεβενά, τόπος νοστιμιάς & παράδοσης Φεστιβάλ Τυριού και Γαλακτοκομικών προϊόντων	Γρεβενά	24.500 €	- τα Γρεβενά ως κατεχοχόν κτηνοτροφική περιοχή στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας διαθέτει μια πλούσια χλωρίδα και προσφέρει μοναδικής ποιότητας γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα

16		Φεστιβάλ Αρωματικών και Φαρμακευτικών Φυτών		24.500 €	- 3 ^η διεξαγωγή Φεστιβάλ Α.Φ.Φ: μέσα από το συνέδριο αλλά και από την έκθεση, στοχεύει στην ανάδειξη των Αρωματικών και Φαρμακευτικών Φυτών και στις μοναδικές τους ιδιότητες στην κοσμετολογία, την φαρμακολογία κ.α.
17		Τοπική Αρχιτεκτονική και Λαϊκός Πολιτισμός		24.500 €	- η τοπική Αρχιτεκτονική και το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα διακρίνουν την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας μαρτυρώντας την πλούσια ιστορία της
18		Έκθεση και Συνέδριο Αγροδιατροφικών Προϊόντων		24.500 €	- η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας διαθέτει υψηλής ποιότητας προϊόντα αγροδιατροφής τα οποία μπορούν να αποτελέσουν ένα σημαντικό μοχλό ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας - σκοπός της έκθεσης και του συνεδρίου είναι η ανάδειξη αυτών των προϊόντων
19		Θρησκευτικοί και Προσκυνηματικοί Προορισμοί στην Π.Δ.Μ		24.500 €	- οι σημαντικές κοιτίδες Βυζαντινού πολιτισμού στη Δυτική Μακεδονία την καθιστούν ένα σημαντικό προορισμό Θρησκευτικού και Προσκυνηματικού χαρακτήρα. Σκοπός του συνεδρίου είναι η ανάδειξη αυτού
20		Οικοτουρισμός, Γεωτουρισμός, και εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην Π.Δ.Μ		24.500 €	- η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού που χαρακτηρίζουν την Π.Δ.Μ αποτελούν στην ουσία και τον βασικό τουρισμό για αυτήν - μέσω αυτής τη διοργάνωσης σκοπός είναι να αναδειχθούν ειδικές μορφές τουρισμού και να γίνει ο οδικός άξονας για την ανάπτυξή τους στην περιοχή

21		Το Βυζαντινό και Μεταβυζαντινό απόθεμα ως μοχλός ανάπτυξης στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας και σε όμορες Περιφέρειες <u>Συνέδριο</u>		30.000 €	<ul style="list-style-type: none"> - ανάδειξη του Βυζαντινού και Μεταβυζαντινού αποθέματος της Π.Δ.Μ και συσχετισμός αυτού με το αντίστοιχο απόθεμα όμορων περιοχών εντός και εκτός της χώρας - Διεθνές επιστημονικό συνέδριο
			<p style="text-align: center;">Σύνολο (στα ποσά συμπεριλαμβάνεται ο Φ.Π.Α)</p>	474.000 €	

Αναλυτικότερα στοιχεία για κάθε έκθεση:

1) 29^η AGROTICA (<https://agrotica.helexpo.gr/>): Έκθεση Γεωργικών Μηχανημάτων, Εξοπλισμού και Εφοδίων, η οποία πραγματοποιείται 27-30 Ιανουαρίου στο Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό κέντρο Θεσσαλονίκης. Η δυναμική του πρωτογενούς τομέα, που αντεπεξήλθε στις προκλήσεις της πανδημίας, τα Σχέδια Βελτίωσης που αλλάζουν το «πρόσωπο» της γεωργίας και οι τελευταίες καινοτομίες στο αγροτικό πεδίο θα βρεθούν στο επίκεντρο της Έκθεσης, που θα φιλοξενεί μια αντιπροσωπευτική παρουσίαση της παγκόσμιας τεχνολογίας από όλο το φάσμα της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς στην εμπορία εφοδίων και γεωργικών μηχανημάτων, όπως και αντιπροσωπευτικοί οίκοι των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου παγκοσμίως, αναμένεται να συμμετάσχουν. Η **29^η Agrotica** θα αποτελέσει σημείο αναφοράς του κλάδου και εφαλτήριο για τη δικτύωση των εκθετών, με δεδομένο και τον έντονα διεθνή χαρακτήρα της. Παράλληλα, θα αποτελέσει πεδίο επιστημονικής συζήτησης για τα θέματα του κλάδου μέσω του καθιερωμένου Πανελληνίου Συνεδρίου της και άλλων εκδηλώσεων.

2) «8η ΕΞΠΟΤΡΟΦ» (<https://exprotrof.gr/>): Έκθεση τροφίμων και ποτών για τους Έλληνες παραγωγούς, η οποία θα πραγματοποιηθεί 4-6 Φεβρουαρίου 2022 στο MEC Παιανίας, στην Αθήνα. Η διοργάνωση δίνει τη δυνατότητα σε μικρομεσαίες ελληνικές εταιρείες, αλλά και σε μικρούς παραγωγούς να προβάλλουν τα προϊόντα τους μέσω της επιδότησης από την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, ο κάθε εκθέτης θα μπορεί να προγραμματίσει B2B συναντήσεις, με εγχώριους αγοραστές (“B2B GREECE”) και αγοραστές του εξωτερικού (“B2B Global”).

και**Προνόμια Οφέλη από τη συμμετοχή στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ:**

- Προβολή των προϊόντων της Δυτικής Μακεδονίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- Προοπτικές σύναψης εμπορικών συμφωνιών με επίκεντρο την Ελληνική αγορά
- Δυνατότητα λήψεως παραγγελιών κατά τη διάρκεια της έκθεσης και επιτόπου πωλήσεων
- Συναντήσεις και σύναψη εμπορικών συμφωνιών μεταξύ επαγγελματιών του χώρου
- B2B συναντήσεις με αγοραστές – επισκέπτες από μεγάλες διεθνείς αγορές
- Δυνατότητα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στους Έλληνες παραγωγούς να προβληθούν στο ευρύ κοινό

3) Biofach 2022 (<https://www.biofach.de/>): Διεθνής Έκθεση βιολογικών προϊόντων και καλλυντικών που θα πραγματοποιηθεί 15 – 18 Φεβρουαρίου 2022 στο εκθεσιακό κέντρο Nürnberg Messe στη Νυρεμβέργη. Η Biofach αποτελεί τη μεγαλύτερη και σημαντικότερη παγκοσμίως έκθεση για το χώρο των βιολογικών προϊόντων και των φυσικών καλλυντικών.

4) 30^η «Detrop & Oenos», Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών (<https://detrop.helexpo.gr/>): Η 30^η Detrop, Διεθνής έκθεση τροφίμων, ποτών, μηχανημάτων, εξοπλισμού και συσκευασίας θα πραγματοποιηθεί 26 – 28 Φεβρουαρίου 2022 στο Διεθνές εκθεσιακό και συνεδριακό κέντρο Θεσσαλονίκης. Η βιομηχανία τροφίμων-ποτών με πρωταγωνιστικό ρόλο στην ελληνική οικονομία και με έντονα χαρακτηριστικά εξωστρέφειας, βρίσκεται στο επίκεντρο με εφαλτήριο τις δύο παράλληλες εκθέσεις. Προϊόντα από όλη την Ελλάδα, τοπικές παραγωγές, είδη με υψηλή προστιθέμενη αξία, εδέσματα που συνδέονται με ήθη, έθιμα και τον πολιτισμό της κάθε περιοχής,

καινοτόμα τρόφιμα, υψηλών αξιώσεων κρασιά και αποστάγματα τα οποία δίνουν το «παρών» στη διοργάνωση. Η έκθεση θα πραγματοποιηθεί τον Φεβρουάριο του 2022 στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό κέντρο Θεσσαλονίκης.

5) «FOOD EXPO » (<https://foodexpo.gr/>): Διεθνής έκθεση Τροφίμων & Ποτών που θα πραγματοποιηθεί 12-14 Μαρτίου 2022, στο Εκθεσιακό Κέντρο Athens Metropolitan Expo, στα Σπάτα. Παράλληλα με την FOOD EXPO, διεξάγεται και η Διεθνής Έκθεση Οίνου και Αποσταγμάτων «Oenotelia».

Η «Food Expo», είναι η μεγαλύτερη επαγγελματική έκθεση στην Ελλάδα, γι' αυτό το λόγο σημειώνει κάθε χρόνο τις περισσότερες συμμετοχές από όλες τις υπόλοιπες ετήσιες πανελλαδικές εκθέσεις που συμμετέχει η Περιφέρειά μας , αφού δίνεται η δυνατότητα στους συμμετέχοντες, να έρθουν σε επαφή με Έλληνες και ξένους αγοραστές και να συνάψουν σπουδαίες συμφωνίες εντός και εκτός συνόρων.

Η FOOD EXPO 2022, επίσης, θα δώσει την ευκαιρία στις μεγαλύτερες παραγωγικές και μεταποιητικές επιχειρήσεις Τροφίμων και Ποτών που συμμετέχουν ως εκθέτες, να αναδείξουν τα προϊόντα τους σε 50.000 Έλληνες και ξένους αγοραστές που αναμένεται να την επισκεφτούν και να συνάψουν σπουδαίες συμφωνίες εντός και εκτός συνόρων διευρύνοντας το πελατολόγιό τους με νέους δυναμικούς πελάτες.

6) 8^η Medwood 2022 (<https://www.medwood.gr/>): Η 8^η Medwood, έκθεση ξύλου, design και τεχνολογίας, θα πραγματοποιηθεί 1-4 Απριλίου στο Metropolitan Expo στην Αθήνα. Η έκθεση πληροί υψηλά standards τόσο για τους εκθέτες, όσο και για τους επισκέπτες της. Αρχικά, η στοχευμένη προσέγγιση εμπορικών επισκεπτών από την Ελλάδα και την Κύπρο αλλά και από τις χώρες των Βαλκανίων και της Βόρειας Ευρώπης και Μέσης Ανατολής μέσα από πολύπλευρη διαφημιστική προβολή, προσφέρει στους εκθέτες ένα εξαιρετικό περιβάλλον για να προωθήσουν τη δουλειά τους σε μια ευρεία γκάμα επαγγελματιών, βοηθώντας τους έτσι ακόμα περισσότερο στο κομμάτι της απαιτούμενης εξωστρέφειας. Επιπρόσθετα, το κοινό που επισκέπτεται την **Medwood** δεν ανήκει μόνο στο κλάδο της βιομηχανίας ξύλου και επίπλου, αλλά και από τον κλάδο των αρχιτεκτόνων, των διακοσμητών και των σχεδιαστών αλλά και του ξενοδοχείου, διευρύνοντας έτσι ακόμα περισσότερο τους ορίζοντες κάθε συμμετέχουσας εταιρείας. Όμως πέρα όλων των παραπάνω, σημαντική προστιθέμενη αξία έχει και η διοργάνωση παράλληλων εκδηλώσεων με θέματα αιχμής που απασχολούν και ενδιαφέρουν έντονα τον κλάδο ξύλου – επίπλου.

7) 47^η Διεθνής Έκθεση Γούνας (<https://www.furfairkastoria.com/el/>): Η Διεθνής έκθεση γούνας στην διοργανώνεται στην Καστοριά 5-8 Μαΐου του 2022. Την Έκθεση Γούνας Καστοριάς επιλέγουν κάθε χρόνο χιλιάδες εμπορικοί επισκέπτες από 40 και πλέον χώρες, ενώ σημαντική είναι η παρουσία εμπόρων από την όλη την Ευρώπη, γεγονός το οποίο δεν είναι καθόλου τυχαίο, αφού στα καλαίσθητα περίπτερα των Εκθετών εκτίθενται προϊόντα όλων των ειδών και ποιοτήτων, σε μεγάλη ποικιλία τιμών, έτσι ώστε να καλύψουν πλήρως τις ανάγκες τους και να κοσμήσουν τις προθήκες των καταστημάτων τους. Την Έκθεση διοργανώνουν ο Σύνδεσμος Γουνοποιών Καστοριάς και η ΔΕΘ–HELEXPO, που είναι ο επίσημος εκθεσιακός φορέας της Ελλάδος, ενώ υποστηρίζεται από τα μεγαλύτερα διεθνή Δημοπρατήρια Γουνοδερμάτων.

8) Έκθεση Ορθοδοξία (<https://orthodoxia-expo.gr/>): Η έκθεση ΟΡΘΟΔΟΞΙΑ θα πραγματοποιηθεί 15-17 Μαΐου 2022 στο Εκθεσιακό κέντρο Helexpo στη Θεσσαλονίκη. Αποτελεί το σημείο αναφοράς στα εκκλησιαστικά δρώμενα και συμβάλει ουσιαστικά έτσι ώστε οι θρησκευτικές εκδηλώσεις και τα μυστήρια της Εκκλησίας να αποκτούν την αξία και την λαμπρότητα που επιβάλλει η Εκκλησιαστική μας παράδοση. Στην σημαντική αυτή διοργάνωση συμμετέχουν αναγνωρισμένοι καλλιτέχνες και δημιουργοί της εκκλησιαστικής τέχνης, κατασκευαστές εκκλησιαστικών ειδών, Ιερές Μητροπόλεις και Ιερές Μονές που παρουσιάζουν τα εργόχειρα τους ενώ σε ειδικό χώρο αγιογράφοι και ψηφιδογράφοι παρουσιάζουν τα έργα τους.

9) ΔΕΘ (<https://www.thessalonikifair.gr/>): Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, η οποία διοργανώνεται από το 1926, θεωρείται η «μητέρα» των εκθέσεων στην Ελλάδα και το μεγαλύτερο εκθεσιακό και εμπορικό γεγονός της χώρας και των Βαλκανίων με B2B, B2C και B2G (business to government) οργανωτικά χαρακτηριστικά. Με άξονα την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, η ΔΕΘ προάγει την ελληνική οικονομία και αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για την προβολή και την επίτευξη εμπορικών συνεργασιών, με επίκεντρο την ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Ταυτόχρονα, δημιουργεί φυτώρια ανάπτυξης νέων κλαδικών εκθέσεων και άλλων γεγονότων με διεθνή προσανατολισμό.

10) «ΟΙΚΟΔΟΜΗ EXPO» (<http://buildexpogreece.com/>): Επαγγελματική Έκθεση για τον κατασκευαστικό κλάδο που θα πραγματοποιηθεί 14-16 Οκτωβρίου 2022, στο Εκθεσιακό Κέντρο Metropolitan Expo στην Αθήνα. Η επαγγελματική έκθεση του κλάδου είναι προσανατολισμένη στους επαγγελματίες και στην εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, συγκεντρώνει εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των προμηθευτών προϊόντων-υλικών και υπηρεσιών και τις φέρνει σε επαφή με ένα απόλυτα εξειδικευμένο κοινό από μηχανικούς, αρχιτέκτονες, εργολάβους, επαγγελματίες, τεχνίτες αλλά και με στελέχη από ελληνικές και διεθνείς κατασκευαστικές εταιρείες. Το υψηλό ενδιαφέρον και η ανταπόκριση των επαγγελματιών στην προηγούμενη διοργάνωση της έκθεσης ανέδειξαν την ΟΙΚΟΔΟΜΗ EXPO ως το σημαντικότερο γεγονός του κατασκευαστικού κλάδου.

Στόχος της έκθεσης ΟΙΚΟΔΟΜΗ EXPO είναι να παρουσιάσει στην αγορά ένα εμπορικό εργαλείο που αντιπροσωπεύει αντάξια την δυναμική του κατασκευαστικού κλάδου.

11) SIAL 2022 (<https://www.sialparis.com/>): Η Sial, Διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών πραγματοποιείται 15-19 Οκτωβρίου 2022, στο εκθεσιακό κέντρο Paris Nord Villepint στο Παρίσι. Αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου των τροφίμων και των ποτών στον κόσμο προσελκύοντας επισκέπτες από περισσότερες από 200 χώρες.

12) FUR FESTIVAL (<https://www.furfairkastoria.com/>): Το Fur Festival θα πραγματοποιηθεί τον Νοέμβριο του 2022 στο Εκθεσιακό Κέντρο Γούνας Δυτικής Μακεδονίας, στην Καστοριά. Στο Fur Shopping Festival συμμετέχουν οι σημαντικότερες επιχειρήσεις γούνας από την Ελλάδα και το εξωτερικό, προσφέροντας μία μεγάλη ποικιλία προϊόντων γούνας, δερμάτινων ειδών και αξεσουάρ όπου οι επισκέπτες μπορούν να βρουν, σε έναν ενιαίο εκθεσιακό χώρο 13.000 τ.μ., μεγάλη ποικιλία προϊόντων γούνας.

13) Μετάβαση στην Καθαρή Ενέργεια Έκθεση και Συνέδριο (<https://balkanenergytransition.eu/>):

Το Συνέδριο για τη Μετάβαση στην Καθαρή Ενέργεια είναι ένα διεθνές συνέδριο που καλύπτει θέματα Καθαρής Ενέργειας, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η τεχνολογία του Υδρογόνου η εξοικονόμηση ενέργειας, οι έξυπνες πόλεις, η κυκλική οικονομία, η κινητικότητα, η διακυβέρνηση, η εμπλοκή των πολιτών και όλα εκείνα τα μέσα που θα οδηγήσουν την περιοχή στην ανθρακική μετάβαση. Παράλληλα με το Συνέδριο, θα λάβει χώρα και έκθεση όπου θα παρουσιαστούν νέες τεχνολογικές λύσεις που θα κάνουν τα Βαλκάνια πιο καθαρά και πιο πράσινα. Το συνέδριο και η έκθεση διοργανώθηκαν για πρώτη φορά με επιτυχία το 2019 στο Εκθεσιακό κέντρο των Κοίλων στην Κοζάνη.

14) Αμύνταιο, η Γη των Λιμνών & του Κρασιού: Φεστιβάλ Μακεδονικού Οίνου. Η περιοχή του Αμυνταίου διαθέτει μία από τις καλύτερες ποιότητες οίνου, με το ξινόμαυρο να διακρίνεται ιδιαιτέρως. Στο πλαίσιο της ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και των “μοναδικότητων” της η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας στοχεύει στην ανάδειξη τοπικών προϊόντων όπως το κρασί. Σκοπός του Φεστιβάλ είναι να αναδειχθούν τα τοπικά κρασιά αλλά και να ανοίξει ο δρόμος του οινικού τουρισμού στην περιοχή.

15) Γρεβενά, τόπος νοστιμιάς & παράδοσης: Φεστιβάλ Τυριού και Γαλακτοκομικών προϊόντων. Τα Γρεβενά ως κατεξοχήν κτηνοτροφική περιοχή στην περιφέρειά μας διαθέτει μια πλούσια χλωρίδα και προσφέρει μοναδικής ποιότητας γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα. Η ανάδειξη της υπεραξίας αυτών των προϊόντων σε σχέση με τα έθιμα και τις πολιτιστικές συνήθειες που δημιουργούνται γύρω από τις κτηνοτροφικές δραστηριότητες είναι ο σκοπός του Φεστιβάλ.

16) Φεστιβάλ Αρωματικών και Φαρμακευτικών Φυτών

Η 3^η διεξαγωγή του εξαιρετικά πετυχημένου φεστιβάλ αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών είναι δεδομένη καθώς τόσο μέσα από το συνέδριο που πραγματοποιείται αλλά και από την έκθεση, αναδεικνύονται τα Αρωματικά και Φαρμακευτικά Φυτά και οι μοναδικές τους ιδιότητες στην κοσμετολογία την φαρμακολογία κ.α. Ιδιαίτερα στην περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά αυτών των προϊόντων είναι εξαιρετικά υψηλά, στοιχείο που οφείλουμε να αναδείξουμε.

17) Τοπική Αρχιτεκτονική και Λαϊκός Πολιτισμός

Η τοπική Αρχιτεκτονική και το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα διακρίνουν την περιφέρειά μας μαρτυρώντας την πλούσια ιστορία της. Σε μία προσπάθεια ανάδειξης αλλά και διάσωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς μας στοχεύει και το συνέδριο και η έκθεση για την τοπική αρχιτεκτονική και τον λαϊκό πολιτισμό.

18) Έκθεση και Συνέδριο Αγροδιατροφικών Προϊόντων

Η περιφέρειά μας διαθέτει υψηλής ποιότητας προϊόντα αγροδιατροφής τα οποία μπορούν να αποτελέσουν μοχλό ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας. Στόχος είναι να τονιστεί και η σπουδαιότητα της σύνδεσης της αγροδιατροφής με τον τουρισμό.

19) Θρησκευτικοί και Προσκυνηματικοί Προορισμοί στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας

Η ανάπτυξη του θρησκευτικού και Προσκυνηματικού τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής

Μακεδονίας αποτελεί έναν από του βασικούς στόχους. Οι σημαντικές κοιτίδες Βυζαντινού πολιτισμού στην Δυτική Μακεδονία την καθιστούν ένα σημαντικό προορισμό Θρησκευτικού και Προσκυνηματικού χαρακτήρα. Σκοπός του συνεδρίου είναι η ανάδειξη αυτού.

20) Οικοτουρισμός, Γεωτουρισμός, και εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας

Η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού που χαρακτηρίζουν την Π.Δ.Μ αποτελούν στην ουσία και την βασικότερη μορφή τουρισμού της περιοχής. Μέσω αυτής τη διοργάνωσης σκοπός είναι να αναδειχθούν ειδικές μορφές τουρισμού και να γίνει ο οδικός άξονας για την ανάπτυξή τους στη Δυτική Μακεδονία.

21) Το Βυζαντινό και Μεταβυζαντινό απόθεμα ως μοχλός ανάπτυξης στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας και σε όμορες Περιφέρειες-Συνέδριο

Σκοπός του Διεθνούς Συνεδρίου για το Βυζαντινό και Μεταβυζαντινό απόθεμα είναι η ανάδειξή του αλλά και ο συσχετισμός αυτού με το αντίστοιχο απόθεμα όμορων περιοχών εντός και εκτός της χώρας. Πρόκειται για την διεξαγωγή ενός Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου που θα αναδείξει κοινές πτυχές της Βυζαντινής και Μεταβυζαντινής κληρονομιάς όπως αυτές αποκαλύπτονται από την αρχιτεκτονική, την αγιογραφία, την ξυλογλυπτική κ.α.

Επίσης εισηγούμαι την έγκριση :**1. Δημιουργία Μηχανισμού Παρακολούθησης Εξωστρέφειας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**

Στόχος της δημιουργίας του προτεινόμενου Μηχανισμού Παρακολούθησης Εξωστρέφειας των επιχειρήσεων στη Δυτική Μακεδονία είναι η στήριξη:

- α) της προετοιμασίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε εκθεσιακές δραστηριότητες σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- β) της συμμετοχής τους λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις και προϋποθέσεις των εκθέσεων και κυρίως των διεθνών
- γ) της καταγραφής και αποτίμησης της αποτελεσματικότητας, μέσω δεικτών, των επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B), υπό το πρίσμα της επίτευξης επιχειρηματικών συμφωνιών.

Ενδεικτικό εκτιμώμενο κόστος: **25.000 € (συμπ. Φ.Π.Α)**

2. Δημιουργία Ψηφιακού Προωθητικού Υλικού των τοπικών προϊόντων και Προώθηση αυτού σε αγορές στόχους**Βασικός στόχος είναι:**

Η Δημιουργία ψηφιακού προωθητικού υλικού για την ανάδειξη των προϊόντων της Π.Δ.Μ.

Βασική επιδίωξη είναι να ανοιχτούν νέοι δίαυλοι επικοινωνίας με αξιόλογους αγοραστές, διανομείς και μέσα μαζικής επικοινωνίας στις αγορές – στόχους, να γίνει στοχευμένη διαφημιστική προβολή των τοπικών προϊόντων που έχουν δυναμική παρουσία στην Π.Δ.Μ., εντός της χώρας αλλά και σε χώρες του εξωτερικού.

Ενδεικτικό εκτιμώμενο κόστος: **30.000 € (συμπ. Φ.Π.Α)**

Για όλα αυτά Μαζί,

Εισηγούμαι:

Την έγκριση του προγράμματος ενίσχυσης επιχειρηματικών δράσεων για το έτος 2022 με συνολική δαπάνη 529.000 €

Στη συνέχεια το Περιφερειακό Συμβούλιο

Α π ο φ ά σ ι σ ε κατά πλειοψηφία

Την έγκριση του προγράμματος ενίσχυσης επιχειρηματικών δράσεων για το έτος 2022

με συνολική δαπάνη 529.000 €

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση για τη Δυτική Μακεδονία» κ.κ. Α.Τσάκωνας Β. Καραντζίδης

Λευκό ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «ΕΛΠΙΔΑ» κ.κ. Γ.Ζεμπιλιάδου, Γ.Γιαννόπουλος, Ν.Μπουμπόναρη, Ι.Στρατάκης, Α.Τζιώτζης, Γ.Χριστοφορίδης και ο Περιφερειακός Σύμβουλος της παράταξης «Αριστερή Συμπόρευση για τη Δυτική Μακεδονία» κ. Σ.Πράσσο

Η απόφαση αυτή πήρε α/α 289/21

Ο Γραμματέας

Η Πρόεδρος του Π.Σ.

Απόστολος Τζιώτζης

Καλλιόπη Κυριακίδου - Τσιάγγου